

ANNEXE 3 : BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS DU VOLET INTERCANTONAL

La contribution forfaitaire de la Confédération et le financement pluriannuel se trouvent dans le tableau récapitulatif de l'annexe 3.

Domaine A (promotion de l'image)

But 1 : adopter une identité générale commune, une marque de promotion permettant de présenter et de valoriser la région dans son ensemble

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2008

Mesures du domaine A (promotion de l'image)	Etapes principales pour 2008	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine A (promotion de l'image)
Création d'une identité visuelle forte et de liens de famille entre les plates-formes de promotion sectorielle	Harmonisation graphique des différents portails Internet et autres supports de communication	Adoption d'une charte graphique harmonisée
Redéfinition et réorientation de la politique de promotion économique (promotion de l'image) des cantons de Suisse occidentale	Réflexion politique, économique et stratégique sur la promotion de l'image et la communication des cantons de Suisse occidentale Identification des vecteurs de communication pertinents Identification des périmètres géographiques pertinents en terme de promotion de l'image Conceptualisation d'une politique de promotion de l'image de la Suisse occidentale Initiation de nouveaux projets	Avoir un concept général de promotion de l'image des cantons de Suisse occidentale

2009-2011 : Le projet sera défini et initié suite aux études et réflexions menées en 2008

Domaine B (promotion sectorielle)

But 2 : valoriser le potentiel des cantons sur le plan national et international, ceci en exploitant les similitudes entre les différentes politiques cantonales par le biais de plates-formes de promotion sectorielle (promotion des "clusters") dans des secteurs à haute valeur ajoutée définis comme économiquement prioritaires par les cantons de Suisse occidentale.

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2008

Mesures du domaine B (promotion sectorielle)	Etapes principales pour 2008	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine B (promotion sectorielle)
Lancement de la plateforme MicronArc	Recenser les acteurs et les forces du secteur concerné et créer une base de données centralisée des entreprises et des institutions.	Un minimum de 40 entreprises référencées dans la base de données.
	Créer un site Internet, un annuaire en ligne et un moteur de recherche pertinent.	Un site Internet actif.
	Créer des supports de communication selon la charte graphique adoptée par la CDEP-SO.	Identité de la plate-forme et supports de communication validés par le comité des plateformes de la CDEP-SO.
	Soutenir la participation d'entreprises et/ou d'instituts de recherche à un large programme d'événements (salons, congrès et conventions d'affaires) sur le plan régional, national et international dans le but de valoriser les entreprises technologiques de la région.	Au moins 40 entreprises et/ou instituts ayant participé aux manifestations organisées. Répartition équilibrée entre les cantons et participation des acteurs localisés dans les régions NPR.
	Soutenir, au sein même de la région, l'organisation d'événements favorisant les opportunités de contacts ainsi que la mise en réseau des milieux scientifiques, économiques, financiers et politiques.	Renforcement des manifestations scientifiques ou économiques existantes dans la région et attraction de nouvelles conventions d'affaires d'envergure internationale en Suisse occidentale. Renforcement de la coordination et de la concertation entre les acteurs et les structures. Organisation d'au moins une manifestation professionnelle dans le périmètre géographique de la CDEP-SO et soutien à des manifestations déjà existantes.
	Mise en place d'outils et/ou d'actions de veille marketing dans le secteur d'activités de la plate-forme.	Avoir, à fin 2008, une bonne compréhension des attentes des entreprises au niveau de la veille marketing.
	Organiser des missions à l'étranger et accueillir des délégations étrangères dans les secteurs concernés.	Organisation d'au moins une mission à l'étranger.
	Constituer un comité d'experts chargé d'appuyer le secrétariat dans l'élaboration et la réalisation du plan d'actions annuel ainsi que de représenter la plate-forme.	Mise en place d'un comité d'experts et validation de la composition de ce dernier par le comité des plates-formes de la CDEP-SO.
Mise en place d'un plan d'actions pour 2009 : - Révision et optimisation des objectifs du cluster - Description des processus, activités proposées et des budgets associés - Définition des priorités du cluster pour 2009 - Définition des objectifs des mesures et des indicateurs associés	Un plan d'actions conforme aux attentes et validé par la CDEP-SO.	

ANNEXE 3 BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS, FINANCEMENT - VOLET INTERCANTONAL

Mesures du domaine B (promotion sectorielle)	Etapas principales pour 2008	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine B (promotion sectorielle)
Lancement de la plate-forme ITCluster	Recenser les acteurs et les forces du secteur concerné et créer une base de données centralisée des entreprises et des institutions.	Un minimum de 40 entreprises référencées dans la base de données.
	Créer un site Internet, un annuaire en ligne et un moteur de recherche pertinent.	Un site Internet actif.
	Créer des supports de communication selon la charte graphique adoptée par la CDEP-SO.	Identité de la plate-forme et supports de communication validés par le comité des plate-formes de la CDEP-SO.
	Soutenir la participation d'entreprises et/ou d'instituts de recherche à un large programme d'évènements (salons, congrès et conventions d'affaires) sur le plan régional, national et international dans le but de valoriser les entreprises technologiques de la région.	Au moins 40 entreprises et/ou instituts ayant participé aux manifestations organisées. Répartition équilibrée entre les cantons et participation des acteurs localisés dans les régions NPR.
	Soutenir, au sein même de la région, l'organisation d'évènements favorisant les opportunités de contacts ainsi que la mise en réseau des milieux scientifiques, économiques, financiers et politiques.	Renforcement des manifestations scientifiques ou économiques existantes dans la région et attraction de nouvelles conventions d'affaires d'envergure internationale en Suisse occidentale. Renforcement de la coordination et de la concertation entre les acteurs et les structures. Organisation d'au moins une manifestation professionnelle dans le périmètre géographique de la CDEP-SO et soutien à des manifestations déjà existantes.
	Mise en place d'outils et/ou d'actions de veille marketing dans le secteur d'activités de la plate-forme.	Avoir une bonne compréhension des attentes des entreprises au niveau de la veille marketing.
	Organiser des missions à l'étranger et accueillir des délégations étrangères dans les secteurs concernés.	Organisation d'au moins une mission à l'étranger.
	Constituer un comité d'experts chargé d'appuyer le secrétariat dans l'élaboration et la réalisation du plan d'actions annuel ainsi que de représenter la plate-forme.	Mise en place d'un comité d'experts et validation de la composition de ce dernier par le comité des plates-formes de la CDEP-SO.
Elaboration d'une nouvelle stratégie et d'une nouvelle organisation de la plate-forme BioAlps	Rapprocher et renforcer la collaboration de BioAlps avec les entreprises.	L'association a également des entreprises comme membres.
	Créer des supports de communication selon la charte graphique adoptée par la CDEP-SO.	Identité de la plate-forme et supports de communication validés par le comité des plates-formes de la CDEP-SO.
	Renforcement du programme de promotion, notamment dans le secteur des techniques médicales.	De nouveaux évènements sont identifiés et une participation de BioAlps est prévue.
	Soutenir la participation d'entreprises et/ou d'instituts de recherche à un large programme d'évènements (salons, congrès et conventions d'affaires) sur le plan régional, national et international dans le but de valoriser les entreprises technologiques de la région.	Au moins 40 entreprises et/ou instituts ayant participé aux manifestations organisées. Répartition équilibrée entre les cantons et participation des acteurs localisés dans les régions NPR.

ANNEXE 3 BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS, FINANCEMENT - VOLET INTERCANTONAL

Mesures du domaine B (promotion sectorielle)	Etapas principales pour 2008	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine B (promotion sectorielle)
	Soutenir, au sein même de la région, l'organisation d'événements favorisant les opportunités de contacts ainsi que la mise en réseau des milieux scientifiques, économiques, financiers et politiques.	Renforcement des manifestations scientifiques ou économiques existantes dans la région et attraction de nouvelles conventions d'affaires d'envergure internationale en Suisse occidentale. Renforcement de la coordination et de la concertation entre les acteurs et les structures. Organisation d'au moins une manifestation professionnelle dans le périmètre géographique de la CDEP-SO et soutien à des manifestations déjà existantes.
	Organiser des missions à l'étranger et accueillir des délégations étrangères dans les secteurs concernés.	Organisation d'au moins mission à l'étranger
	Mise en place d'un plan d'actions pour 2009 : - Révision et optimisation des objectifs du cluster - Description des processus, activités proposées et des budgets associés - Définition des priorités du cluster pour 2009 - Définition des objectifs des mesures et des indicateurs associés	Un plan d'actions conforme aux attentes et validé par la CDEP-SO.
Elaboration d'une stratégie de communication commune aux plates-formes	Finalisation d'une charte graphique harmonisée.	Disposer d'une charte graphique harmonisée.
	Création des supports de communication selon cette charte.	Tous les supports de communication des plates-formes suivent la charte graphique harmonisée.
Adaptation de la structure et de l'organisation de la CDEP-SO	Définition de la structure organisationnelle et décisionnelle et des rôles et responsabilités de chaque organe de l'association et des organismes externes.	Disposer d'un schéma organisationnel et d'une gouvernance stable et opérationnelle.
	Modifications statutaires.	Avoir des statuts adaptés aux activités de l'association CDEP-SO.
	Rédaction de conventions avec les secrétariats exécutifs.	Les conventions sont signées.
Etude d'opportunité pour la création d'une quatrième plate-forme	Identification d'un secteur économique prioritaire.	Avoir identifié un secteur économique prioritaire.
	Analyse du secteur retenu.	Avoir une étude de marché.
	Faire une proposition à la CDEP-SO.	Avoir fait une proposition à la CDEP-SO.

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2009

Mesures du domaine B (promotion sectorielle)	Etapes principales pour 2009	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine B (promotion sectorielle)
Lancement d'une quatrième plate-forme	Recenser les acteurs et les forces du secteur concerné et créer une base de données centralisée des entreprises et des institutions.	Un minimum de 40 entreprises référencées dans la base de données.
	Créer un site Internet, un annuaire en ligne et un moteur de recherche pertinent.	Un site Internet actif.
	Créer des supports de communication selon la charte graphique adoptée par la CDEP-SO.	Identité de la plate-forme et supports de communication validés par le comité des plateformes de la CDEP-SO.
	Soutenir la participation d'entreprises et/ou d'instituts de recherche à un large programme d'événements (salons, congrès et conventions d'affaires) sur le plan régional, national et international dans le but de valoriser les entreprises technologiques de la région.	Au moins 40 entreprises et/ou instituts ayant participé aux manifestations organisées. Répartition équilibrée entre les cantons et participation des acteurs localisés dans les régions NPR.
	Soutenir, au sein même de la région, l'organisation d'événements favorisant les opportunités de contacts ainsi que la mise en réseau des milieux scientifiques, économiques, financiers et politiques.	Renforcement des manifestations scientifiques ou économiques existantes dans la région et attraction de nouvelles conventions d'affaires d'envergure internationale en Suisse occidentale. Renforcement de la coordination et de la concertation entre les acteurs et les structures. Organisation d'au moins une manifestation professionnelle dans le périmètre géographique de la CDEP-SO et soutien à des manifestations déjà existantes
	Mise en place d'outils et/ou d'actions de veille marketing dans le secteur d'activités de la plate-forme.	Disposer d'une stratégie de veille marketing dans le secteur concerné.
	Organiser des missions à l'étranger et accueillir des délégations étrangères dans les secteurs concernés.	Organisation d'au moins une mission à l'étranger.
	Constituer un comité d'experts chargé d'appuyer le secrétariat dans l'élaboration et la réalisation du plan d'actions annuel ainsi que de représenter la plate-forme.	Mise en place d'un comité d'experts et validation de la composition de ce dernier par le comité des plates-formes de la CDEP-SO.
	Mise en place d'un plan d'actions pour 2010 : - Révision et optimisation des objectifs du cluster - Description des processus, activités proposées et des budgets associés - Définition des priorités du cluster pour 2010 - Définition des objectifs des mesures et des indicateurs associés	Un plan d'actions conforme aux attentes et validé par la CDEP-SO.
	Etude d'opportunité pour la création d'une cinquième plate-forme	Identification d'un secteur économique prioritaire
Analyse du secteur retenu		Avoir une étude de marché
Faire une proposition à la CDEP-SO		Avoir fait une proposition à la CDEP-SO

ANNEXE 3 BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS, FINANCEMENT - VOLET INTERCANTONAL

Mesures du domaine B (promotion sectorielle)	Etapas principales pour 2009	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine B (promotion sectorielle)
Renforcement des activités des plates-formes existantes ICT Cluster/Micronarc/BioAlps	Soutenir la participation d'entreprises et/ou d'instituts de recherche à un large programme d'évènements (salons, congrès et conventions d'affaires) sur le plan régional, national et international dans le but de valoriser les entreprises technologiques de la région.	Au moins 40 entreprises et/ou instituts ayant participé aux manifestations organisées par chaque plate-forme. Répartition équilibrée entre les cantons et participation des acteurs localisés dans les régions NPR.
	Soutenir, au sein même de la région, l'organisation d'évènements favorisant les opportunités de contacts ainsi que la mise en réseau des milieux scientifiques, économiques, financiers et politiques.	Renforcement des manifestations scientifiques ou économiques existantes dans la région et attraction de nouvelles conventions d'affaires d'envergure internationale en Suisse occidentale. Renforcement de la coordination et de la concertation entre les acteurs et les structures. Organisation d'au moins une manifestation professionnelle dans le périmètre géographique de la CDEP-SO et soutien à des manifestations déjà existantes.
	Organiser des missions à l'étranger et accueillir des délégations étrangères dans les secteurs concernés.	Organisation d'au moins mission à l'étranger.
	Mise en place d'un plan d'actions pour 2010 pour chaque plate-forme : - Révision et optimisation des objectifs du cluster - Description des processus, activités proposées et des budgets associés - Définition des priorités du cluster pour 2010 - Définition des objectifs des mesures et des indicateurs associés	Des plans d'actions conformes aux attentes et validé par la CDEP-SO.

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2010

Mesures du domaine B (promotion sectorielle)	Etapas principales pour 2010	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine B (promotion sectorielle)
Lancement d'une cinquième plate-forme	Recenser les acteurs et les forces du secteur concerné et créer une base de données centralisée des entreprises et des institutions.	Un minimum de 40 entreprises référencées dans la base de données.
	Créer un site Internet, un annuaire en ligne et un moteur de recherche pertinent.	Un site Internet actif.
	Créer des supports de communication selon la charte graphique adoptée par la CDEP-SO.	Identité de la plate-forme et supports de communication validés par le comité des plates-formes de la CDEP-SO.
	Soutenir la participation d'entreprises et/ou d'instituts de recherche à un large programme d'évènements (salons, congrès et conventions d'affaires) sur le plan régional, national et international dans le but de valoriser les entreprises technologiques de la région.	Au moins 40 entreprises et/ou instituts ayant participé aux manifestations organisées. Répartition équilibrée entre les cantons et participation des acteurs localisés dans les régions NPR.

ANNEXE 3 BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS, FINANCEMENT - VOLET INTERCANTONAL

Mesures du domaine B (promotion sectorielle)	Etapas principales pour 2010	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine B (promotion sectorielle)
	Soutenir, au sein même de la région, l'organisation d'événements favorisant les opportunités de contacts ainsi que la mise en réseau des milieux scientifiques, économiques, financiers et politiques.	Renforcement des manifestations scientifiques ou économiques existantes dans la région et attraction de nouvelles conventions d'affaires d'envergure internationale en Suisse occidentale. Renforcement de la coordination et de la concertation entre les acteurs et les structures. Organisation d'au moins une manifestation professionnelle dans le périmètre géographique de la CDEP-SO et soutien à des manifestations déjà existantes.
	Mise en place d'outils et/ou d'actions de veille marketing dans le secteur d'activités de la plate-forme	Disposer d'une stratégie de veille marketing dans le secteur concerné.
	Organiser des missions à l'étranger et accueillir des délégations étrangères dans les secteurs concernés.	Organisation d'au moins une mission à l'étranger.
	Constituer un comité d'experts chargé d'appuyer le secrétariat dans l'élaboration et la réalisation du plan d'actions annuel ainsi que de représenter la plate-forme.	Mise en place d'un comité d'experts et validation de la composition de ce dernier par le comité des plates-formes de la CDEP-SO.
	Mise en place d'un plan d'actions pour 2011 : - Révision et optimisation des objectifs du cluster - Description des processus, activités proposées et des budgets associés - Définition des priorités du cluster pour 2011 - Définition des objectifs des mesures et des indicateurs associés	Un plan d'actions conforme aux attentes et validé par la CDEP-SO.
Renforcement des activités des plates-formes existantes ICT Cluster/Micronarc/BioAlps/4^e plate-forme	Soutenir la participation d'entreprises et/ou d'instituts de recherche à un large programme d'événements (salons, congrès et conventions d'affaires) sur le plan régional, national et international dans le but de valoriser les entreprises technologiques de la région.	Au moins 40 entreprises et/ou instituts ayant participé aux manifestations organisées par chaque plate-forme. Répartition équilibrée entre les cantons et participation des acteurs localisés dans les régions NPR.
	Soutenir, au sein même de la région, l'organisation d'événements favorisant les opportunités de contacts ainsi que la mise en réseau des milieux scientifiques, économiques, financiers et politiques.	Renforcement des manifestations scientifiques ou économiques existantes dans la région et attraction de nouvelles conventions d'affaires d'envergure internationale en Suisse occidentale. Renforcement de la coordination et de la concertation entre les acteurs et les structures. Organisation d'au moins une manifestation professionnelle dans le périmètre géographique de la CDEP-SO et soutien à des manifestations déjà existantes.
	Organiser des missions à l'étranger et accueillir des délégations étrangères dans les secteurs concernés.	Organisation d'au moins une mission à l'étranger.
	Mise en place d'un plan d'actions pour 2010 pour chaque plate-forme : - Révision et optimisation des objectifs du cluster - Description des processus, activités proposées et des budgets associés - Définition des priorités du cluster pour 2010 - Définition des objectifs des mesures et des indicateurs associés	Des plans d'actions conformes aux attentes et validé par la CDEP-SO.

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2011

Mesures du domaine B (promotion sectorielle)	Etapas principales pour 2011	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine B (promotion sectorielle)
Renforcement des activités des plates-formes existantes	Soutenir la participation d'entreprises et/ou d'instituts de recherche à un large programme d'événements (salons, congrès et conventions d'affaires) sur le plan régional, national et international dans le but de valoriser les entreprises technologiques de la région.	<p>Au moins 40 entreprises et/ou instituts ayant participé aux manifestations organisées par chaque plate-forme.</p> <p>Répartition équilibrée entre les cantons et participation des acteurs localisés dans les régions NPR.</p>
	Soutenir, au sein même de la région, l'organisation d'événements favorisant les opportunités de contacts ainsi que la mise en réseau des milieux scientifiques, économiques, financiers et politiques.	<p>Renforcement des manifestations scientifiques ou économiques existantes dans la région et attraction de nouvelles conventions d'affaires d'envergure internationale en Suisse occidentale.</p> <p>Renforcement de la coordination et de la concertation entre les acteurs et les structures.</p> <p>Organisation d'au moins une manifestation professionnelle dans le périmètre géographique de la CDEP-SO et soutien à des manifestations déjà existantes.</p>
	Organiser des missions à l'étranger et accueillir des délégations étrangères dans les secteurs concernés.	Organisation d'au moins une mission à l'étranger.

Domaine C (Plateforme d'appui à l'innovation)

But 3 : développer l'appui à l'innovation pour les PME de Suisse occidentale sur la base de prestations complémentaires assurées par le Réseau CCSO et par le consortium Alliance d'une manière cohérente et coordonnée.

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2008 : "mise en place de la coordination des services d'appui à l'innovation"

No	Mesures du domaine C (plateforme d'appui à l'innovation)	Etapes principales pour 2008	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine C (plateforme d'appui à l'innovation)
1	Coordination: <ul style="list-style-type: none"> Mise en réseau des acteurs et définition du mode de fonctionnement. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboration du cadre de coopération entre les partenaires (document formel). Coordination des actions (interventions dans les PME, montage de projets communs, développement des compétences). Jalon (milestone) septembre 2008: évaluation de l'état d'avancement de la mise en réseau des acteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Workshop(s) commun(s) entre les acteurs. Cadre de coopération pour 2008 formellement approuvé par les différents organes des acteurs. Niveau de collaboration des différents prestataires spécialisés dans les services pour les PME. Rapport d'évaluation et mesures d'amélioration.
2a	Appui aux PME par le Réseau CCSO: <ul style="list-style-type: none"> Interventions dans les PME par le Réseau CCSO. 	<ul style="list-style-type: none"> Identification et évaluation des opportunités d'innovation d'affaires des PME. Analyses d'opportunités et de positionnement selon les quatre phases des processus d'intervention du Réseau CCSO. Montage de projets d'innovation d'affaires et supports de réalisation. Réalisation d'interventions communes avec Alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> 75 interviews d'innovation d'affaires. 115 analyses d'opportunités dans les domaines «coopération, optimisation et innovation». 70 analyses de positionnement dans les domaines «coopération, optimisation et innovation». 30 projets de coaching dans les domaines «optimisation et innovation». 10 projets de collaboration entre entreprises et Hautes écoles contractualisés. Quelques 300 interventions des différents profils de compétences du Réseau CCSO dans les entreprises.
2b	Appui aux PME par Alliance: <ul style="list-style-type: none"> Interventions dans les PME par Alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> Visite ou accueil d'entreprises. Identification des besoins en matière d'innovation technologique et de coopération avec les Hautes écoles. Recherche de compétences dans les Hautes écoles, traduction des besoins en propositions de projets. Montage et suivi de projets entre les entreprises et les Hautes écoles. Réalisation d'interventions communes avec le Réseau CCSO. 	Statistiques consolidées des interventions financées par la CTI et la NPR/cantons: <ul style="list-style-type: none"> 100 visites / accueils. 60 projets proposés. 30 projets de collaboration entre entreprises et Hautes écoles contractualisées.
3a	Reporting Réseau CCSO: <ul style="list-style-type: none"> Système de monitoring de la performance du Réseau CCSO. 	<ul style="list-style-type: none"> Conception du système de monitoring en s'appuyant sur les indicateurs CTI TT et d'autres indicateurs spécifiques exigés par la politique régionale. Implémentation du système de monitoring et rapports périodiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Concept monitoring et reporting approuvé par les différentes autorités. Système développé et implémenté auprès des acteurs de la plateforme d'appui à l'innovation. Rapports approuvés par les autorités.
3b	Reporting Alliance: <ul style="list-style-type: none"> Statistiques consolidées selon indicateurs CTI TT. 	<ul style="list-style-type: none"> Conception du système de rapports sur la base des indicateurs CTI TT. Implémentation du système de rapports et rapports périodiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Rapports basés sur les statistiques consolidées CTI TT et NPR.

ANNEXE 3 BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS, FINANCEMENT - VOLET INTERCANTONAL

4	<p>Base décisionnelle établie par le Réseau CCSO (suite RIS-WS):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Système de «veille» des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation périodique des résultats des interviews d'innovation d'affaires (75 interviews) afin de créer des bases décisionnelles pour affiner les services de la plateforme d'appui à l'innovation ou d'autres mesures complémentaires. • Evaluer la pertinence des audits d'innovation d'affaires pour les clusters sectoriels ou d'autres initiatives (par exemple dans le tourisme). 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport périodique de l'évolution des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires. • Forum de discussions avec les partenaires et acteurs de l'appui à l'innovation; préparation d'actions orientées sur les besoins émergents des PME. • Validation de l'audit d'innovation d'affaires par des clusters thématiques ou sectoriels. • Transfert -si souhaité- de méthodes et d'outils chez les acteurs des clusters.
---	---	---	--

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2009 : " Amélioration du fonctionnement et des services "

No	Mesures du domaine C (plateforme d'appui à l'innovation)	Etapes principales pour 2009	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine C (plateforme d'appui à l'innovation)
1	<p>Coordination:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du fonctionnement sur la base des expériences faites en 2008. • Développement des synergies et des coopérations avec d'autres instruments, institutions et initiatives des cantons et de la région (p.ex.: clusters thématiques, incubateurs, CERN, projets Interreg). 	<ul style="list-style-type: none"> • Les tâches citées pour 2008 seront affinées en 2009. • Elargissement éventuel de la collaboration en associant des acteurs supplémentaires. • Lancement d'initiatives visant des obstacles spécifiques du processus d'innovation des PME (p.ex.: qualification, coopération inter-entreprises, échange d'expériences). • Jalon (milestone) premier trimestre 2009: évaluation de l'état d'avancement de la mise en réseau des acteurs et de sa performance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop(s) commun(s) entre les acteurs. • Cadre de coopération pour 2009 formellement approuvé par les différents organes des acteurs. • Niveau de collaboration des différents prestataires spécialisés dans les services pour les PME. • Rapport d'évaluation et mesures d'amélioration.
2a	<p>Appui aux PME par le Réseau CCSO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions dans les PME par le Réseau CCSO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et évaluation des opportunités d'innovation d'affaires des PME. Amélioration des rapports d'innovation d'affaires pour les PME en fournissant des comparaisons avec d'autres entreprises (benchmark). Des cibles spécifiques seront analysées selon les priorités définies par la gouvernance (p.ex.: sectoriel, service). • Analyses d'opportunités et de positionnement selon les quatre phases des processus d'intervention du Réseau CCSO. Les services seront adaptés à l'évolution des besoins. • Montage de projets d'innovation d'affaires et supports de réalisation. • Réalisation d'interventions communes avec Alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> • 75 interviews d'innovation d'affaires. • 115 analyses d'opportunités dans les domaines «coopération, optimisation et innovation». • 70 analyses de positionnement dans les domaines «coopération, optimisation et innovation». • 30 projets de coaching dans les domaines «optimisation et innovation». • 10 projets de collaboration entre entreprises et Hautes écoles contractualisés. • Quelques 300 interventions des différents profils de compétences du Réseau CCSO dans les entreprises.

ANNEXE 3 BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS, FINANCEMENT - VOLET INTERCANTONAL

2b	Appui aux PME par Alliance: • Interventions dans les PME par Alliance.	<ul style="list-style-type: none"> • Visite ou accueil d'entreprises. • Identification des besoins en matière d'innovation technologique et de coopération avec les Hautes écoles. • Recherche de compétences dans les Hautes écoles, traduction des besoins en propositions de projets. • Montage et suivi de projets entre les entreprises et les Hautes écoles. • Réalisation d'interventions communes avec le Réseau CCSO. 	Statistiques consolidées des interventions financées par la CTI et la NPR/cantons: <ul style="list-style-type: none"> • 100 visites / accueils. • 60 projets proposés. • 30 projets de collaboration entre entreprises et Hautes écoles contractualisés.
3a	Reporting Réseau CCSO: • Système de monitoring de la performance du Réseau CCSO.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptions du système de monitoring en s'appuyant sur les indicateurs CTI TT et d'autres indicateurs spécifiques exigés par la politique régionale. • Rapports périodiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concept monitoring et reporting approuvé par les différentes autorités. • Système développé et implémenté auprès des acteurs de la plateforme d'appui à l'innovation. • Rapports approuvés par les autorités.
3b	Reporting Alliance: • Statistiques consolidées selon indicateurs CTI TT.	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptions du système de rapports sur la base des indicateurs CTI TT. • Rapports périodiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports basés sur les statistiques consolidées CTI TT et NPR.
4	Base décisionnelle établie par le Réseau CCSO (suite RIS-WS): • Système de «veille» des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation périodique des résultats des interviews d'innovation d'affaires (75 interviews) afin de créer des bases décisionnelles pour affiner les services d'appui à l'innovation ou d'autres mesures complémentaires. • Elaboration des rapports spécifiques aux priorités définies sous mesure 2a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport périodique de l'évolution des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires. • Forum de discussions avec les partenaires et acteurs de l'appui à l'innovation; préparation des actions orientées sur les besoins émergents des PME. • Validation de l'audit d'innovation d'affaires pour des applications prioritaires définies sous mesure 2a. • Transfert -si souhaité- de méthodes et d'outils chez d'autres partenaires.

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2010 : " Consolidation du fonctionnement et élargissement des services "

No	Mesures du domaine C (plateforme d'appui à l'innovation)	Etapes principales pour 2010	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine C (plateforme d'appui à l'innovation)
1	Coordination: <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du fonctionnement sur la base des expériences faites en 2009. • Développement des synergies et des coopérations avec d'autres instruments, institutions et initiatives des cantons et de la région (p.ex.: clusters thématiques, incubateurs, CERN, projets Interreg) 	<ul style="list-style-type: none"> • Les tâches citées pour 2009 seront affinées en 2010. • Elargissement éventuel des services d'appui à l'innovation en associant des acteurs supplémentaires. • Lancement d'initiatives visant des obstacles spécifiques du processus d'innovation des PME (p.ex.: qualification, coopération inter-entreprises, échange d'expériences). • Jalon (milestone) premier trimestre 2010: évaluation de l'état d'avancement de la mise en réseau des acteurs et de sa performance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop(s) commun(s) entre les acteurs. • Cadre de coopération pour 2010 formellement approuvé par les différents organes des acteurs. • Niveau de collaboration des différents prestataires spécialisés dans des services pour les PME. • Rapport d'évaluation et mesures d'amélioration.

ANNEXE 3 BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS, FINANCEMENT - VOLET INTERCANTONAL

2a	<p>Appui aux PME par le Réseau CCSO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions dans les PME par le Réseau CCSO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification et évaluation des opportunités d'innovation d'affaires des PME. Amélioration des rapports d'innovation d'affaires pour les PME en fournissant des comparaisons avec d'autres entreprises (benchmark). Des cibles spécifiques seront analysées selon les priorités définies par la gouvernance (p.ex.: sectoriel, service). • Analyses d'opportunités et de positionnement selon les quatre phases des processus d'intervention du Réseau CCSO. Les services seront adaptés à l'évolution des besoins. • Montage de projets d'innovation d'affaires et supports de réalisation. • Réalisation d'interventions communes avec Alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> • 75 interviews d'innovation d'affaires. • 115 analyses d'opportunités dans les domaines «coopération, optimisation et innovation». • 70 analyses de positionnement dans les domaines «coopération, optimisation et innovation». • 30 projets de coaching dans les domaines «optimisation et innovation». • 10 projets de collaboration entre entreprises et Hautes écoles contractualisés. • Quelques 300 interventions des différents profils de compétences du Réseau CCSO dans les entreprises.
2b	<p>Appui aux PME par Alliance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions dans les PME par Alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> • Visite ou accueil d'entreprises. • Identification des besoins en matière d'innovation technologique et de coopération avec les Hautes écoles. • Recherche de compétences dans les Hautes écoles, traduction des besoins en propositions de projets. • Montage et suivi de projets entre les entreprises et les Hautes écoles. • Réalisation d'interventions communes avec le Réseau CCSO. 	<p>Statistiques consolidées des interventions financées par la CTI et la NPR/cantons:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 visites / accueils. • 60 projets proposés. • 30 projets de collaboration entre entreprises et Hautes écoles contractualisés.
3a	<p>Reporting Réseau CCSO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Système de monitoring de la performance du Réseau CCSO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptations du système de monitoring en s'appuyant sur les indicateurs CTI TT et d'autres indicateurs spécifiques exigés par la politique régionale. • Rapports périodiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concept monitoring et reporting approuvés par les différentes autorités. • Système développé et implémenté auprès des acteurs de la plateforme d'appui à l'innovation. • Rapports approuvés par les autorités.
3b	<p>Reporting Alliance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statistiques consolidées selon indicateurs CTI TT. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptations du système de rapports sur la base des indicateurs CTI TT. • Rapports périodiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports basés sur les statistiques consolidées CTI TT et NPR.
4	<p>Base décisionnelle établie par le Réseau CCSO (suite RIS-WS):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Système de «veille» des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation périodique des résultats des interviews d'innovation d'affaires (75 interviews) afin de créer des bases décisionnelles pour affiner les services d'appui à l'innovation ou d'autres mesures complémentaires. • Elaboration des rapports spécifiques aux priorités définies sous mesure 2a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport périodique de l'évolution des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires. • Forum de discussions; préparation d'actions orientées sur les besoins émergents. • Partage des résultats avec les partenaires et acteurs de l'appui à l'innovation. • Validation de l'audit d'innovation d'affaires pour des applications prioritaires définies sous mesure 2a. • Transfert -si souhaité- de méthodes et d'outils chez d'autres partenaires.

Mesures, étapes principales et indicateurs pour 2011 : " Préparation de la période «après 2011»"

No	Mesures du domaine C (plateforme d'appui à l'innovation)	Etapes principales pour 2011	Indicateurs mesurant le degré de conformité aux buts du domaine C (plateforme d'appui à l'innovation)
1	Coordination: <ul style="list-style-type: none"> Amélioration du fonctionnement sur la base des expériences faites en 2010. Développement des synergies et des coopérations avec d'autres instruments, institutions et initiatives des cantons et de la région (p.ex.: clusters thématiques, incubateurs, CERN, projets Interreg) 	<ul style="list-style-type: none"> Les tâches citées pour 2009 seront affinées en 2010. Elargissement éventuel des services d'appui à l'innovation en associant des acteurs supplémentaires. Lancement d'initiatives visant des obstacles spécifiques du processus d'innovation des PME (p.ex.: qualification, coopération inter-entreprises, échange d'expériences). Jalon I Février 2011: évaluation du fonctionnement de l'initiative d'appui à l'innovation ainsi que de son impact sur la capacité d'innovation de l'économie régionale. Jalon II Juin 2011: soumission du projet «Avenir des services d'appui à l'innovation» aux autorités politiques. Jalon III deuxième semestre 2011: décision politique attendue quant à l'avenir de cette plateforme. 	<ul style="list-style-type: none"> Workshop(s) commun(s) entre les acteurs. Cadre de coopération pour 2011 formellement approuvé par les différents organes des acteurs. Niveau de collaboration des différents prestataires spécialisés dans des services pour les PME. Rapport d'évaluation et mesures d'amélioration. Projets d'avenir de la collaboration.
2a	Appui aux PME par le Réseau CCSO: <ul style="list-style-type: none"> Interventions dans les PME par le Réseau CCSO. 	<ul style="list-style-type: none"> Identification et évaluation des opportunités d'innovation d'affaires des PME. Amélioration des rapports d'innovation d'affaires pour les PME en fournissant des comparaisons avec d'autres entreprises (benchmark). Des cibles spécifiques seront analysées selon les priorités définies par la gouvernance (p.ex.: sectoriel, service). Analyses d'opportunités et de positionnement selon les quatre phases des processus d'intervention du Réseau CCSO. Les services seront adaptés à l'évolution des besoins. Montage de projets d'innovation d'affaires et supports de réalisation. Réalisation d'interventions communes avec Alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> 75 interviews d'innovation d'affaires. 115 analyses d'opportunités dans les domaines «coopération, optimisation et innovation». 70 analyses de positionnement dans les domaines «coopération, optimisation et innovation». 30 projets de coaching dans les domaines «optimisation et innovation». 10 projets de collaboration entre entreprises et Hautes écoles contractualisés. Quelques 300 interventions des différents profils de compétences du Réseau CCSO dans les entreprises.
2b	Appui aux PME par Alliance: <ul style="list-style-type: none"> Interventions dans les PME par Alliance. 	<ul style="list-style-type: none"> Visite ou accueil d'entreprises. Identification des besoins en matière d'innovation technologique et de coopération avec les Hautes écoles. Recherche de compétences dans les hautes écoles, traduction des besoins en propositions de projets. Montage et suivi de projets entre les entreprises et les Hautes écoles. Réalisation d'interventions communes avec le Réseau CCSO. 	Statistiques consolidées des interventions financées par la CTI et la NPR/cantons: <ul style="list-style-type: none"> 100 visites / accueils. 60 projets proposés. 30 projets de collaboration entre entreprises et Hautes écoles contractualisés.
3a	Reporting Réseau CCSO: <ul style="list-style-type: none"> Système de monitoring de la performance du Réseau CCSO. 	<ul style="list-style-type: none"> Rapports périodiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Rapports approuvés par les autorités.

ANNEXE 3 BUTS DU CONTRAT, ETAPES, INDICATEURS, FINANCEMENT - VOLET INTERCANTONAL

3b	Reporting Alliance: <ul style="list-style-type: none"> • Statistiques consolidées selon indicateurs CTI TT. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports périodiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports basés sur les statistiques consolidées CTI TT et NPR.
4	Base décisionnelle établie par le Réseau CCSO (suite RIS-WS): <ul style="list-style-type: none"> • Système de «veille» des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation périodique des résultats des interviews d'innovation d'affaires (75 interviews) afin de créer des bases décisionnelles pour affiner les services de la plateforme d'appui à l'innovation ou d'autres mesures complémentaires. • Elaboration des rapports spécifiques aux priorités définies sous mesure 2a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport périodique de l'évolution des besoins des entreprises en matière d'innovation d'affaires. • Forum de discussions avec les partenaires et acteurs de l'appui à l'innovation ; préparation des actions orientées sur les besoins émergents des PME. • Validation de l'audit d'innovation d'affaires pour des applications prioritaires définies sous mesure 2a. • Transfert -si souhaité- de méthodes et d'outils chez d'autres partenaires.

Lausanne, le 19 décembre 2007.