

# Urnäsch : le village touristique des records de fréquentation

Malgré un climat économique morose, le village de vacances d'Urnäsch (AR) a de quoi susciter de nombreuses jalousies. Depuis plusieurs années, le taux d'occupation de ce centre de la Reka<sup>1)</sup> avoisine les 80%. Un succès qui s'explique en particulier par un positionnement clair, ainsi que par ses nombreux avantages. Retour sur l'évolution de ce village de vacances qui a obtenu le prix du SAB en 2009<sup>2)</sup>.

Vincent Gillioz, SAB, 3001 Berne

## Un succès qui se confirme d'année en année

« C'est extraordinaire, à Urnäsch on enregistre presque chaque année un nouveau record de fréquentation. Actuellement, il se monte à environ 80% pour l'ensemble de l'année », souligne fièrement Damian Pfister, sous-directeur et responsable vacances auprès de la Reka. Cette évolution, qui contraste avec les difficultés rencontrées par une bonne partie du secteur touristique suisse, est certainement due à une conjonction de divers facteurs. D'une part, ce village de vacances a en priorité été conçu pour les familles. « De nombreuses activités, comme des visites à la ferme, leur sont destinées. Six à sept exploita-

tions agricoles proposent notamment de participer à certains travaux », explique Damian Pfister. D'autre part, en plus de la présence de salles et d'aires de jeux, des programmes d'animations sont destinés aux enfants. Cela permet aux parents de confier leur progéniture en toute tranquillité, afin de prendre un peu de temps pour eux-mêmes. « Ces diverses possibilités incitent même certaines familles à s'installer à Urnäsch durant les vacances scolaires, alors que l'un des deux parents poursuit son activité professionnelle ». Preuve que ce modèle est apprécié, environ les deux tiers de la clientèle reviennent dans ce village de vacances d'année en année...

## Un centre proche de tout...

Le positionnement en faveur des familles n'est pas le seul atout de ce lieu de vacances. Car comme l'explique Damian Pfister, en dehors de vacances scolaires, une autre clientèle, dont des retraités, vient souvent y effectuer un séjour. « De nombreux clients apprécient de loger dans des appartements, tout en bénéficiant de services hôteliers. » En tout 50 logements, construits notamment avec du bois indigène, sont à la disposition des touristes. Autres avantages, la proximité des transports publics, ainsi que les nombreuses possibilités d'excursion s'offrant aux vacanciers d'Urnäsch. « Si les 90% de nos hôtes viennent à Urnäsch en voiture, ils utilisent très

Le village de vacances d'Urnäsch est en particulier bien adapté pour accueillir des familles. (Reka)



souvent le train durant leur séjour. » Pour Damian Pfister, ce comportement est surtout lié à la présence d'une gare située à quelque cent mètres du centre de vacances. D'autre part, ce village constitue le point de départ pour de nombreuses visites : que ce soit sur le Säntis, au bord du lac de Constance ou encore à Zurich, toutes ces destinations sont facilement et rapidement atteignables.

#### Qui peut encore mieux faire

Malgré le succès rencontré par ce centre de vacances, Damian Pfister estime qu'il est possible d'améliorer encore un peu sa fréquentation. « Chaque année, nous introduisons des nouveautés. Récemment, nous avons par exemple conclu un partenariat avec un parc d'attractions allemand situé à proximité de la frontière (Ravensburger Spieleland). » En ce qui concerne l'occupation de ce centre, c'est surtout en dehors de la période mars-octobre et durant l'hiver qu'il est encore possible de gagner quelques clients. « Durant la saison hivernale, nous nous adressons surtout aux familles ne pratiquant pas le ski. Dans ce cadre, nous leur proposons des activités comme des tours en raquette. Enfin, pour assurer notre succès, nous désirons nous concentrer sur le maintien et l'augmentation de la qualité de nos prestations. »

#### Un apport non négligeable pour la région

Le village de vacances de la Reka représente une aubaine pour Urnäsch et sa région. D'une part, parce que ce centre offre plus d'une vingtaine d'emplois aux autochtones (à plein temps et à temps partiel). D'autre part, selon les estimations de Damian Pfister, chaque hôte dépense en moyenne 38 francs par jour pour se nourrir, pour accomplir des activités et pour divers achats. De plus, grâce aux visites organisées dans des fermes, plusieurs agriculteurs de la région réalisent un revenu complémentaire. Enfin, ce centre de vacances est constitué en tant société anonyme dont la commune d'Urnäsch est actionnaire. Une particularité qui renforce encore les liens entre cette région et la Reka.

1) Reka est une caisse de voyage à but non lucratif et constitue à ce titre l'une des plus importantes entreprises suisses actives dans ce secteur ([www.reka.ch](http://www.reka.ch)).

2) Le Prix du SAB était un concours destiné aux projets issus des régions de montagne. Il a été remplacé, en 2011, par le Prix Montagne. Ce dernier a été conçu conjointement par l'Aide Suisse aux Montagnards et le SAB (voir [www.sab.ch](http://www.sab.ch) / Prestations / Prix Montagne).

#### ZUSAMMENFASSUNG

##### Urnäsch: Das Reka-Feriendorf kennt keine Krise

Das Reka-Feriendorf Urnäsch (AR) scheint von der Krise im Bergtourismus nicht betroffen zu sein und dürfte damit bei der Konkurrenz Neid auslösen. Seit mehreren Jahren kann das Feriendorf eine Auslastung von rund 80% verzeichnen. Der Erfolg lässt sich auf die klare Positionierung im Bereich Familienferien zurückführen. Die Infrastruktur und die Angebote sind perfekt auf die Bedürfnisse von Familien zugeschnitten. So bietet das Reka-Feriendorf zum Beispiel einen Kinderhort an, welche die Kinder professionell betreut während die Eltern etwas Zeit für sich selber haben. Andererseits ist der Ort ideal als Ausgangspunkt für diverse Ausflüge: ob Säntis, Bodensee oder die Stadt Zürich. Alle Destinationen sind nahe und dank guter ÖV-Erschliessung leicht erreichbar. Das Feriendorf trägt auch massgeblich zur Wertschöpfung in der Region bei: Feriengäste geben durchschnittlich rund 38 Franken für Nahrungsmittel und Dienstleistungen pro Tag und Person aus. Das Feriendorf bietet auch Besuche auf Bauernhöfen an, somit können verschiedene Bauern aus der Region ein Zusatzeinkommen verdienen. Das Feriendorf Urnäsch ist eine Aktiengesellschaft und die Gemeinde Urnäsch ist einer der Aktionäre. Eine Besonderheit, die die Verbindung von Reka mit der Region weiter verstärkt.

#### RIASSUNTO

##### Urnäsch : il villaggio turistico che non conosce la crisi

Malgrado il difficile clima economico, il villaggio di vacanze d'Urnäsch (AR) ha motivo di suscitare numerose gelosie. Da diversi anni, il tasso annuale d'occupazione del suo centro della Reka si avvicina all'80%. Un successo che si spiega in particolare per il suo posizionamento chiaro a favore delle famiglie. A loro sono destinate numerose infrastrutture e attività. Queste offerte danno per esempio la possibilità ai genitori di affidare i propri figli in tutta tranquillità, per prendere un po' di tempo per loro stessi. Inoltre, questo villaggio è anche il punto di partenza di numerose escursioni : sia sul Säntis, che sul bordo del lago di Costanza o anche a Zurigo, tutte queste destinazioni sono facilmente e rapidamente raggiungibili, in particolare grazie ai trasporti pubblici. A livello delle ricadute economiche regionali, delle stime hanno permesso di stabilire che ciascun ospite spendeva in media 38 franchi al giorno per il cibo, per fare diverse attività e per diversi acquisti. Inoltre, grazie a delle visite organizzate nelle fattorie, molti agricoltori della regione realizzano dei redditi complementari. Infine, questo centro di vacanze è costituito come società anonima nella quale il comune di Urnäsch è azionario. Una particolarità che rafforza ancora i legami tra questa regione e la Reka.