

Das Label «Jugendfreundliche Bergdörfer» der SAB wurde im Jahr 2015 lanciert und erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Das Projekt zeigt deutlich, dass es nicht zwingend ein grosses Budget braucht, um den Erwartungen der Jugendlichen im Berggebiet besser gerecht zu werden. Der Erfolg einer Massnahme hängt aber stark davon ab, wie gut die Jugendlichen darin Mitsprache hatten. Die Gemeinden müssen den Jugendlichen das Wort geben und sie nach Kräften unterstützen dann profitieren auch sie von der Dynamik ihrer jüngsten Einwohnerinnen und Einwohner. Das Label hat auch den Effekt, dass sich eine Gemeinde von anderen abheben kann und trägt dazu bei, dass die Bindung der Jugendlichen zu ihrer Gemeinde stärker wird.

Gemeinden wie Veysonnaz, welche bereits vor dem Erhalt des Labels viel für die Jugend gemacht haben, sehen sich nun motiviert noch mehr

Depuis son lancement, en 2015, le label du SAB « Commune de montagne – La jeunesse, notre avenir » a connu un développement positif. Ce projet a démontré qu'il était possible, avec parfois peu de moyens, de répondre à certaines attentes de la jeunesse et d'accroître ainsi l'attractivité des communes concernées. Mais le déclencheur d'une telle dynamique passe obligatoirement par la recherche de dialogue avec les jeunes. En leur donnant la parole, en les accompagnant dans leurs projets, les communes de montagne et de l'espace rural ont la possibilité de profiter du dynamisme des jeunes, tout en les incitant à s'investir pour l'avenir du lieu dans lequel ils vivent. Au final, ce genre de démarche crée une émulation positive et favorise l'attachement et l'engagement des jeunes pour leurs communes.

Les communes comme celle de Veysonnaz, qui ont déjà entrepris des démarches en faveur de la jeunesse avant la remise de notre label, démontrent que la volonté d'obtenir cette distinction les pousse à s'im-

Einsatz zu zeigen. Der Massnahmenkatalog, der zur Erlangung des Labels ausgearbeitet werden muss, zeigt genau auf wo Handlungsbedarf besteht und wo die Gemeinde intervenieren sollte.

Momentan sind 12 Gemeinden in der Schweiz Träger des Labels «Jugendfreundliche Bergdörfer». Das Projekt beweist – wie auch weitere Initiativen die in diesem Heft beschrieben werden – Berggemeinden können sehr wohl etwas gegen die Abwanderung der Jugend unternehmen. Immer geht es darum, die Gemeinde gegenüber der Bevölkerung attraktiv zu machen. Das Label «jugendfreundliche Bergdörfer» ist dafür ein guter Gradmesser.

pliquer encore davantage. Le catalogue des mesures nécessaires à l'obtention du label du SAB les oblige à le comparer avec les actions existantes et à les compléter.

Actuellement, ce sont déjà 12 communes, réparties dans différentes régions de Suisse, qui ont obtenu cette distinction. Cette reconnaissance, ainsi que d'autres projets présentés dans ce numéro de montagne, est la preuve que les communes rurales et de montagne ont la possibilité de contrer l'exode des jeunes, en changeant leur image auprès de l'ensemble de leur population. A n'en pas douter, d'autres communes devraient leur emboîter le pas au cours des prochaines années...

Cool, im Berggebiet zu wohnen!



Vincent Gillioz
Chefredakteur der «montagna»

Label du SAB : trop cool de vivre en montagne !