

# Die RhB setzt Impulse für den Bündner Tourismus

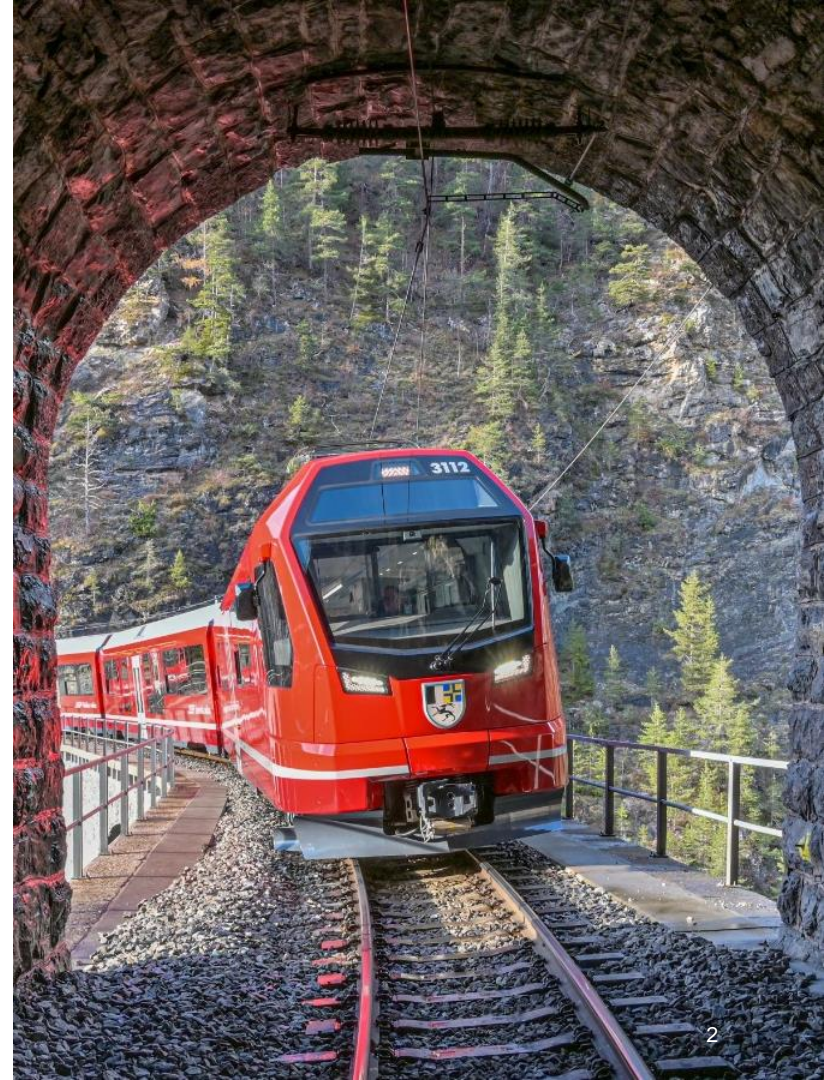
Tagung SAB & VöV

Dr. Renato Fasciati, Direktor RhB



# Wichtigkeit und Nutzen des touristischen Verkehrs für RhB

- **75% der Fahrgäste** der RhB im **Freizeitverkehr**
- Freizeit- und touristischer Verkehr **ergänzt** **Pendlerverkehr**
- **Internationale Ausstrahlungskraft** der Aushängeschilder **Bernina Express**, **Glacier Express** und **UNESCO-Welterbestrecke** Albula Bernina
- Beitrag des touristischen Verkehrs zur **Finanzierung** des **RPV**
- **Tiefer Modalsplit** im **Freizeitverkehr**  
-> grosses Potenzial





# Erfolgsfaktor 1: Attraktives Velo- und Gepäckangebot

- **Multifunktionsbereiche** für Bikes, Kinderwägen und Sportgeräte
- Möglichst **ohne Reservationspflicht**
- **Einfache Billett- und Gepäck-Angebote**

Beispiel:  
graubündenPASS Bike



## Erfolgsfaktor 2: Attraktive und spezielle Angebote

- Häufige **Innovationen**
- **Regelmässige** und **authentische** Angebote
- **Breite Nutzung** von **Vertriebskanälen**



Beispiel:  
Arosa Genussexpress



Beispiel:  
Excellence Class im GEX



Beispiel:  
Offene Aussichtswagen im RPV



# Erfolgsfaktor 3: Einsatz von historischen Zügen

- Regelmässige historische Züge als **Publikumsmagnet**
- Erhöhung **Nachfrage im Zulaufverkehr**
- Teilweise **noch im Regionalen Personenverkehr**

Beispiel:  
Tägl. hist. Fahrten Davos-Filisur



Beispiel:  
Rheinschlucht Erlebniszug

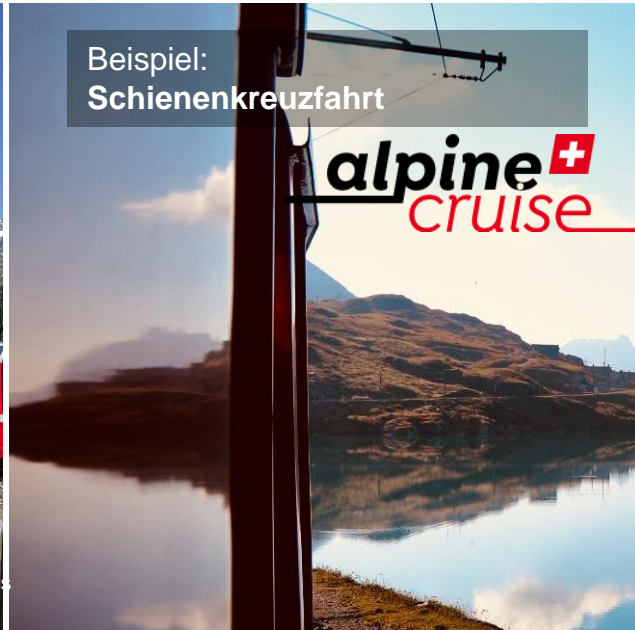


Beispiel:  
Dampfschneeschleuderfahrten



# Erfolgsfaktor 4: Integrierte Angebote und Kooperationen

- Der öV als **destinationsübergreifender** und **neutraler Player**
- **Sichtbarkeit** und **Buchbarkeit**
- **Integrierte Angebote** aus **Kundensicht** denken





# Fazit – Gefragt sind...

- **Ideen und Kooperationen**
- **Angebotsausbauten** auch in **touristischen Regionen**
- Allg. **Ausbau** von **Velokapazitäten**
- **Abgeltungen** auch für **historische Fahrten**



Herzlichen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit

