

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)
Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)
Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB)
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna (SAB)

CH-3001 Bern Seilerstrasse 4 Postfach Tel. 031 382 10 10 Fax 031 382 10 16
Internet: <http://www.sab.ch> E-mail: info@sab.ch Postkonto: 50 - 6480-3



Hergiswil, 25 agosto 2017

Comunicato stampa del SAB n° 1140

Il SAB onora otto comuni per il loro impegno a favore della gioventù

Nell'ambito della sua assemblea generale a Hergiswil, il Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) ha ricompensato otto comuni, consegnando loro il proprio marchio « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro ». Questo marchio è stato consegnato ai diversi rappresentanti di questi comuni, in occasione di una cerimonia. Questi comuni si sono distinti per il loro impegno esemplare a favore della propria gioventù.

Il Forum dei giovani del SAB, costituito da giovani rappresentanti dei comuni detentori del marchio, ha esaminato le candidature dei comuni di Ernen (VS), Veysonnaz (VS), Saas-Grund (VS) e della regione di Stalden (VS) (Eisten, Embd, Stalden, Staldenried e Törbel). Le misure realizzate e pianificate, allo scopo di sostenere la gioventù, hanno convinto il Forum dei giovani del SAB ad assegnare loro il marchio.

A Saas-Grund, per esempio, il « parlamento dei giovani », fondato recentemente, permette ai giovani di impegnarsi e d'influenzare lo sviluppo del loro comune. Per questo scopo, è stato creato appositamente, un posto di delegato alla gioventù. Sono stati messi a disposizione dei giovani un locale e dei mezzi affinché essi possano occupare il loro tempo libero con delle attività varie e che abbiano l'occasione di realizzare le proprie idee.

Il comune di Ernen ha costruito una scuola intercomunale. Sono state create due classi, composte di bambini provenienti da differenti comuni. Per migliorare l'offerta di svago, sono stati risistemati il parco giochi oltre al campo di calcio. Inoltre, la sala polivalente può essere utilizzata dai giovani. La piscina infine è a loro disposizione.

Nell'ambito della propria candidatura per il marchio, Veysonnaz ha creato un gruppo di lavoro. Un Consigliere comunale, un rappresentante delle strutture scolastiche e dell'associazione dei giovani i « Barloukettes » hanno collaborato assieme, per raccogliere delle idee e concretizzare diversi progetti. L'impegno esemplare del comune, oltre che della sua gioventù, si è concretizzato in un catalogo di misure innovative. Dei corsi di cucina tradizionali, ma anche delle lezioni di « patois », permettono di creare degli scambi intergenerazionali nel comune. È anche stata creata una struttura d'aiuto per le persone anziane, affinché queste possano fare più facilmente i loro acquisti.

Il SAB è convinto che i giovani abbiano un avvenire nelle regioni di montagna. Il SAB s'impegna per questi ultimi e spinge i comuni a prendere in considerazione i bisogni della

propria gioventù. I comuni possono nuovamente depositare le proprie candidature, per l'ottenimento del marchio che sarà consegnato nel 2018. I comuni interessati hanno tempo sino all'inizio di dicembre per sottoporci il loro dossier.

Troverete maggiori informazioni sul marchio, oltre che sui comuni che l'hanno ottenuto, sul nostro sito Internet: www.gioventu-e-regione-di-montagna.ch.

Il marchio del SAB, « Comune di montagna – La gioventù, il nostro futuro »

Lo scopo del marchio è di combattere l'abbandono delle regioni di montagna da parte dei giovani. Il SAB è convinto che questo circolo vizioso possa essere fermato, prendendo delle misure adeguate, che mirano ad offrire delle prospettive ai giovani delle regioni di montagna.

I comuni devono essere attivi e tenere in considerazione nel loro sviluppo l'opinione dei giovani. Per sostenere i giovani e le giovani famiglie, devono essere previsti dei miglioramenti nei settori dell'educazione, della tutela dei bambini, della mobilità, del tempo libero, degli scambi intergenerazionali, della questione dell'impiego e degli alloggi.

Attraverso questo marchio, i comuni dimostrano il loro sostegno accordato ai giovani e beneficiano di un'immagine positiva e attrattiva per le giovani famiglie.

« Un marchio dei giovani per i giovani » è il nostro motto. Il Forum dei giovani del SAB è rappresentato dai delegati dei comuni detentori del marchio. Si riunisce una volta l'anno per pronunciarsi sulle nuove candidature. In questo modo, possiamo garantire che i comuni agiscano concretamente a favore dei giovani.

Sino ad ora, i comuni detentori del marchio « Comune di montagna – La gioventù il nostro futuro » sono : Lumnezia (GR), Safiental (GR), Gampel-Bratsch (VS) e Flühli-Sörenberg (LU).

Conferenza stampa del comune di Veysonnaz

Nell'ambito dell'ottenimento del nostro marchio, il comune di Veysonnaz organizzerà ben presto una conferenza stampa. Un rappresentante dell'associazione della gioventù di Veysonnaz, oltre a dei collaboratori del SAB, saranno presenti in questa occasione.

Data: 6 settembre 2017 alle 09h00

Luogo: Sala comunale, Rue Centre du Village 17

Persone di contatto per i nuovi comuni detentori del marchio :

- Sig.ra Jasmine Ramondt-Fragnière, Consigliere comunale di Veysonnaz (VS), 079 317 40 43
- Sig.ra Elisabeth Winter, ex-Consigliere comunale di Stalden (VS), 079 791 41 80
- Sig. Sven Zuber, comune di Saas-Grund (VS), 079 798 37 06
- Sig.ra Silja Zur Werra, comune d'Ernen (VS), 027 971 14 28

Persone di contatto al SAB:

- Thomas Egger, Consigliere nazionale e Direttore del SAB, 031 382 10 10