

IMPRESSUM

Montagna
 Nr. 4 | April 2014
 25. Jahrgang

Auflage 3000 Expl. monatlich

Herausgeber / Editeur / Editore
Abonnemente / abonnements / Abbonamenti
 Schweiz. Arbeitsgemeinschaft
 für die Berggebiete (SAB)

*Die SAB wird unterstützt durch die Schweizer Berg-
 hilfe und die Schweizerische Gemeinnützige Gesell-
 schaft.*

Redaktion / Rédaction / Redazione
 Vincent Gillioz
 vincent.gillioz@sab.ch

Sekretariat / secrétariat / segreteria SAB
 Seilerstrasse 4, Postfach 7836
 3001 Bern
 Tel. 031 382 10 10 Fax 031 382 10 16
 Internet-Adresse: www.sab.ch

Redaktionskommission / Commission de rédaction
 Thomas Egger, Bernard Stuby, Christine Leu, Jörg
 Beck

Inserate / Annonces publicitaires / Pubblicità
 Ursula Notz Maurer
 Lochbachstrasse 18a
 3414 Oberburg
 Tel - Fax 034 423 21 41
 ursula.notz@bluemail.ch

Druck / Impression / Stampa
 KOPRINT AG
 Untere Gründlistrasse 3
 6055 Alpnach Dorf
 Tel. 041 672 90 10
 www.koprint.ch

Layout / mise en page
 Vincent Gillioz

Abonnementspreis
Prix de l'abonnement
Prezzo dell'abbonamento
 1 Jahr / année / anno : Fr. 80.–
 Abdruck unter Quellenangabe und
 Wahrung der Autorenrechte
 erwünscht

Die Artikel in diesem Heft widerspiegeln die
 Meinung der Autoren und nicht der SAB.
 Les opinions exprimées dans ce numéro ne re-
 présentent pas nécessairement celles du SAB.

TITELBILD – FOTO DE COUVERTURE

Sent – GR / © SAB

5 Editorial

6 **Monatsthema**

Strategie für die Berggebiete
 und ländlichen Räume

Le thème du mois

Stratégies en faveur des
 régions de montagne et
 de l'espace rural

6 Warum braucht es eine
 Strategie für die Berggebiete
 und ländlichen Räume?

8 Erwartungen an die Strategie
 für die Berggebiete



10 Eine neue Aufmerksamkeit
 für die Berggebiete und den
 ländlichen Raum der Schweiz

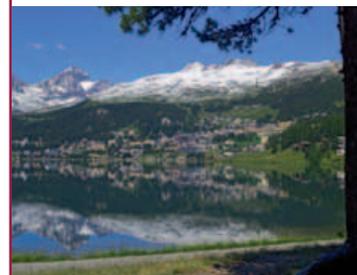


12 La Région Rhône-Alpes ouvre
 de nouvelles voies pour l'avenir



14 Stratégies de développement
 dans les zones rurales et de
 montagne : expériences euro-
 péennes

17 Auf dem Weg zu einer
 makroregionalen Strategie
 für den Alpenraum



19 **Una voce dal Ticino**

19 Attenti al lupo !



21 **Monatsbericht der SAB**
 22 **Rapport mensuel du SAB**
 23 **Rapporto mensile del SAB**

24 **SEREC**

24 SEREC unter neuer Führung

26 **Aus den Kantonen**
Nouvelles des cantons

27 **Vermischtes / Divers**

27 Prix Montagne 2014 startet
 Modellhafte Projekte
 aus dem Berggebiet gesucht

28 Mitteilungen aus dem Vorstand
 der SAB

29 Communications du Comité
 du SAB

30 Mitteilungen aus dem Vorstand
 des Schweizerischen
 Alpwirtschaftlichen Verbandes