

Die neue Tourismusstrategie des Bundes, die im November 2021 verabschiedet wurde, ist im Wesentlichen von zwei Neuerungen geprägt. Die erste besteht darin, diese Branche darin zu unterstützen, welche unter dem Ausbruch des Coronavirus besonders stark gelitten hat. In diesem Zusammenhang wurden mehrere Massnahmen ausgearbeitet, die über vier bekannte Förderinstrumente (Innotour, Schweiz Tourismus, Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit und Neue Regionalpolitik) umgesetzt werden. Die zweite stellt einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung dar. Dieses Bestreben ist sowohl eine Antwort auf Herausforderungen wie die Klimaerwärmung als auch auf die Anliegen der Gäste, welche zunehmend auf soziale, wirtschaftliche und ökologische Auswirkungen achtet.

Konkret verfolgt die Strategie des Bundes vier Ziele: Verbesserung der Rahmenbedingungen, Förderung des Unternehmertums, Nutzung des digitalen Potenzials und Steigerung der Attraktivität der Tourismusangebote. Diese Ziele sind alle in den «12

Thesen zur Zukunft des Bergtourismus» enthalten, einer gemeinsam von der SAB und dem Schweizer Tourismusverband herausgegebenen Publikation aus dem Jahr 2018¹⁾. Im Rahmen dieser Strategie hat der Bund zudem Studien in Auftrag gegeben, welche verschiedene Ideen enthalten, um Tourismussektor zu beleben und wettbewerbsfähiger zu machen²⁾.

Die SAB ihrerseits setzt ihre Bemühungen zur Förderung des Tourismus fort. Denn wir sind uns bewusst, dass dieser Sektor gerade in Bergregionen und ländlichen Gebieten oft mit besonderen Schwierigkeiten zu kämpfen hat. Dazu gehören zersplitterte Strukturen und kleine Akteure, Personalmangel oder dass der Digitalisierungsprozess in den Unternehmen noch zu wenig fortgeschritten ist. Aus diesem Grund unterstützt die SAB das eidgenössische Konjunkturprogramm «Recovery» und fordert in ihrer Stellungnahme zu Innotour, dass die zusätzlichen finanziellen Mittel auch Akteuren und Projekten in den Berggebieten und ländlichen Regionen zugutekommen³⁾.

La nouvelle stratégie touristique de la Confédération, adoptée en novembre 2021, est essentiellement marquée par deux nouveautés. La première consiste à soutenir un secteur qui a particulièrement souffert, suite à l'apparition du coronavirus. Dans ce contexte, plusieurs mesures spécifiques ont été élaborées, par le biais de quatre instruments promotionnels bien connus (Innotour, Suisse Tourisme, la Société suisse de crédit hôtelier et la Nouvelle politique régionale). La seconde représente une contribution au développement durable. Cette volonté répond autant à des défis comme le réchauffement climatique, qu'aux préoccupations d'une clientèle de plus en plus soucieuse de son impact social, économique et environnemental.

Concrètement, la stratégie de la Confédération poursuit quatre objectifs, soit améliorer les conditions cadres, promouvoir l'entrepreneuriat, tirer parti du potentiel numérique et renforcer l'attrait des offres touristiques. Ces buts figurent tous dans les «12 thèses pour l'avenir du tourisme de montagne», publication édi-

tée conjointement par le SAB et la Fédération suisse du tourisme, en 2018⁴⁾. Il est aussi intéressant de constater que les études commandées par la Confédération, dans le cadre de cette stratégie, comprennent plusieurs idées servant à dynamiser ce secteur économique, tout en le rendant plus compétitif⁵⁾.

De son côté, le SAB poursuit son action en faveur du tourisme. Car nous sommes conscients que ce secteur, en particulier dans les régions de montagne et rurale, doit souvent faire face à des difficultés particulières. Il s'agit notamment de la présence de structures éclatées et d'acteurs de petite taille, d'un manque de personnel ou de la recherche de solutions pour accélérer le processus de numérisation des entreprises. C'est pour cela que le SAB soutient le programme fédéral de relance intitulé «Recovery». Nous demandons aussi, dans notre prise de position sur Innotour, que les moyens financiers supplémentaires bénéficient également aux acteurs et projets situés au sein des régions de montagne et rurales⁶⁾.

Eine Strategie um den Schweizer Tourismus ankurbeln



Vincent Gillioz –
Chefredaktor montagna

Une stratégie contribuant à relancer le tourisme suisse

1) Das Dokument ist verfügbar auf der Website der SAB www.sab.ch oder direkt hier: bit.ly/3LpdyB3.

2) Siehe Seiten 4 bis 9 sowie die Projekte und Umsetzungen auf den Seiten 10 bis 13.

3) Siehe die Nachricht zu diesem Thema auf Seite 15.

4) Document disponible sur le site du SAB www.sab.ch ou directement ici : bit.ly/3LpdyB3

5) Voir pages 4 à 9, ainsi que les projets et réalisations figurant aux pages 10 à 13.

6) Voir la nouvelle consacrée à ce sujet à la page 15.