



Seminar Konferenz der Regionen (KdR)

«Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des alpinen Tourismus durch Kooperationen - und was macht der Bund zur Förderung der Zusammenarbeit?»

«Mini-Kooperationen» in Glarus Süd

Kaspar Marti, Gemeinderat Glarus Süd



SAB, 4. April 2018, Hotel Kreuz, Bern

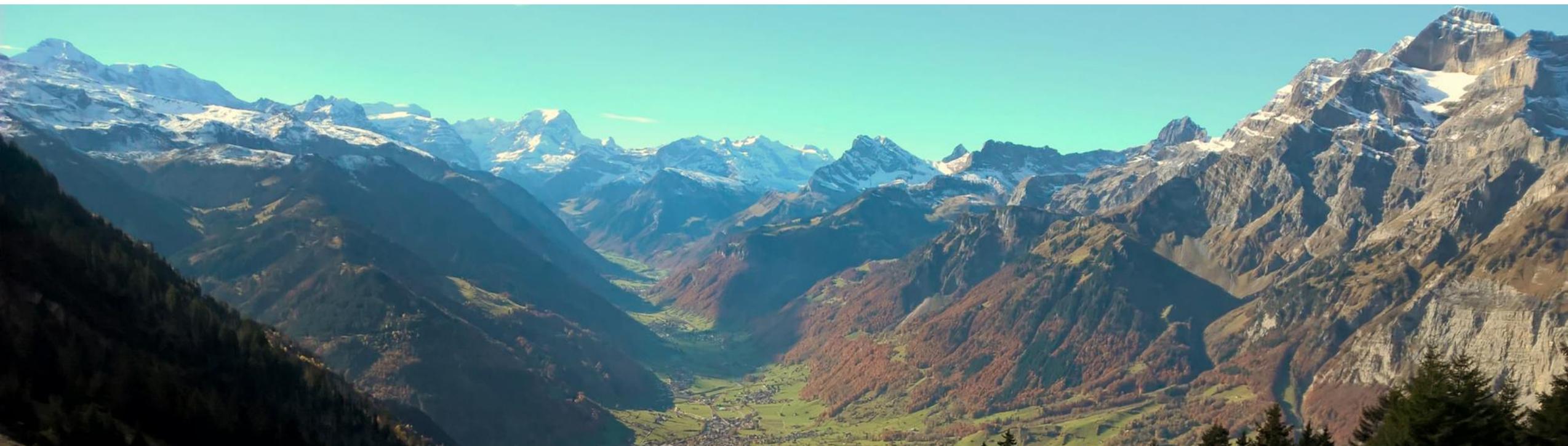




Glarus Süd



Glarus Süd
Kraft.



SAB, Seminar Konferenz der Regionen (KdR) Bern, 4. April 2018





Tourismus Glarnerland / Glarus Süd

- Viele Betriebe (Sportbahnen / Hotellerie / Gastronomie) sind in einer wirtschaftlich schwierigen Situation, Investitionsrückstau
- Vermarktung der Produkte wenig koordiniert
- Wenige innovative touristische Angebote



- Reduktion von Übernachtungen, Betrieben, Arbeitsplätzen
- Wertschöpfung aus dem Tourismus rückläufig



Lösungsansätze (Glarnerland/Glarus Süd)

- Touristische Kerninfrastrukturen Glarnerland
- Visit Glarnerland (kantonale touristische Vermarktung)
- Konzepte Braunwald /Elm (Sportbahnen)
- FeWo-Agentur Glarnerland/Glarus Süd
- Braunwald autofrei
- Dorf Elm AG
- Tourismuslabor Glarus Süd





Lösungsansätze (Glarnerland / Glarus Süd)

- ➔ Touristische Kerninfrastrukturen Glarnerland (Landsgemeinde 2018)
 - Visit Glarnerland (Kantonale touristische Vermarktung)
 - Braunwald /Elm - Konzepte (Sportbahnen)
- ➔ FeWo-Agentur Glarnerland/Glarus Süd
 - Braunwald autofrei
- ➔ Dorf Elm AG
- ➔ Tourismuslabor Glarus Süd

SAB-Innotourprojekt
Wettbewerbsfähig-
keit des alpinen
Tourismus durch
Kooperationen





Dorf Elm AG

Auf Initiative der Standortförderung Glarus Süd



Glarus Süd *Kraft.*

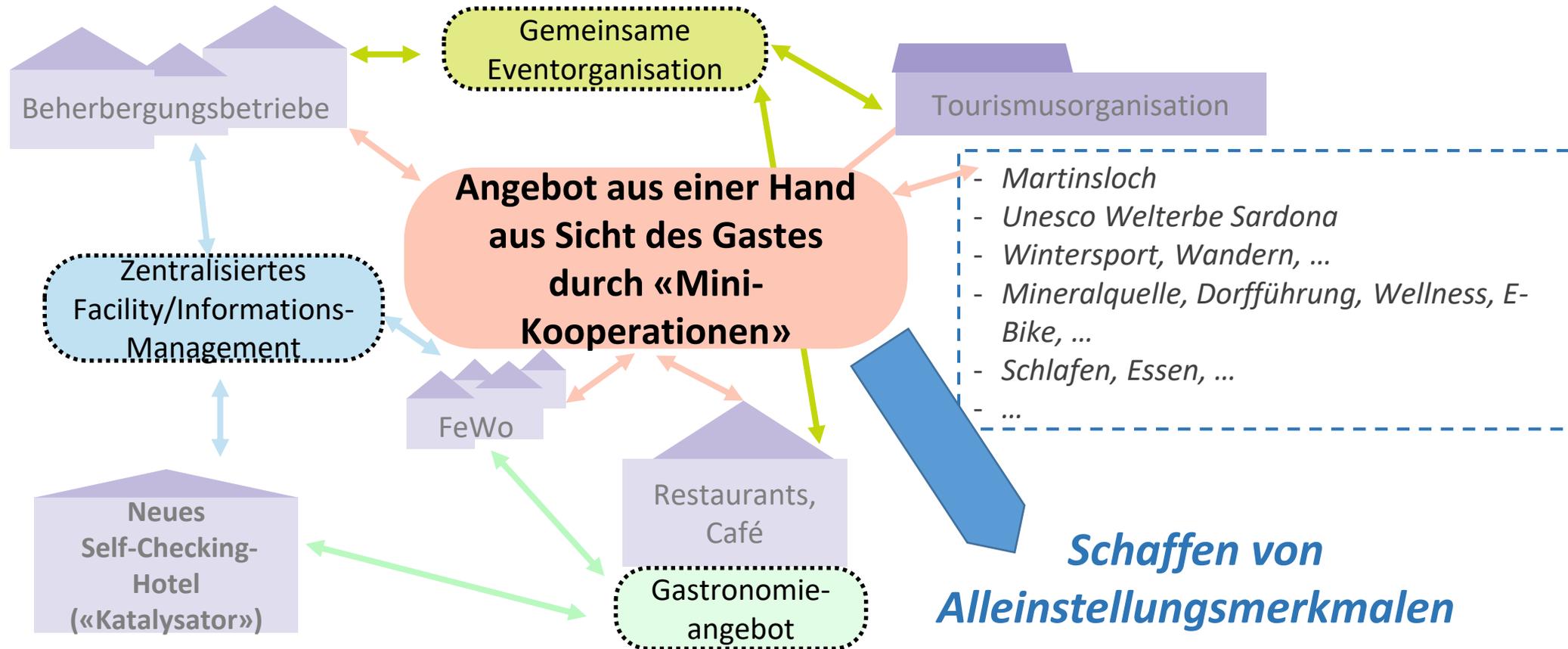


SAB, Seminar Konferenz der Regionen (KdR) Bern, 4. April 2018





Dorf Elm AG



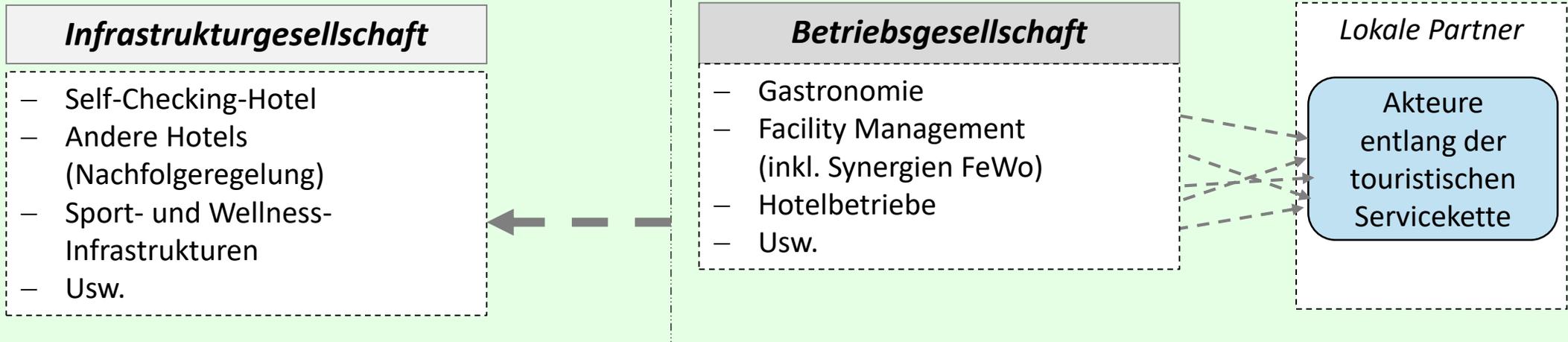


Dorf Elm AG

Erste Phase



Spätere Phase



Quelle: Wettbewerbsfähigkeit des Alpinen Tourismus durch Kooperationen



Dorf Elm AG

Auf Initiative der Standortförderung Glarus Süd

Unter Einbezug Bank

Unter Einbezug Investor

Unter Einbezug Politik

Unter Einbezug der lokalen Wirtschaft / Bevölkerung



Dorf Elm AG

Unter Einbezug einer «Schule»



Competitive Strategies in Hospitality
Business Research Methods
International Hotel Management
Finance and Revenue Management in Hospitality
Leadership, Entrepreneurship & Innovation in Hospitality
Sustainable Tourism Destinations
Marketing Concepts in the Digital Age
Dissertation or Field Consulting Project





Dorf Elm AG

Auftrag an die Studenten

Nutzung von überbetrieblichen Synergiepotenzialen

Katalysator: Self-Checking-Hotel

»Mini-Kooperationen« entlang der touristischen Servicekette

Schaffung von Alleinstellungsmerkmalen für Elm

Elm Dorf AG: Infrastrukturgesellschaft

Elm Dorf AG: Betriebsgesellschaft

SAB, Seminar Konferenz der Regionen (KdR) Bern, 4. April 2018



Glarus Süd *Kraft.*





Dorf Elm AG – «Mini-Kooperationen»





Dorf Elm AG – «Mini-Kooperationen»

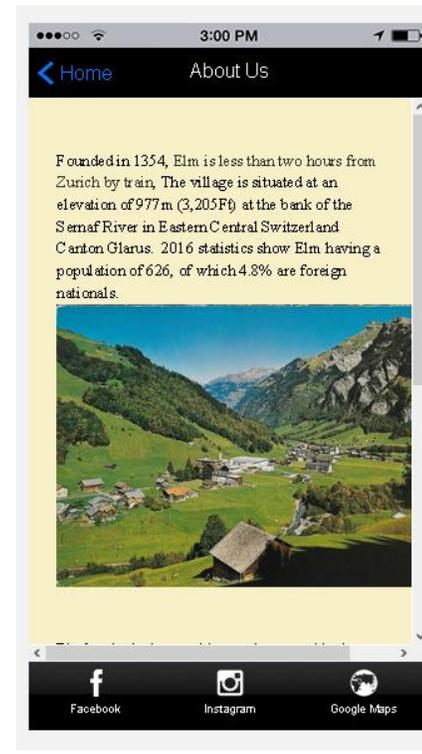
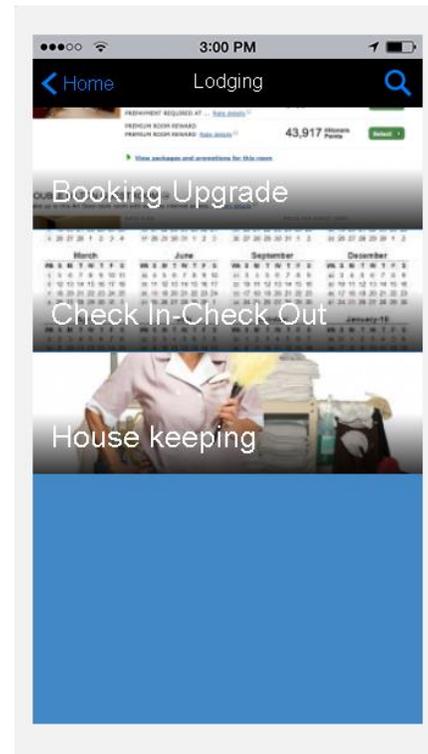
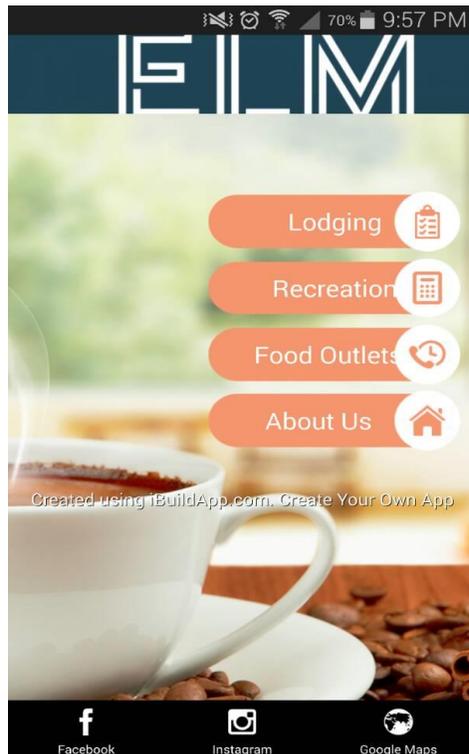
The Trigger: self check-in Hotel



- A traditional Hotel would enter in competition with existing Hotels.
- There is a need for a triggering factor that initiate the rebirth of the village.
- It creates the entrepreneurial network among businesses.
- Attracts media coverage

Dorf Elm AG – «Mini-Kooperationen»

The Elm Go App



- Connecting businesses with visitors
- Reference point for activities
- Enhance customer journey
- A medium for business promotion and marketing



«Resultate» Dorf Elm AG

Konzepte

Wege

Gefässe

Personen

Akteure

Wille

Umfeld

Strukturen

Tourismuslabor



Fragen

Danke für Ihr Interesse





Willkommen in Glarus Süd

