

Vor 25 Jahren erschien die erste Ausgabe der Montagna. Sie entstand damals aus einer Kooperation zwischen der SAB und dem Schweizerischen Alpwirtschaftlichen Verband. Die Monatsberichte der SAB und die «Blauen» des SAV wurden zur Montagna zusammengeführt. Von der «Blauen» übernahm die neue Montagna ihre damalige Farbe auf der Titelseite. Innen drin war die Montagna jedoch schwarz-weiss gehalten. Beginnend mit der Juli-Ausgabe 2006 wurde die Montagna völlig neu gestaltet und kommt seither durchgehend vierfarbig daher. Jede Ausgabe widmet sich einem speziellen Thema. Umfragen bei den Lesern und Leserinnen und Rückmeldungen aus dem Kreis der Mitglieder bestätigen, dass dieses Layout bis heute gefällt und auch der Fokus auf ein Monatsthema positiv aufgenommen wird.

Das 25-Jahr-Jubiläum bildet aber auch Anlass, sich Gedanken über die Zukunft der Montagna zu machen. Sowohl der Rat der Berggebiete als auch der Vorstand der SAB haben bestätigt, dass auch in Zeiten der zunehmenden Digitalisierung die Montagna ein wichtiges Kommunikationsinstrument der SAB und des SAV

bleiben und weiterhin in gedruckter Form erscheinen soll. Hingegen sollte noch stärker versucht werden, den Bezug zur SAB als Herausgeberin und zu aktuellen politischen Themen herzustellen. Die Redaktionskommission der Montagna hat auf Grund dieser Diskussionen entschieden, bei der Montagna einige Änderungen vorzunehmen. So soll in Zukunft auf Werbung verzichtet werden. Der Fokus wird ausschliesslich auf redaktionelle Beiträge gelegt. Die Monatsthemen werden beibehalten. Bei der Auswahl der Monatsthemen soll der Bezug zu aktuellen politischen Geschäften und Entwicklungen in den Berggebieten und ländlichen Räumen noch stärker betont werden. Vermehrt sollen Akteure aus den Berggebieten zu Worte kommen, beispielsweise durch Interviews. Neu ist die Publikation von Veranstaltungshinweisen in einer eigenen Rubrik vorgesehen. Das Layout wird grundsätzlich beibehalten, aber an die neuen inhaltlichen Vorgaben angepasst. Die Montagna wird so auf das Jahr 2015 hin einer sanften Erneuerung unterzogen. Wir sind gespannt auf Ihre Rückmeldungen!

Il y a 25 ans paraissait le premier «montagna». La naissance de notre revue résultait d'une coopération entre le SAB et la Société suisse d'économie alpestre (SSEA). Ainsi, «montagna» remplaçait le rapport mensuel du SAB et la « Blau », périodique de la SSEA. A ses débuts, «montagna» était une publication noir/blanc. Ce n'est qu'en 2006 que la quadrichromie a été introduite, en même temps qu'une maquette plus attrayante. Depuis lors, chaque numéro est consacré à un thème particulier. Cette formule, de même que le graphisme de « montagna », a été plébiscitée par nos lecteurs, lors de sondages.

Ce 25^{ème} anniversaire est également l'occasion de faire quelques réflexions au sujet de l'avenir de notre publication. Aussi bien le Conseil des régions de montagne que le Comité du SAB ont confirmé la nécessité de conserver un outil de communication imprimé, même si nous som-

mes entrés dans l'ère de la digitalisation. Cependant, il est nécessaire de renforcer les liens entre notre revue et notre organisation, ainsi que de développer davantage les thèmes politiques actuels. Dans ce cadre, la Commission de rédaction de montagna a décidé d'introduire plusieurs modifications. Ainsi, dès 2015, « montagna » ne comptera plus de pages publicitaires. Les thèmes mensuels seront maintenus mais seront davantage orientés vers l'actualité des régions de montagne et de l'espace rural. Notre revue donnera aussi plus régulièrement la parole aux acteurs des régions de montagne, notamment par le biais d'interviews. Une nouvelle rubrique proposera enfin un calendrier d'événements. Concernant la maquette, mis à part des adaptations de contenu, elle restera inchangée. Dès 2015 c'est donc un « montagna » renouvelé en douceur qui vous sera proposé. Nous nous réjouissons de connaître votre avis !

25 Jahre Montagna



Thomas Egger –
Direktor der SAB

Montagna a 25 ans !