

Les Alpes vaudoises vous saluent

Villars-Gryon,  
Leysin,  
Les Diablerets,  
Château-d'Oex,  
Rougemont,  
Les Mosses,  
Rossinière

Chemin de montagne

Chemin de montagne



---

# **Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique**

Ph. Solms

Communauté d'intérêt touristique des Alpes vaudoises

## Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique

Conditions nécessaires à la croissance des nuitées:

- Diversifier pour renforcer/maintenir l'attractivité de l'hiver
- Diversifier et positionner pour renforcer l'attractivité de l'été
- Développer l'hébergement

Facteurs de succès pour définir la diversification:

- Penser le développement en termes de produits en phase avec la demande
- Penser le développement à l'échelle territoriale pertinente

Facteurs de succès au niveau opérationnel

- Disposer d'objectifs stratégiques consensuels
- Disposer d'objectifs stratégiques en matière de
  - Développement de produits
  - Différenciation des positionnements
  - Développement des infrastructures
  - Promotion

## Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique

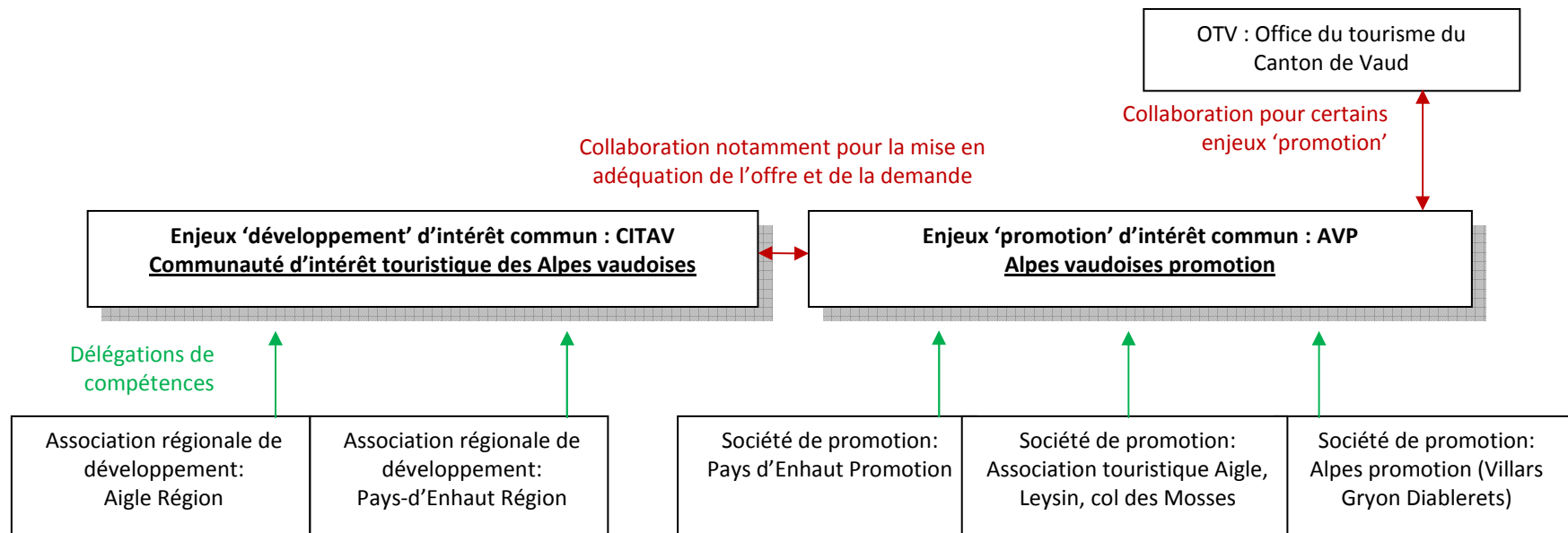
---

Les défis à relever:

- Renforcer la gouvernance touristique régionale
- Maintenir et rationaliser l'offre ski
- Développer et diversifier l'offre non-neige
- Renforcer la promotion commune

# Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique

Renforcer la gouvernance touristique régionale :



## Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique

---

Maintenir et rationaliser l'offre ski :

- Concentration des sociétés
- Plan d'investissement global à l'horizon 2020, visant la modernisation de l'existant
- Abandon de petits domaines isolés
- Promotion commune globale
- Consolidation de l'attractivité, par exemple avec l'action "Free For Kids"
- Parallèlement: renforcement de l'événementiel hiver + autres diversifications
- ...

## Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique

---

Développer et diversifier l'offre non-neige par:

- Des équipements structurants aptes à renforcer les options de positionnement
- Une amélioration de l'accessibilité à la région et des circulations en son sein
- Un renforcement des réseaux de mobilité douce à l'échelle régionale
- Une valorisation des cœurs des stations
- Une extension de l'offre loisirs et un renforcement de l'événementiel
- ...

# Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique

## Renforcer la promotion commune

	Domaines stratégiques d'intérêt particulier "4 éléments"				Domaines stratégiques d'intérêt commun "4 activités"			
Domaine :	Zone Villars, Gryon, Bex	Zone Les Diablerets	Zone Leysin, Les Mosses, Aigle	Zone Chax Rougem., Ross.	<b>Mobilité douce</b>	<b>Hiver</b>	<b>Trains</b>	<b>MICE</b>
Différenciation :	"Le feu"	"L'eau"	"L'air"	"La terre"	"Réseaux"	"Variété"	"Du lac à la montagne"	"Business & montagnes"
Marque	<b>Villars</b>	<b>Diablerets</b>	<b>Leysin</b>	<b>Château- d'Oex</b>	Alpes Vaudoises	Alpes Vaudoises	Alpes vaudoises	Alpes Vaudoises
de notoriété 1 et image associée	L'internationale, la selecte	La montagnarde, l'authentique	La sportive, la jeune	La naturelle, la gourmande	Outdoor	Les remontées mécaniques et leurs stations	Sightseeing	Succès
Marque de notoriété 2:	Villars-Gryon		Leysin- Col des Mosses	Rougemont				
Saison :	04 à 10	04 à 10	04 à 10	04 à 10	04 à 10	11 à 04	01 à 12	09 à 06
Produits spécifiques :	Free Access, activités didactiques, golf, rando locales, ...	Free Access, glacier, luge, rando locales, ...	Sports, écoles internationales, éducation, rando locales, ...	Rando locales, PNR, ballons, Easy Acces Card, culture, traditions ...	La Suisse / la région à VTT, à pied, à vélo (électrique) ...	Free For Kids, Ski, snowboard, Espace nordique mobilité douce (raquettes, etc.) ...	Golden Pass, AL, ASD, BVB ...	Meeting (M), Incentive (I), Convention (C), Exhibition (E)
Marchés prioritaires :	F > CH > UK > B	CH > F > UK > B	B > CH > F > UK	CH > UK > F > B	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques	CH et marchés spécifiques
Partenariats existants ou potentiels :	Gstaad Montreux Valais, F	Gstaad Montreux	Montreux	Gstaad La Gruyère Montreux	SuisseMobile SwissTrails	Gstaad Le Chablais Valais	Montreux Gstaad Agglo Aigle - Monthey - Bex	Lausanne Montreux Martigny

collaborations  
renforcées

collaborations  
renforcées



## **Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique**

---

La Loi sur l'appui au développement économique (LADE):

- Un instrument dont l'utilisation passe par les stratégies régionales
- Une opportunité pour les projets d'importance régionale
- Des soutiens sous forme de prêts sans intérêt et de fonds perdus

# Objectif Alpes vaudoises: mieux se développer et se vendre, et anticiper les effets du changement climatique

## Soutiens 2008

<b>PROJETS NON-NEIGE</b>	<b>Montants totaux devisés</b>					
	Études	Mesures organisationnelles	Manifestations	Infrastructures	<b>TOTAL</b>	
	44'000.--	456'000.--	700'900.--	350'000.--	<b>1'550'900.--</b>	
	<b>Décisions d'octroi</b>		Canton : LADE	Confédération : LPR	<b>TOTAL OCTROYÉ</b>	
	Fonds perdus	302'000.--	302'000.--		<b>604'000.--</b>	
Prêts sans intérêt	87'500.--	87'500.--		<b>175'000.--</b>		
<b>PROJETS NEIGE</b>	<b>Montants totaux devisés</b>					
	Études	Mesures organisationnelles	Manifestations	Infrastructures	<b>TOTAL</b>	
	--	--	479'000.--	3'850'000.--	<b>4'329'000.--</b>	
	<b>Décisions d'octroi</b>		Canton : LADE	Canton : fonds du sport	Confédération : LPR	<b>TOTAL OCTROYÉ</b>
	Fonds perdus	65'000.--	3'000.--	65'000.--	<b>133'000.--</b>	
Prêts sans intérêt	360'000.--	--	600'000.--	<b>960'000.--</b>		

## Soutiens 2009

<b>PROJETS NON-NEIGE</b>	<b>Montants totaux devisés</b>					
	Études	Mesures organisationnelles	Manifestations	Infrastructures	<b>TOTAL</b>	
	431'500.--	2'183'210.--	244'500.--	1'370'000.--	<b>4'229'210.--</b>	
	<b>Décisions d'octroi</b>		Canton : LADE	Confédération : LPR	Confédération : Interreg	<b>TOTAL OCTROYÉ</b>
	Fonds perdus	591.600.--	501'600.--	215'000.--	<b>1'308'200.--</b>	
Prêts sans intérêt	160'500.--	160'500.--	--	<b>321'000.--</b>		
<b>PROJETS NEIGE</b>	<b>Montants totaux devisés</b>					
	Études	Mesures organisationnelles	Manifestations	Infrastructures	<b>TOTAL</b>	
	37'000.--	--	482'400.--	5'560'000.--	<b>6'079'400.--</b>	
	<b>Décisions d'octroi</b>		Canton : LADE	Confédération : LPR	Solde LIM	<b>TOTAL OCTROYÉ</b>
	Fonds perdus	1'026'000.--	1'026'000.--	180'000.--	<b>2'232'000.--</b>	
Prêts sans intérêt	1'210'000.--	1'210'000.--	--	<b>2'420'000.--</b>		

**Objectif Alpes vaudoises:  
mieux se développer et se vendre,  
et anticiper les effets du changement climatique**



**Merci de votre  
attention**

**Vos questions  
sont bienvenues**