

In der Schweiz gibt es etwa 2000 landwirtschaftliche Betriebe, die im Agrotourismus tätig sind. Im Jahr 2018 verzeichneten sie rund 230'000 Übernachtungen und einen Umsatz von gut 7 Millionen Franken. Die Coronavirus-Krise und die in der Folge eingeschränkten Reisemöglichkeiten haben dem Agrotourismus einen Nachfrageschub beschert. Nebst dem guten Geschäftsgang ist es auch erfreulich, dass die Betriebe die Gelegenheit bekamen, weniger bekannte ländliche Reiseziele und ihre spezifischen, regionalen Produkte vorzustellen, die oft auf traditionelle Weise hergestellt werden. Für Kundinnen und Kunden ergab sich dadurch eine neue Sicht und Beziehung zur Landwirtschaft und dem ländlichen Teil der Schweiz, was schlussendlich die Grundlage für ein besseres gegenseitiges Verständnis bot.

Der Agrotourismus bietet den Landwirtinnen und Landwirten echte Chancen. Verbesserung des Einkommens, zusätzlicher Erwerb für Familienmitglieder und eine höhere

Wertschöpfung sind nur einige Beispiele davon. Der Agrotourismus ist jedoch kein einfaches Business und auch kein Allheilmittel. Wer sich darin betätigen möchte, braucht viel Engagement und Durchhaltevermögen. Die bestehende Gesetzgebung, insbesondere im Bereich der Raumplanung, stellt oft ein zusätzliches Hindernis dar.

Es bleibt offen, wie an den Erfolg in Zeiten von Corona angeknüpft werden kann. Die Qualität des Empfangs und der angebotenen Dienstleistungen, die Bereitschaft der GastgeberInnen für ihre Gäste da zu sein und lokale Produkte anzubieten, sind sicherlich Elemente, die es maximal zu nutzen gilt. Wenn dies den Schweizer Landwirtinnen und Landwirten gelingt, dann kann der Wert ihrer Arbeit gesteigert werden und auch das Verständnis der Öffentlichkeit für den bäuerlichen Alltag verbessert werden.

En Suisse, il existe quelque 2000 exploitations agricoles proposant des activités agrotouristiques. En 2018, elles ont réalisé près de 230'000 nuitées, ainsi qu'un chiffre d'affaires d'environ 7 millions de francs. Suite à la crise du coronavirus, ces exploitations ont connu un important succès, en raison des incertitudes liées aux voyages à l'étranger. De cette façon, elles ont contribué à faire découvrir des destinations rurales méconnues, à présenter des produits régionaux fabriqués de manière traditionnelle et artisanale, à familiariser leurs clients avec les travaux à la ferme et les les contraintes qui en découlent. Ce regain d'intérêt est tout bénéfique pour le monde agricole, car il permet de créer des ponts entre les habitants des villes et des campagnes, favorisant ainsi une meilleure compréhension mutuelle.

L'agrotourisme présente de réelles opportunités pour les agricultrices et agriculteurs. Elle leur permet de compléter leurs revenus, de fournir une activité professionnelle indépendante

à leur partenaire, de valoriser leur production agricole... Cependant, l'agrotourisme n'est pas la panacée. Lancer de telles activités nécessite beaucoup d'engagement et d'efforts, avant de pouvoir en retirer des revenus. Ceux qui souhaitent développer des prestations de restauration ou d'hébergement en savent quelque chose. La législation en vigueur, surtout celle liée à l'aménagement du territoire, constitue souvent un important obstacle.

Reste à savoir comment tirer parti du succès enregistré lors de la période qui a fait suite à la crise du coronavirus. La qualité de l'accueil et des prestations proposées, la disponibilité des propriétaires pour répondre aux questions de leurs hôtes et la volonté de promouvoir des produits du terroir sont certainement des pistes à explorer au maximum. En remplissant ces conditions, les paysannes et paysans suisses pourront valoriser leur travail et mieux faire comprendre au public les réalités de la vie agricole.

## Den Agrotourismus zum Blühen bringen



Vincent Gillioz –  
Chefredaktor montagna

## Agrotourisme : un potentiel à faire fructifier