

Der öffentliche Verkehr ist eines der wichtigsten Glieder im Angebot der Tourismusdestinationen. Ist diese Basis nicht gelegt, so schadet das dem gesamten touristischen Sektor. Hinzu kommt, dass sowohl die Schweizer Bevölkerung wie auch die ausländischen Gäste immer öfter mit öffentlichen Verkehrsmitteln reisen¹⁾. Der Grund darin liegt einerseits in der Tatsache, dass die Stadtbevölkerung weitgehend gewohnt ist, öffentliche Verkehrsmittel zu benutzen. Diese Tendenz ist vor allem auf das dichte Verkehrsnetz im urbanen Raum und die abnehmende Attraktivität des Autos bei Jungen und Haushalten zurückzuführen²⁾. Andererseits führt das zunehmende Bewusstsein für Klima- und Umweltfragen bei einigen Kunden zu einer Bevorzugung des öffentlichen touristischen Verkehrs.

Die Schweiz ist eines der Länder mit der besten Verkehrsinfrastruktur. Der touristische Verkehr wird nicht nur wegen seines Komforts und seinen spektakulären Strecken geschätzt,

Les transports publics constituent l'un des maillons essentiels liés aux prestations proposées par les destinations touristiques. En l'absence de ce service, c'est l'ensemble du secteur touristique qui risque d'être pénalisé. Dans ce cadre, il faut noter que la population suisse, ainsi que nos hôtes étrangers, sont plus en plus enclins à se déplacer au moyen des transports en commun⁵⁾. D'une part, parce que les personnes vivant dans les grandes villes sont davantage habituées à les utiliser. Cette tendance s'explique notamment par la présence de réseaux denses et bien desservis, mais aussi du fait que la voiture perd de son attractivité auprès des jeunes et des ménages⁶⁾. D'autre part, une plus grande sensibilité, quant aux questions climatiques et environnementales, pousse une certaine clientèle à utiliser davantage les transports publics touristiques.

La Suisse figure parmi les pays disposant des meilleures infrastructures de transport. Dans ce cadre, les transports touristiques ne sont pas seulement appréciés pour leur

sondern auch, weil er oft eine effiziente und rationelle Lösung bietet. Zum Beispiel werden im Wallis derzeit fast zwanzig Seilbahnprojekte untersucht, welche den Talboden mit Bergdestinationen verbinden³⁾. Einige sind so konzipiert, dass sie sowohl Einheimischen wie auch Touristen als Verkehrsmittel dienen. Ebenfalls im Wallis ist der multifunktionale Bahnhof in Fiesch ein gutes Beispiel dafür, wie innovative Verkehrsangebote die Attraktivität einer Tourismusregion steigern können.

Die SAB ist sich der Notwendigkeit bewusst, das Angebot und die Effizienz des öffentlichen touristischen Verkehrs zu verbessern und agiert proaktiv. Sie erarbeitet nicht nur Vorschläge für die Politik, sondern möchte auch das Bewusstsein aller betroffenen Akteure schärfen.

confort ou en raison des tracés spectaculaires qu'ils empruntent, mais aussi parce qu'ils représentent souvent des solutions efficaces et rationnelles. D'ailleurs, actuellement en Valais, près d'une vingtaine de projets de liaisons par câble sont à l'étude pour connecter la plaine à la montagne⁷⁾. Certains sont conçus aussi bien pour transporter des autochtones que des touristes. Toujours en Valais, la gare multifonctionnelle de Fiesch constitue aussi un bon exemple, démontrant comment des offres de transport novatrices peuvent augmenter l'attractivité d'une région touristique.

Pour sa part, conscient qu'il faut améliorer les prestations et l'efficacité des transports publics touristiques, le SAB agit de manière proactive. Notre organisation fait non seulement des propositions politiques, mais souhaite également sensibiliser davantage l'ensemble des acteurs concernés⁸⁾.

Den öffentlichen touristischen Verkehr aktiv stärken



Vincent Gillioz –
Chefredaktor montagna

Booster les transports publics touristiques

1) Verband öffentlicher Verkehr – Fakten und Argumente 2020/21

2) Laut dem Bundesamt für Statistik (BFS) waren im Jahr 2000 19,9 % der Haushalte autofrei, im Jahr 2020 bereits 22 %. Bei den jungen Erwachsenen (18-24 Jahre) nimmt der Anteil ohne Führerschein zu (ca. 30% im Jahr 1994 und 40% im Jahr 2015).

3) Le Nouvelliste – «Liaisons plaine-montagne: tous les projets évalués par le canton» – 06.02.2021

4) Siehe Artikel auf den Seiten 4 und 5.

5) Union des transports publics – Faits et arguments 2020/21

6) Selon l'OFS, les ménages sans voiture représentaient 19,9% en 2000 et 22% en 2020. En ce qui concerne les jeunes (18-24 ans), la part ne possédant pas de permis a tendance à augmenter (env. 30% en 1994 et 40% en 2015).

7) Le Nouvelliste – Liaisons plaine-montagne: tous les projets évalués par le canton – 06.02.2021

8) Voir à ce sujet l'article aux pages 4-5.