

## t3 Editorial

## 4 Monatsthema

Die Region Berner Oberland

## Le thème du mois

La région de l'Oberland bernois

- 4 Rolle der Volkswirtschaft  
Berner Oberland



- 6 Rolle und Aufgaben der  
Regionalkonferenz Oberland-Ost

- 8 Interlaken, pure Switzerland



- 10 Oberhasli SA: une solution pour  
gérer les ressources hydrauliques

- 11 Schule auf der Alp



- 13 Hoppid –  
Herzlich willkommen in Brienz

## 14 Una voce dal Ticino

- 14 Giovani e regioni di montagna



- 16 Monatsbericht der SAB  
17 Rapport mensuel du SAB  
18 Rapporto mensile del SAB

## 19 Alpwirtschaft

- 19 Positive Bilanz  
für die Alpwirtschaft

20 Aus dem Berggebiet  
Régions de montagne

- 20 Prix Montagne 2015:  
Sechs Projekte nominiert

- 21 Prix Montagne 2015:  
six projets ont été nommés

- 22 Die andere Art  
der Wassernutzung



- 25 Aus den Kantonen  
Nouvelles des cantons

## 26 Vermischtes / Divers

- 26 Veranstaltungskalender –  
Calendrier des rencontres

## IMPRESSUM

## Montagna

Nr. 8/9 | August – September 2015

26. Jahrgang

Auflage 2100 Expl. monatlich

## Herausgeber / Editeur / Editore

## Abonnemente / Abonnements / Abbonamenti

Schweiz. Arbeitsgemeinschaft für die Berg-  
gebiete (SAB)*Die SAB wird unterstützt durch die Schweizer  
Berghilfe*

## Redaktion / Rédaction / Redazione

Vincent Gillioz

vincent.gillioz@sab.ch

## Sekretariat / Secrétariat / Segreteria SAB

Seilerstrasse 4, Postfach 7836

3001 Bern

Tel. 031 382 10 10 – Fax 031 382 10 16

Internet-Adresse: www.sab.ch

## Redaktionskommission / Com. de rédaction

Thomas Egger, Bernard Stuby, Christine

Leu, Jörg Beck

## Druck / Impression / Stampa

KOPRINT AG

Untere Gründlistrasse 3

6055 Alpnach Dorf

Tel. 041 672 90 10

www.koprint.ch

## Layout / mise en page

Vincent Gillioz

## Abonnementspreis

## Prix de l'abonnement

## Prezzo dell'abbonamento

1 Jahr / année / anno : Fr. 80.–

Abdruck unter Quellenangabe und

Wahrung der Autorenrechte erwünscht

Die Artikel in diesem Heft widerspiegeln die  
Meinung der Autoren und nicht der SAB.Les opinions exprimées dans ce numéro ne  
représentent pas nécessairement celles du SAB.

## TITELBILD - FOTO DE COUVERTURE:

Brienz © Interlaken Tourismus