

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)
Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)
Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB)
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna (SAB)

CH-3001 Bern · Seilerstrasse 4 · Postfach 7836 · Tel. 031 382 10 10 · Fax 031 382 10 16
Internet: <http://www.sab.ch> E-mail: info@sab.ch Postkonto: 50 - 6480-3



Berna, 13 ottobre 2015

Comunicato stampa del SAB N° 1113

Alla ricerca di villaggi di montagna che promuovono la propria gioventù

Il nuovo marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è stato concepito per i comuni che s'impegnano a favore della propria gioventù. Questo marchio permette anche di creare dei legami tra i comuni che perseguono lo stesso obiettivo. I primi comuni che l'hanno ottenuto, nell'agosto del 2015, sono quelli di Gampel-Bratsch (VS), di Safien (GR) e della Val Lumnezia (GR). Fin d'ora, altri comuni hanno la possibilità di presentare la propria candidatura, per ottenere questo marchio.

L'espressione « villaggio di montagna » è troppo spesso associata ad alcune problematiche come la partenza di una parte dei propri abitanti, un'offerta culturale non molto ricca e delle possibilità d'impiego limitate. Questa immagine è tuttavia ingannevole. D'altronde ciò è proprio quello che è scaturito da un sondaggio effettuato presso dei giovani dal Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB), nel corso dell'inverno del 2014. Le giovani persone intervistate hanno affermato di apprezzare il fatto di vivere in montagna e si augurano di poterci continuare a vivere e lavorare. Del resto, numerosi comuni di montagna si sforzano di creare delle condizioni favorevoli per i propri giovani. In questo contesto, il marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è stato creato nel loro interesse. Esso permette sia di ricompensare dei comuni che di migliorare l'immagine dell'insieme delle regioni di montagna.

Lo scopo del marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro » è di dare delle prospettive ai giovani e di opporsi in maniera durevole al loro esodo. Inoltre, esso deve rappresentare anche un segnale positivo a favore dei nuovi arrivati, in particolare per le famiglie. I comuni che desiderassero ottenerlo devono provare che essi hanno introdotto delle misure a favore dei propri giovani in diversi settori. La prima assegnazione di questo marchio è avvenuta ad agosto 2015, sin d'ora i comuni interessati possono presentare la propria candidatura.

Nell'ambito di questo marchio, i giovani delle regioni di montagna devono avere la possibilità di plasmare il proprio futuro. Per questo motivo lo scorso agosto è stato lanciato un Forum dei giovani del SAB. Quest'organo sarà composto dai giovani che provengono dai comuni che hanno ottenuto il nuovo marchio. Permetterà ai propri membri di esprimere i propri bisogni e i propri desideri, in particolare in rapporto alla politica a favore delle regioni di montagna. Il SAB riprenderà le loro richieste, per integrarle nel proprio processo politico.

Infine, il Forum dei giovani del SAB sarà responsabile per l'attribuzione del nuovo marchio ai comuni di montagna. Secondo il motto « Per i giovani – dai giovani », questo marchio sarà esclusivamente nelle mani della gioventù. In questo modo, solo i comuni che s'impegnano effettivamente per la propria gioventù otterranno questo marchio.

Maggiori informazioni :

Thomas Egger, Direttore del SAB
Tel. 031 / 382 10 10

Documentazione complementare :

Collegamento per l'elenco dei requisiti che servono per depositare la propria candidatura : <http://bit.ly/1jkiduB>

I siti dedicati al marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro »

- www.jugend-im-berggebiet.ch
- www.jeunesse-en-region-de-montagne.ch
- www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch