

Bernhard Russi

l'ambassadeur des régions de montagne suisses

Bernhard Russi est sans doute l'une des personnalités suisses les plus populaires du pays. Connu d'abord comme champion de ski¹⁾, il s'est aussi fait connaître en tant qu'architecte de pistes de descente, commentateur sportif ou représentant de diverses marques. Plus récemment, Bernhard Russi est devenu en quelque sorte l'ambassadeur des régions de montagne suisse, en acceptant de présider le jury du Prix Montagne²⁾.

Vincent Gillioz, SAB, 3001 Berne



Bernhard Russi, président du jury du Prix Montagne (VG)

Vous êtes surtout connu en tant qu'ancien champion de ski et qu'architecte de pistes de compétition. Actuellement, quel est votre lien avec les régions de montagne ?

Encore aujourd'hui, j'habite à Andermatt, dans le canton d'Uri. C'est vraiment dans cet endroit que se trouvent mes racines. En fait, Andermatt agit un peu comme un aimant sur moi ; lorsque je me ballade, j'aime ressentir l'odeur du granit, le bruit de mes pas dans la neige... D'autre part, les habitants d'Andermatt ne m'ont jamais considéré comme quelqu'un de particulier, mais simplement comme l'un des leurs.

Qu'est ce qui vous a décidé de devenir membre du Jury du Prix Montagne, organisé par l'Aide Suisse aux Montagnards (ASM) et le SAB ?
C'est une proposition que je ne pouvais pas refuser. Me demander d'assurer cette tâche prouve que ces

deux organisations me considèrent toujours comme un montagnard. C'est aussi un honneur d'être au service d'un concours organisé au profit des régions de montagne suisses.

Comment expliquez-vous que le public vous identifie toujours comme un montagnard, malgré vos multiples activités ?

Il est clair que je suis devenu connu, grâce à un sport alpin. Actuellement, lorsque les médias me contactent pour faire un reportage, je leur propose toujours de venir le réaliser en montagne. Par ailleurs, j'ai ressenti très rapidement que les montagnards devaient développer un certain sens de la solidarité pour assurer leur avenir.

Qu'est ce qui vous a le plus frappé dans les projets qui ont été déposés au cours de ces cinq éditions du Prix Montagne ?

La grande majorité des projets que j'ai examinés sont basés avant tout sur l'enthousiasme de leurs initiateurs. C'est clair que chacun espère que son idée lui rapportera de l'argent ; mais je ne crois pas c'est la motivation principale. Les projets soumis au Prix Montagne comprennent une dose d'idéalisme ; l'envie de développer un modèle économique qui servira à donner un avenir à leur région.

Quel regard portez-vous sur les deux organisations qui ont lancé le Prix Montagne ?

Pour moi, ce sont deux organisations qui travaillent main dans la

main dans un but commun. Les régions de montagne doivent plus que jamais pouvoir compter sur l'appui de l'ASM et du SAB. Toutes deux œuvrent pour donner des perspectives aux montagnards, notamment pour améliorer les conditions économiques de ces régions. Il ne faut pas que le reste de la Suisse oublie les richesses que peuvent offrir les régions de montagne et les conditions dans lesquelles vivent leurs habitants.

Quels sont les critères que vous retenir pour que l'on utilise votre image à des fins publicitaires ?

La première chose pour moi, c'est l'authenticité. Je ne pourrais pas figurer sur une affiche en portant des lunettes si je n'en ai pas besoin. On me connaît aussi comme ambassadeur de la marque Subaru. Il y a trente-six ans, on m'a d'abord demandé de faire de la publicité pour Jaguar. Bien que j'adore ce type de voiture, j'ai répondu : « Jaguar, ce n'est pas pour moi. » D'ailleurs lorsque j'ai découvert la Subaru, avec ses quatre roues motrices, un véhicule adapté aux routes de montagne, pas trop cher, j'ai tout de suite dit : « c'est cette marque que je devrais représenter ! ».

Comment expliquez-vous cette longévité au niveau de votre notoriété ?

Je crois que j'ai eu la chance de me trouver au bon endroit, au bon moment. Les années 70 constituaient une période assez propice durant laquelle la télévision a commencé à

Bernhard Russi, en compagnie d'Isidor Baumann, président du SAB, lors de la remise du Prix Montagne 2015.



jouer un rôle très important. Elle a notamment permis de populariser les courses de ski avec une équipe de Suisse en pleine ascension.

La deuxième raison provient du fait qu'après avoir arrêté la compétition, à 30 ans, je suis resté actif dans ce milieu. J'ai commencé à écrire des commentaires sportifs, on m'a invité sur des plateaux de télévision... Ce n'est pas que j'étais meilleur que d'autres champions de ski, mais je suis resté visible auprès du public. Mais je dois ajouter que la notoriété n'est pas synonyme de la succès. Pour moi, le succès c'est quand tu es chez toi le soir et que tu te regardes dans la glace. Si tu peux répondre positivement à la question «Est-ce que je suis content de moi ?»; ça c'est le succès !

1) Bernhard Russi a notamment obtenu trois médailles d'or en descente lors des Championnats du monde de 1970 à Val Gardena (Italie), à l'occasion des Jeux olympiques de 1972 à Sapporo (Japon), ainsi qu'aux Championnats du monde à Sapporo durant la même année.

2) Le Prix Montagne est un concours qui a été conjointement lancé par l'Aide Suisse aux Montagnards et par le SAB, en 2011.

ZUSAMMENFASSUNG

Bernhard Russi: Botschafter der Berggebiete

Bernhard Russi wurde als Skirennfahrer (insgesamt drei Gold-

medaillen bei Weltmeisterschaften/Olympischen Spielen) weltbekannt. Nach seinem Rücktritt aus dem Spitzensport blieb Bernhard Russi jedoch weiterhin im Wintersport aktiv: sei es als «Pisten-Architekt» bei Olympischen Spielen, als Sportredaktor oder als Werbebotschafter für verschiedene Unternehmen. Bernhard Russi ist seiner Heimat treu geblieben und wohnt auch heute noch in Andermatt. Seit 2011 präsidiert Bernhard Russi die Jury des Prix-Montagne und wurde damit zum «Botschafter der Berggebiete». Bernhard Russi sagt im Interview : «Ich habe dieses ehrenvolle Amt angenommen, weil mir die Zukunft der Berggebiete am Herzen liegt und ich solidarisch sein will mit der Bergbevölkerung.» In seiner Funktion als Jury-Präsident kann er den InitiantInnen von innovativen Projekten im Berggebiet neue Hoffnung geben. Er ist jedes Mal hoch erfreut darüber, mit welchem Engagement und welcher Zuversicht die Menschen an ihren Projekten arbeiten. Wie alle seine Tätigkeiten, führt Bernhard Russi auch diese Aufgabe mit viel Herzblut und aus Überzeugung aus: aus Überzeugung, dass der Prix Montagne, welcher die SAB und die Schweizer Berghilfe gemeinsam ausrichtet, der Bergbevölkerung neue Perspektiven bietet.

RIASSUNTO

Bernhard Russi, l'ambasciatore delle regioni di montagna svizzere

Bernhard Russi è senza dubbio una delle personalità più popolari della Svizzera. Conosciuto innanzitutto come campione di sci (tre volte medaglia d'oro in occasione del Campionato del mondo e ai Giochi olimpici), si è fatto anche conoscere come architetto di piste di discesa, commentatore sportivo e rappresentante di diverse marche. Più recentemente, Bernhard Russi è diventato in un certo senso l'ambasciatore delle regioni di montagna svizzera, accettando di presiedere la giuria del Premio Montagna. Quest'abitante di Andermatt ha deciso di assumersi questa funzione, per il suo attaccamento alle regioni di montagna e per solidarietà con i montanari. Questa funzione gli ha anche permesso d'incoraggiare dei progetti innovativi che l'hanno spesso sorpreso, per l'entusiasmo e la perseveranza dei loro promotori. Come tutti gli impegni assunti da Bernhard Russi verso diverse organizzazioni e imprese, l'ex-campione lo fa innanzitutto per convinzione. La convinzione che l'Aiuto Svizzero ai Montanari e il SAB hanno creato assieme il Premio Montagna, per dare delle prospettive alle popolazioni delle regioni di montagna.