

**WAS WÄRE POSTAUTO OHNE DEN  
TOURISTISCHEN VERKEHR?  
WAS WÄRE DER TOURISTISCHE  
VERKEHR OHNE POSTAUTO?**



17. August 2021  
Christian Plüss, Leiter PostAuto

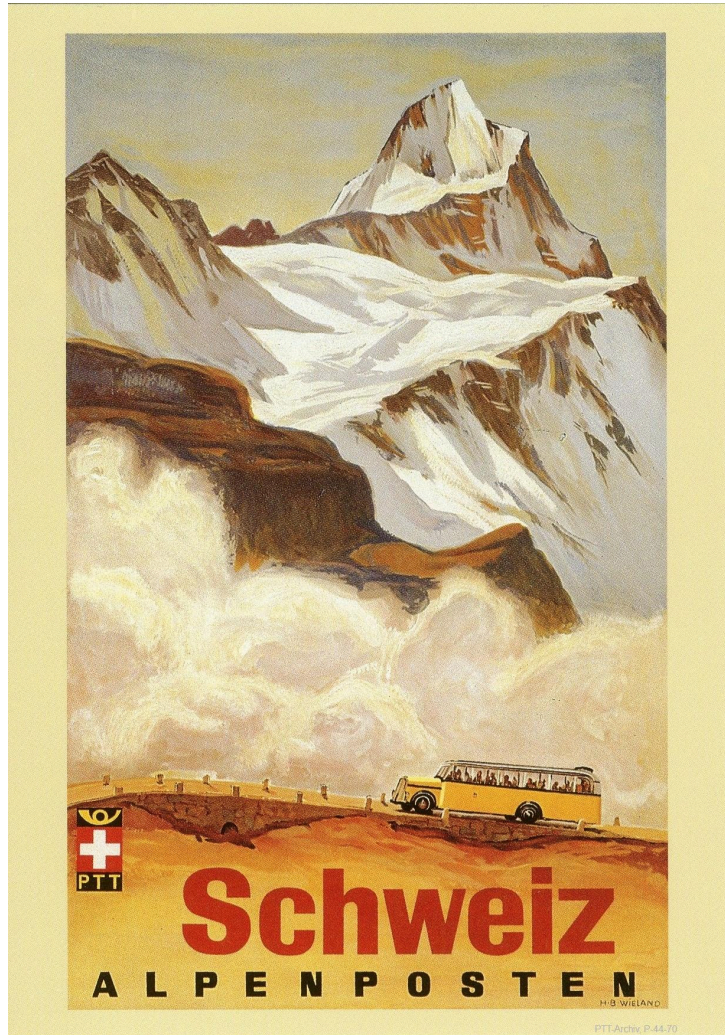


**PostAuto** 

Die gelbe Klasse.

# IKONE DES SCHWEIZER TOURISMUS

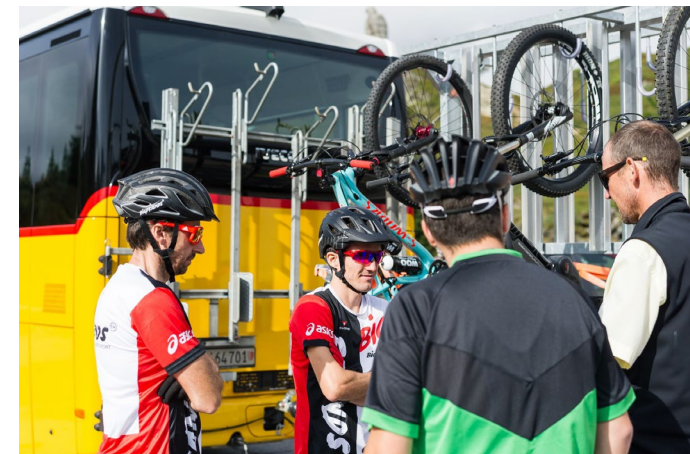
## POSTAUTO ALS DAS FLAGSHIP-PRODUKT



# EINE WICHTIGE SÄULE DES TOURISMUS

## POSTAUTO ERSCHLIESST DIE SCHWEIZ AUCH TOURISTISCH

- Rund 70 von 936 Linien sind touristische Linien /-abschnitte
- Fahrgastzahlen: rund **50% Freizeitverkehr**, Trend steigend.  
Das entspricht rund 75 Mio. Fahrgäste pro Jahr
- Unverzichtbar als nationaler Feinverteiler inkl. der ÖV-Anbindung von touristischen Destinationen aber auch von Naherholungsgebieten
- Wichtige touristische Zusatzleistungen wie Velotransport, Gepäcktransport (z.B. > 75'000 Velos in GR/VS/BE während 2020)
- Anbindung Grenzregionen im (sanften) Tourismus



# FINANZIERUNG ALS GROSSE HERAUSFORDERUNG

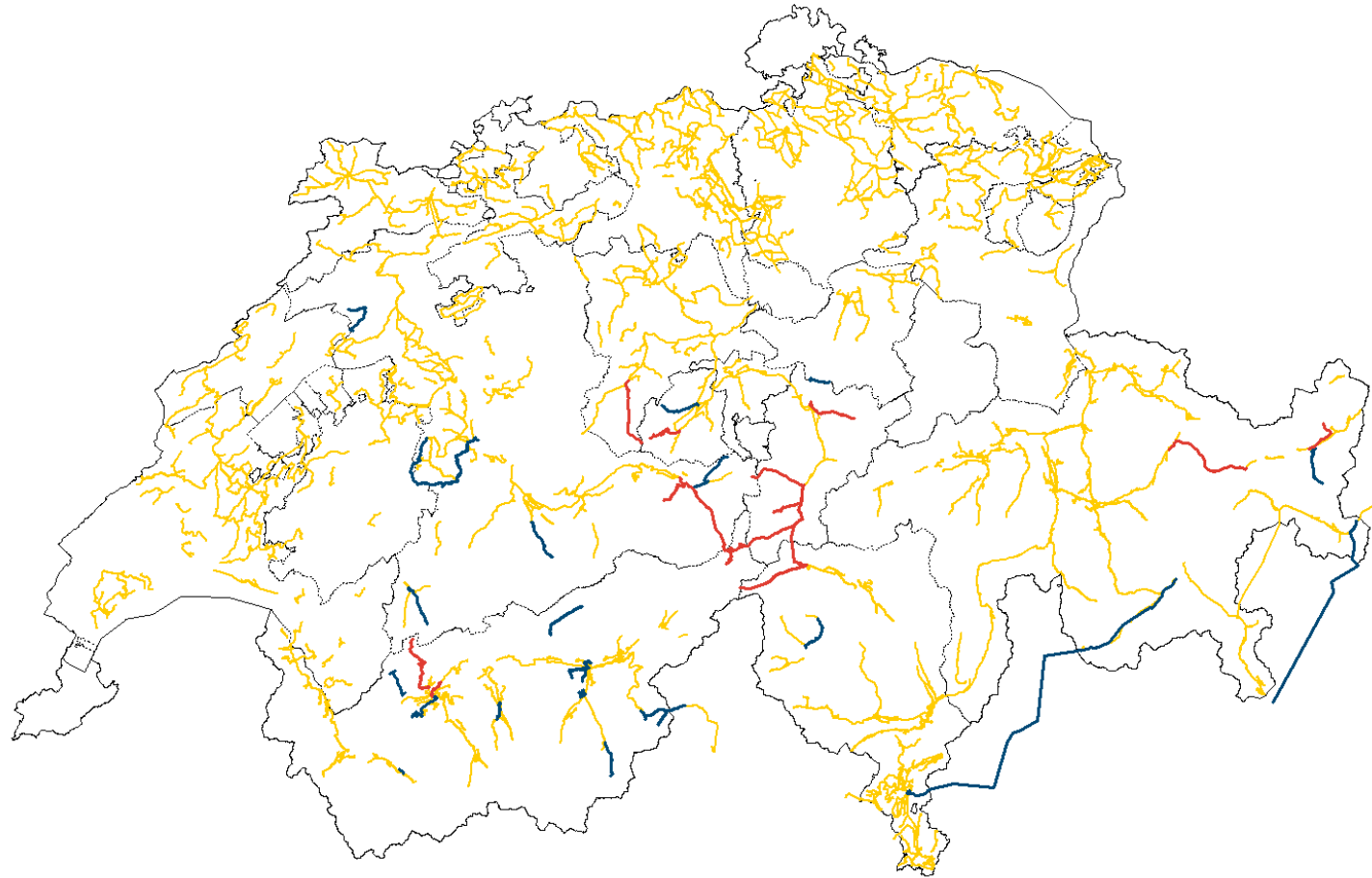
## ABGELTUNGSLOGIK GEFÄHRDET FLAGSHIP DES TOURISMUS

- Abgeltung RPV nur auf Linien mit Erschliessungsfunktion - unabhängig von der effektiven touristischen Nutzung
- In der Konsequenz sind viele touristische Linien/-Abschnitte gemäss gesetzlichen Vorgaben nicht abgeltungsberechtigt
- Quersubventionierung aus RPV ist untersagt – wirtschaftlicher Betrieb muss sichergestellt werden
- Fazit: **17 touristische Linien von PostAuto sind akut gefährdet**, darunter die fünf Linien inkl. Pässe-Fahrten in den Zentralalpen



# DIE TOURISTISCHEN LINIEN VON POSTAUTO

17 TOURISTISCHE LINIEN MIT IMAGEWIRKUNG SIND FINANZIELL NICHT GESICHERT



Legende: gelb = alle Linien / blau = touristische Linien / rot = gefährdete Linien

# ZUKUNFT DANK PARTNERSCHAFTEN UND INNOVATIONEN

## KREATIVE LÖSUNGEN GEFRAGT - GEWINNVERBOT INNOVATIONSCHEMMEND

### Kreative Angebote durch TU

- On Demand Services, z.B. PubliCar
- Flexibleres Pricing
- Elektrifizierung der Busflotte
- öV/Verkehrsträger-Inkludierung in Gästekarten
- Innovationen wie London e-Taxi, Gepäckroboter NaMo



### Kreative Wege Finanzierung

- Nationale Partnerschaften wie z.B. Bus alpin, Netzwerk Schweizer Pärke und Schweizer Wanderwege
- Regionale Partnerschaften/Kooperationen
- Alternative Finanzierungsmodelle durch Besteller (Abgeltungskriterien)
- Förderung von Modellprojekten und der Einführung neuer Technologien

**BESTEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**

