

Communiqué de presse, 31 août 2018

La Journée de la montagne avec le 4^{ème} Marché des parcs suisses

Aujourd'hui, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) fête son 75e anniversaire en compagnie des parcs suisses et des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO sur la place fédérale à Berne. Dans leurs discours officiels, les présidents des trois organisations ont souligné l'importance d'un engagement commun en faveur de ces précieuses régions de notre pays.

À l'occasion de la Journée de la montagne avec le 4^{ème} Marché des parcs suisses, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), les parcs suisses et les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO soulignent leur engagement en faveur des zones de montagne et des régions rurales ainsi que de la mise en valeur des précieux paysages naturels et culturels de la Suisse. Avec des spécialités régionales, des animations divertissantes et des stands d'information variés, ils sensibilisent les habitants de la ville aux préoccupations de la population des régions périphériques de la Suisse.

Un deuxième parc national pour promouvoir la nature

15 parcs suisses - du Parc naturel régional Jura vaudois en Suisse occidentale jusqu'à la Biosphère Val Müstair à l'extrémité est - proposent aujourd'hui de délicieux produits régionaux sur leurs stands. Les visiteurs peuvent non seulement déguster des spécialités telles que la Tête de Moine du Jura, la pizza à la farine de pépins de raisin du Valais et le vin de Suisse orientale, mais apprennent également que la production durable et respectueuse de l'environnement peut être combinée avec le succès économique. Stefan Müller-Altermatt, conseiller national et président du Réseau des parcs suisses, l'a résumé dans son discours : « L'amour pour le paysage et l'amour pour nos propres produits vont de pair dans les parcs suisses. Le lien entre nature et paysage est à la base de nos produits et on le sent ». Le président du Réseau des parcs demande que cette valorisation de la nature et du paysage aille encore plus loin, par exemple avec la création d'un deuxième parc national. Cela nécessite d'urgence un nouveau débat national.

Rapprocher la ville et la campagne

La reprise économique dans les régions de montagne est la principale préoccupation du Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB). Sur ses stands d'information, il montre les succès de ces 75 dernières années et comment son engagement s'est développé au fil des ans. À la fromagerie de démonstration Raclette du Valais AOP, les visiteurs peuvent découvrir concrètement ce que signifie la production de montagne. Christine Bulliard-Marbach, conseillère nationale et présidente du SAB, a souligné dans son discours l'objectif de l'événement qui est de rapprocher la ville et la campagne : « Que serait la ville sans les produits agricoles de la campagne ? Que serait la ville sans la possibilité de se détendre à l'air frais des montagnes ? Que serait la ville sans l'électricité et l'eau potable provenant des montagnes ? Mais que serait la campagne sans les emplois, les possibilités d'éducation et les offres culturelles de la ville ? Ensemble, nous formons la Suisse. »

Les 12 sites du patrimoine mondial de l'UNESCO en Suisse témoignent de l'origine et de la conception de cette dernière. Cinq sites sont représentés à la manifestation d'aujourd'hui et invitent les visiteurs à découvrir le patrimoine culturel et naturel de la Suisse. Le Haut lieu tectonique Sardona, par exemple, emmène les visiteurs dans le monde fascinant des pierres grâce une table interactive et, avec des lunettes de réalité virtuelle, petits et grands peuvent découvrir le réseau des chemins de fer rhétiques. Emmanuel Estoppey, le président de l'organisation faîtière des sites du Patrimoine mondial de l'UNESCO en Suisse (WHES), tout comme les parcs suisses et le SAB, sont intéressés à s'inspirer de l'histoire afin de trouver des solutions pour demain qui soient créatives et innovantes, par exemple dans le domaine de la mobilité, de l'aménagement du territoire et du changement climatique. Les producteurs présents sur le Marché en sont les meilleurs exemples : « Paysans, vignerons, artisans et autres producteurs des parcs et des sites UNESCO travaillent pour nous nourrir aujourd'hui, mais surtout pour nous permettre de mieux vivre demain ».

Evi Allemann, conseillère d'Etat bernoise, a salué dans son allocution l'engagement du WHES, des parcs ainsi que du SAB : « Avec leurs activités, ces organisations apportent une contribution extrêmement précieuse au développement économique, écologie et social durable dans leurs régions d'implantation ».

La journée de la montagne avec le 4^{ème} Marché des parcs suisses, qui dure encore jusqu'à 19 heures, est de plus une fête pour tous les sens : en plus des délicieuses spécialités des parcs suisses, la formation de cors des Alpes Oberaargau Alphorn et le groupe d'art traditionnel Arc-en-ciel d'Evolène animent la journée. Le point culminant de la manifestation est la prestation du groupe bernois Troubas Kater, qui se produira à la fin de la Journée de la montagne avec le 4^{ème} Marché des parcs suisses à 17h.

Contacts

Groupement suisse pour les régions de montagne SAB :

Thomas Egger, Conseiller national et directeur, tél : 031 382 10 10 / 079 429 12 55

Réseau des parcs suisses :

Christian Stauffer, directeur, tél. : 079 509 32 89 (dès 12h)

World Heritage Experience Switzerland:

Kaspar Schürch, directeur, tél. : 031 544 31 15

Photos

Marché des parcs suisses: <https://www.parks.swiss/fr/medienmitteilungen.php>, partie gauche >

Photos à télécharger > Photos actuelles du Marchés des parcs suisses

Les trois organisations

Le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)

Depuis 75 ans, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) s'engage en faveur des régions de montagnes. Par son travail, il contribue de manière décisive à renforcer les régions de montagne et l'espace rural et à créer des perspectives pour leur développement. Le SAB a évolué au

fil du temps, de même que les conditions économiques et sociales des régions de montagnes. À l'avenir, il sera important de saisir à temps les opportunités offertes par les développements prévisibles et de replacer les régions de montagne et rurales au centre de la politique fédérale.

Dans le cadre de son jubilé « 75 ans au service des régions de montagne », le Groupement suisse pour les régions de montagne saisit l'occasion d'attirer l'attention sur la situation actuelle dans les régions de montagne, de faire le point sur les activités menées à ce jour et de présenter les perspectives pour les régions qu'elle représente. Vous trouverez plus d'informations sous: <http://www.sab.ch/fr/75-ans-sab/documents>.

www.sab.ch

Les parcs suisses

Les parcs suisses se caractérisent par de beaux paysages, une biodiversité riche et un patrimoine culturel raffiné. Outre le Parc national suisse, qui existe depuis plus de 100 ans, 17 nouveaux parcs ont été créés au cours des dix dernières années, toujours à l'initiative de la population locale. Il s'agit d'habitats naturels diversifiés, en grande partie intacts, ou d'habitats ruraux développés en harmonie avec la nature. Les communes des parcs ainsi que la population et les cantons, s'efforcent de préserver ces valeurs, de les développer et de les utiliser de manière durable pour le développement économique et social de leurs régions. Les parcs offrent d'innombrables activités de tourisme doux, proches de la nature et attrayantes, qui invitent la population à découvrir le caractère unique des régions.

Le Réseau des parcs suisses est l'association faîtière des parcs et projets de parcs en Suisse. Il représente les parcs au niveau politique à l'échelle fédérale, vis-à-vis des partenaires nationaux et au sein d'associations internationales. Le Réseau est chargé de promouvoir une image positive et la notoriété des parcs et soutient leur développement. Il réalise différents projets dans les domaines de la géoinformation, du tourisme, du paysage ou de l'éducation.

www.parks.swiss

WHES - Sites du patrimoine mondial de l'UNESCO

Ce que la nature a créé au cours de millions ou de milliers d'années, ce que l'homme a construit au cours des siècles, doit être préservé. La protection et la conservation de ces trésors devraient être confiées à la garde de toute l'Humanité - c'est l'idée centrale et révolutionnaire du patrimoine mondial. Plus d'un millier de sites sont aujourd'hui inscrits sur la Liste du patrimoine mondial, dont douze en Suisse : trois phénomènes naturels exceptionnels et neuf magnifiques réalisations culturelles ont reçu le titre le plus convoité de l'UNESCO: Ils font partie du patrimoine naturel ou culturel mondial. Chacun est synonyme d'authenticité, de qualité et de diversité pour les générations à venir. Ces valeurs font partie de l'identité et de la mentalité de la population suisse.

« World Heritage Experience Switzerland » (WHES) est le coordinateur du réseau touristique des sites suisses du patrimoine mondial de l'UNESCO. En coopération avec les organisations touristiques et la Commission suisse pour l'UNESCO, WHES promeut et coordonne des expériences uniques et de haute qualité. Ceux-ci contribuent au développement durable des valeurs universelles et à la création de valeur (touristique) locale.

www.whes.ch