



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Communiqué de presse

Prix Montagne 2018: six projets nominés

Berne/Adliswil, le 18 juillet 2017 – Le jury du Prix Montagne, sous la direction de Bernhard Russi, a nominé six projets issus des régions de montagne pour cette récompense dotée de 40'000 francs. Cette année, avec 49 projets remis, le nombre de participants a été supérieur à la moyenne. Le Prix Montagne a été lancé en 2011 par le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) et l'Aide Suisse aux Montagnards. Il récompense des entreprises qui contribuent de manière exemplaire à la création de valeur et de postes de travail dans les régions de montagne. Pour la deuxième fois, le groupe suisse d'assurances La Mobilière offre le Prix Montagne du public doté de 20'000 francs. L'évaluation des projets se déroulera jusqu'au 23 août 2018. Les noms des lauréats seront dévoilés lors d'une cérémonie de remise des prix qui aura lieu à Berne le 5 septembre.

«Avec 49 projets, nous avons reçu un nombre exceptionnel de candidatures cette année», déclare le président du jury et ancien champion de ski Bernhard Russi. «Les projets présentés témoignent d'un esprit d'entreprise dynamique et d'une grande diversité économique dans les régions de montagne.» Les six projets nominés se distinguent non seulement par leur réussite, mais surtout par leur caractère de modèle. Ils prouvent tous que l'ingéniosité et la persévérance permettent de concrétiser de bons concepts, même loin des centres urbains. Les projets nominés (voir encadré) pourraient difficilement être plus diversifiés. La gamme s'étend d'un système de construction modulaire en bois à un cirque, en passant par une association d'hôteliers. Parmi les favoris, on trouve également une entreprise de technologie orthopédique, une confiserie et une fromagerie qui vend non seulement ses propres fromages, mais aussi un large éventail de spécialités régionales. Bernhard Russi : «Les six projets nominés montrent de manière impressionnante comment les habitants des montagnes arrivent à transformer des désavantages présumés en atouts, en utilisant intelligemment les valeurs de leur région d'origine.»

Vote en ligne pour le Prix du public

Pour la deuxième fois cette année, les nominés auront la possibilité de gagner un prix supplémentaire. Le Prix Montagne du public doté de 20'000 francs est à nouveau offert par le groupe suisse d'assurances La Mobilière. Les votants peuvent choisir leur projet préféré sur le site web de l'Aide Suisse aux Montagnards. Le vote en ligne sera ouvert jusqu'au 23 août à minuit. Le Prix Montagne et le Prix Montagne du public seront remis le mercredi 5 septembre 2018 lors d'une cérémonie au Théâtre de la ville de Berne (Stadttheater).



Prix Montagne: les nominés 2018

- **«Die Lötschentaler», Blatten/VS**

Les hôteliers de Blatten doivent faire preuve de beaucoup d'imagination pour attirer les vacanciers dans cette vallée isolée. Leur meilleure idée a probablement été d'unir leurs forces en formant les «Lötschentaler» (les habitants du Lötschental) afin de relever ensemble les défis auxquels ils sont confrontés.

- **La Conditoria, Sedrun/GR**

Reto Schmid a réalisé un coup de génie en créant «certainement la plus petite tourte aux noix des Grisons du monde». Il est difficile de croire que les 5 millions de tourtes convoyées chaque année par le tapis roulant sont encore produites dans la petite boulangerie du village de Sedrun.

- **La Fromathèque, Martigny-Combe/VS**

La Fromathèque de Martigny est non-seulement une fromagerie et une boutique de spécialités, mais également un bistrot et un lieu de rencontre pour les amateurs de fromage et de vin. Le concept remporte un tel succès que les exploitants souhaitent poursuivre le développement de leurs produits sur un autre site.

- **QUADRIN, Savognin/GR**

En rhéto-romanche, Quadrin veut dire «petit cube simple». Pour l'entreprise de construction en bois Uffer AG, Quadrin signifie beaucoup plus que cela. C'est le nom d'un système de construction modulaire développé par l'entreprise qui lui permet de répondre avec flexibilité aux attentes de ses clients et de défier les longs hivers en montagne.

- **Sportho GmbH, Bellwald/VS**

Dans le village de montagne valaisan de Bellwald, Thomas Ruepp et sa société Sportho ont développé le «Thomy-Walker», un dispositif permettant aux patients handicapés moteur cérébral de pouvoir marcher.

- **Cirque Mugg, Betschwanden/GL**

A l'âge de 49 ans, Urs Muggli a décidé de faire «quelque chose de bien». Il est devenu clown à plein temps et a fondé le Cirque Mugg avec ses fils. Leur spectacle attire aujourd'hui de nombreuses familles dans la région de Glaris.



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Informations sur le Prix Montagne du public

Le vote en ligne pour le Prix Montagne du public sera ouvert jusqu'au 23 août à minuit.

www.aideauxmontagnards.ch/prixmontagne

Prix Montagne: les critères

Pour participer au Prix Montagne, les projets soumis doivent être issus des régions de montagne suisses. Les dossiers sont principalement jugés sur :

- leur viabilité économique, depuis trois ans au minimum
- leur contribution à la création de valeur ajoutée, à l'emploi ou à la diversification économique d'une région de montagne
- leur potentiel à être repris par d'autres personnes et à évoluer (projet-modèle)

Prix Montagne: le jury

- Bernhard Russi (président), ancien champion de ski et conseiller
- Jean-Claude Biver, président de Hublot SA
- Hans Rudolf Heinimann, professeur en génie forestier, EPF Zurich
- Peter Niederer, Vice-directeur, responsable du développement régional, SAB
- Jean-François Roth, président de Suisse Tourisme
- Sandra Weber, ancienne présidente de la commune de Hasliberg BE
- Kurt Zraggen, responsable de projets et de partenariats, ASM

Le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) s'engage pour assurer un développement durable des régions de montagne et de l'espace rural. Le SAB représente et défend les intérêts de ces espaces au niveau politique. www.sab.ch

L'Aide Suisse aux Montagnards (ASM) est une fondation financée exclusivement par des dons. Elle a pour but d'améliorer les moyens d'existence et les conditions de vie des populations suisses de montagne. L'organisation apporte son soutien selon le principe de l'aide à l'autonomie.

www.aideauxmontagnards.ch

La Mobilière fondée en 1826 est la société d'assurances privée de Suisse la plus ancienne organisée sous forme de coopérative, depuis ses débuts. Elle sponsorise le prix du public Prix Montagne décerné depuis 2017. www.mobiliere.ch

Informations complémentaires :

Christine Urfer, Coordination pour les médias de la Suisse romande

Tél. 078 619 05 00, 021 320 00 10, christine@pur-pr.com

➔ Informations complémentaires sur le Prix Montagne et vidéos des projets nominés:

www.aideauxmontagnards.ch/prixmontagne

www.sab.ch, rubrique « Prestations du SAB » – « Prix Montagne »