

Die Massnahmen, welche der Bundesrat Mitte Februar im Rahmen seines Standortförderungspaketes (2016 – 2019 vorgestellt hat, kommen wie gerufen. Die Vorkehrungen zugunsten des Tourismus, der KMU's und den Berggebieten sind eine willkommene Hilfe für die Wirtschaft unseres Landes. Dennoch werden sie wohl kaum ausreichen, um den zahlreichen Herausforderungen gerecht zu werden (z.B. Annahme Zweitwohnungsinitiative und Masseneinwanderungsinitiative, Frankenstärke usw.), die momentan unsere Wirtschaft belasten.

Eine Möglichkeit zur Stärkung der Wirtschaft ist eine engere Zusammenarbeit innerhalb eines Sektors oder einer Region. So hat sich beispielsweise im Berner Oberland eine Gruppe von einem Dutzend Hoteliers zu einer Kooperation zusammengeschlossen, um ihre Sichtbarkeit auf dem Markt zu verbessern und um Kosten einzusparen. Dieses Beispiel zeigt deutlich, dass es sich lohnt, eine mögliche Kooperation und Synergien mit anderen regionalen Akteuren zu prüfen. In diesem Zusam-

menhang organisiert die SAB am 26. März 2015 eine Tagung zur Finanzierung von Seilbahnen. Die Seilbahnunternehmen, welche für die Entwicklung der Berggebiete eine wichtige Rolle spielen, sollten vermehrt in regionalwirtschaftliche Kooperationen integriert werden. Dadurch könnten sie Synergien besser nutzen, sowie ihre Wirtschaftlichkeit und Entwicklungsmöglichkeiten deutlich verbessern.

Auf politischer Ebene setzt sich die SAB dafür ein, dass die Berggebiete und ländlichen Räume nicht durch weitere Auflagen diskriminiert werden. So ist es für die SAB nicht hinnehmbar, dass Vorschläge gemacht werden, die auf die Erhöhung des Benzinpreises abzielen. Dies aus dem einfachen Grund weil die Bewohnerinnen und Bewohner des Berggebietes zwingend auf das eigene Auto angewiesen sind. Es geht nicht darum mehr finanzielle Mittel für das Berggebiet zu fordern, sondern vielmehr die Bedürfnisse des Berggebietes zu verstehen und den guten Hausverstand walten zu lassen.

Les mesures présentées en février dans le message du Conseil fédéral sur la promotion économique arrivent à point nommé. Ces dispositions, en faveur du tourisme, des PME et des régions de montagne, constituent une bouffée d'air frais pour l'économie du pays. Mais face à la suite d'événements qui a pénalisé les principales activités des régions de montagne (initiative sur les résidences secondaires, initiative contre l'émigration de masse, fin du taux plancher entre le franc suisse et l'euro), ces propositions ne seront sans doute pas suffisantes à disperser les menaces planant sur la Suisse.

Un des moyens pour relancer l'économie consiste à favoriser la coopération au sein d'un même secteur ou d'une même région. Ainsi, dans l'Oberland bernois, un groupe d'une douzaine d'hôteliers a décidé de coopérer pour gagner en visibilité et pour abaisser leurs frais d'exploitation. Cet exemple démontre qu'il vaut la peine d'envisager toutes les mesures permettant de tirer parti de la complémentarité des acteurs présents dans un même espace. C'est d'ailleurs dans ce cadre

que le SAB organisera, le 26 mars prochain, une journée d'étude consacrée au financement des remontées mécaniques. Ces sociétés, si importantes pour le développement des régions de montagne, ne peuvent plus être considérées comme des infrastructures déconnectées du reste de l'économie locale. Leur survie et leur renouvellement, passent souvent par une réflexion globale liée à leur apport économique et au moyen de créer des synergies bénéfiques à l'ensemble de la communauté.

Au niveau politique, le SAB s'engage aussi pour que les régions de montagne ne soient plus pénalisées par des projets qui pourraient se réaliser sur leur dos. Dans le contexte actuel, il est par exemple difficilement compréhensible que des propositions prévoient de renchérir le prix de l'essence, alors que les habitants des régions de montagne peuvent difficilement se passer de leurs véhicules privés. Il ne s'agit pas ici de demander l'aumône auprès du reste de la Suisse, mais simplement de faire comprendre que la survie du cœur du pays passe par une compréhension de ses besoins.

Die Wirtschaft im Berggebiet bekommt Unterstützung



Vincent Gillioz –
Chefredakteur der «montagna»

Redynamiser l'économie des régions de montagne