

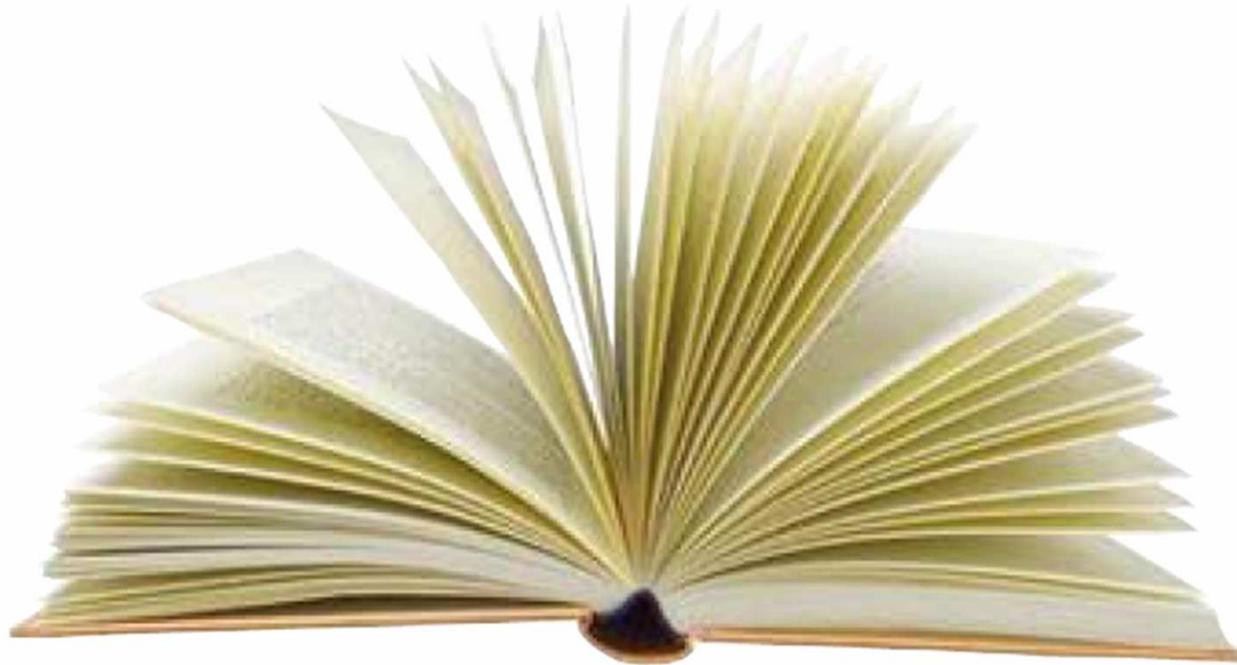
# Regional Governance in Pärken

## Wenn 1+1+1 gleich 5 ist



**Input-Referat 27. April 2012**  
**Maurus Stöckli, UNESCO Biosphäre Entlebuch CH**

# Inhalt



**Die UNESCO Biosphäre Entlebuch – der Wilde Westen von Luzern**

**Das Entlebucher Partizipationsmodell**



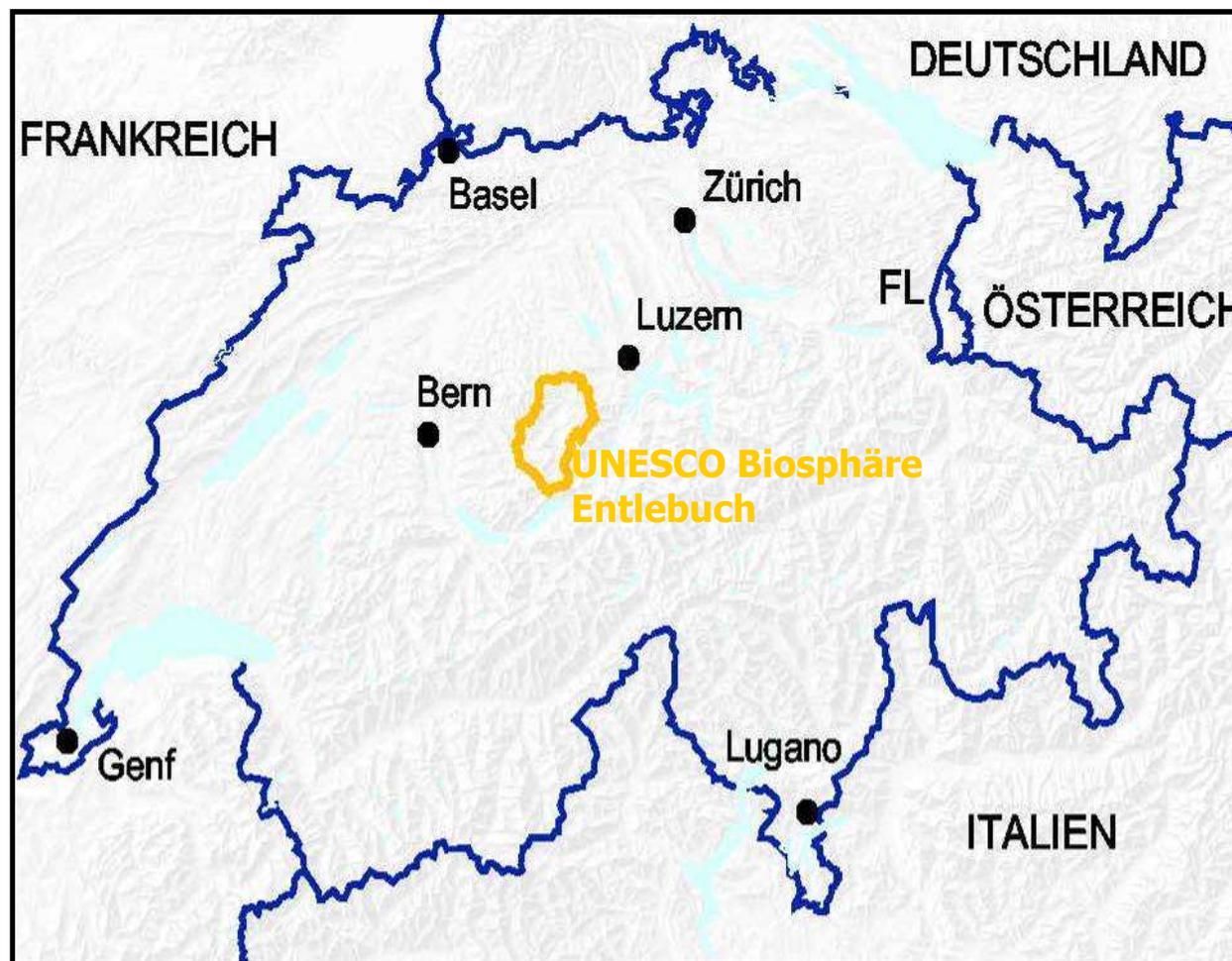








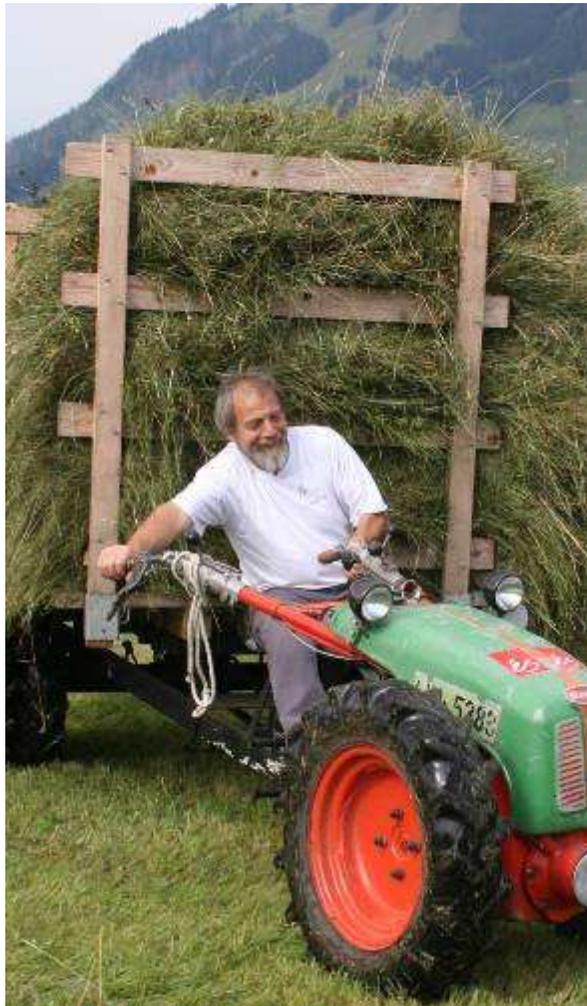
## Kurz und bündig.....



- 8 Gemeinden
- 16'500 Einwohner
- 394 km<sup>2</sup> Fläche
- 44 Hochmoore  
61 Flachmoore  
4 Moorlandschaften
- 22 Skianlagen
- 900 Bauernhöfe
- 19 Jodelklubs

Das Entlebuch - Im Herzen der Schweiz!

# Die Philosophie der UBE Grundlage aller Aktivitäten



- Erhalten
- Entwickeln
- Kooperieren
- Partizipieren
- Innovationen generieren

## Nachhaltige Entwicklung

Die Wertschöpfung des Entlebachs soll langfristig verbessert und in ein nachhaltiges Wachstum münden.

# Erhalten: Landschaften



# Entwickeln: Regionale Kreisläufe

**Rohstoffgewinnung**



**Be-, Verarbeitung**



**Wiederverwertung**



**Nutzung**

# Kooperieren



**Möbel Portmann**  
 In der Biosphäre Entlebuch  
 55 Jahre  
**MÖBEL PORTMANN**  
 Weberhäuser aus Schöpfheim  
 041 208 08 08  
 www.muebelportmann.ch

Aktuelle Beispiele aus der Werbung für starke Partnerschaften mit der UBE.

**Biosphären-Sparkonto mit 2.75% Vorzugszins**

Wir sind Partner der:

**Hauptkürzel:** HSP-Entlebuch  
**Adresse:** 6170 Schöpfheim  
**Eröffnung:** Kontostromnummer 6162 Entlebuch  
**Bankkürzel:** Entlebuch, Entlebuch, Märbach, Schöpfheim  
 Tel. 041 208 08 08  
 Fax 041 208 08 08  
 www.ubc-clientis.ch  
 info@ubc-clientis.ch

Das Biosphären-Sparkonto ist ein vierjähriges Sparkonto, bei dem einsteuere die Kontoinhaber vom einmaligen Vorzugszins profitieren und andererseits die UNESCO Biosphäre Entlebuch durch den Biosphären-Fonds der Clientis EB Entlebucher Bank AG nachhaltig unterstützt wird. Der Fonds wird zu Lasten der Bank gesteuert.

**Kontobeschreibung:**  
 - Vorzugszins von 2,75%  
 - Kontokonto muss immer mindestens CHF 20'000.- betragen  
 - die Anlagendauer beträgt mindestens 2 Jahre  
 - pro Jahr sind maximal CHF 10'000.- frei verfügbar, darüber gilt eine Kündigungsfrist von 12 Monaten  
 - spendenfreie Kontoführung

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage [www.ubc-clientis.ch](http://www.ubc-clientis.ch) oder direkt bei uns.

**Clientis**  
 EB Entlebucher Bank

Der einzigartige Pastahersteller im Herzen des Naturparadieses UNESCO Biosphäre Entlebuch

Entlebucher Teigwaren GmbH  
 Familie Bruno Hafner · 6170 Schöpfheim · 041 484 11 10 · 079 439 77 11

**coop**  
 Für mich und dich.

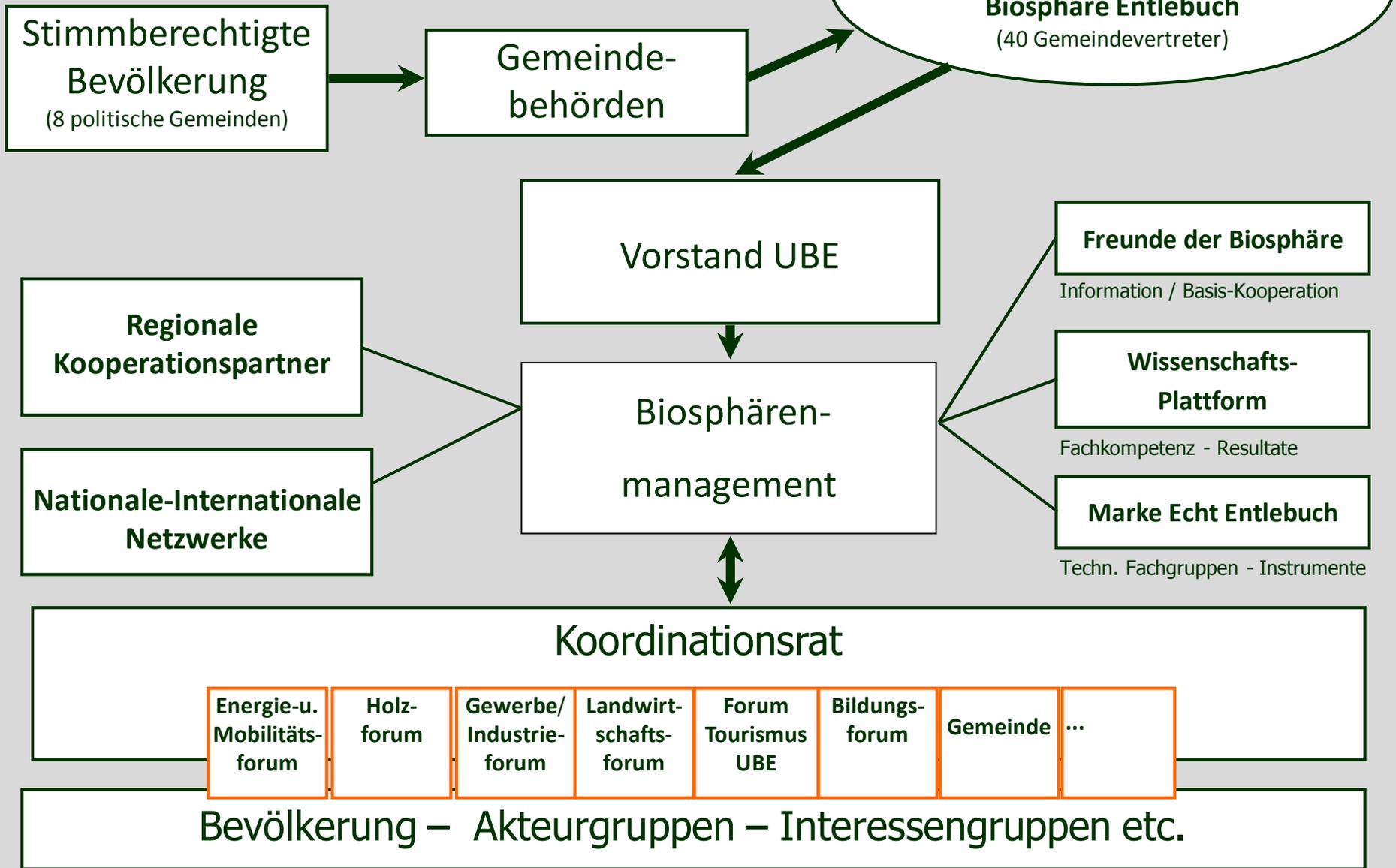
Dienstag, 9. August bis Samstag, 20. August 2011, solange Vorrat.

**Für Entlebucher Genuss.**

**25% Rabatt auf das gesamte «Echt Entlebuch»-Sortiment.**  
 Zum Beispiel «Echt Entlebuch», Sonnyschädel, per 100 g, Fr. 1.70 statt Fr. 2.25

<p><b>Heinz Stalder</b>              Schöpflheim</p> <p>Von der Biosphären-Bergkäserei Schöpflheim findet man bei Coop den «Napföhler», «Sonnyschädel» und den «Wildhüterkäse».</p>	<p><b>Franz Renggli</b>              Schöpflheim</p> <p>Damit trifft er den Nagel auf den Kopf - und mit dem «Hopfenbergkäse» und dem «Rahmtraum» ins Schwarze.</p>	<p><b>Peter Hofstetter</b>              Entlebuch</p> <p>Peter Hofstetter produziert exklusiven Schafkäse. Davon gibts den «Fällirabe Chäs» bei Coop.</p>	<p><b>George Hofstetter</b>              Doppleschwand</p> <p>Wir sind sehr stolz, dass unsere Milch zu Weichkäse verarbeitet wird. «Napfholzer», «Pfefferling», «Edelweiss» und «Nuskäse».</p>
---	---	---	---

# Partizipieren



# Die Drehscheibe Biosphärenmanagement



Das gemeinsame Lernen, das gemeinsame Unterwegs sein und die Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses von nachhaltiger Entwicklung machen langfristig den Erfolg aus. Aber....



.....Fleiss für die falschen Ziele ist noch  
schädlicher als Faulheit für die richtigen Ziele!



**Wir selbst müssen die Veränderung sein,  
die wir in der Welt sehen wollen.**

*M. Gandhi*



# Die notwendigen Voraussetzungen



## Der Wille bzw. das Wollen

→ Commitment der Akteure v.a. politische und unternehmerische Akteure



## Die Identifikation

→ Ein Feu sacré, das nach aussen ausstrahlt und auf andere übergreift



## Die gemeinsame Vision

→ “Der Stern vom Entlebuch“ um eine Identität nach innen und aussen zu schaffen.



## Die Pioniere

→ Auf "Change Agents" und Pioniere setzen, auf "Bremser" verzichten.



**Die Marktsicht** als Basis aller Entscheidungen.

→ Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.



## Konsequente Fokussierung auf eigene Stärken

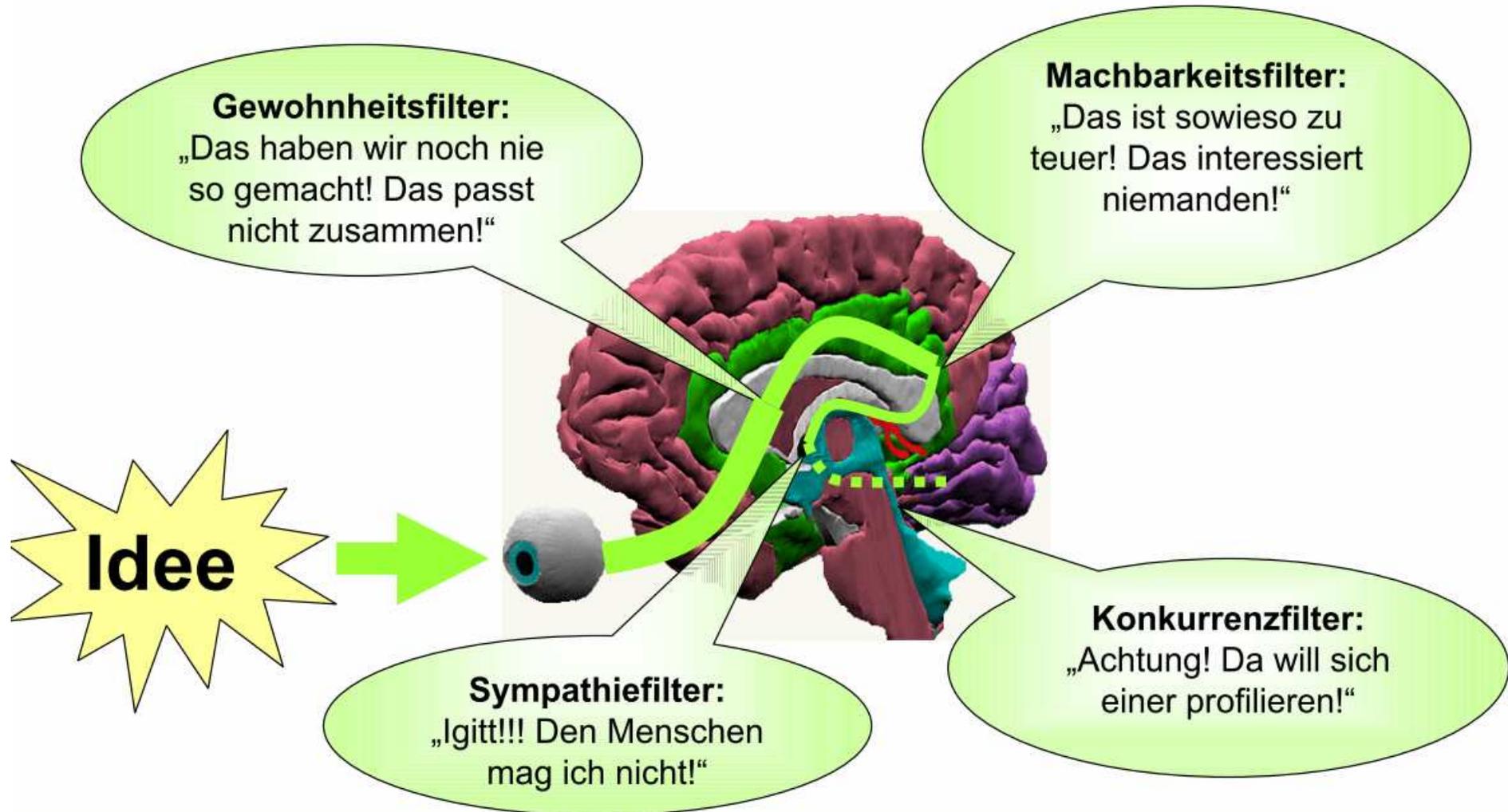
→ Stärken stärken – Schwächen eliminieren bzw. akzeptieren

Kooperative Regionalentwicklung erfordert  
Veränderungen in den Köpfen und im Denken:

**Man fliegt nur so weit,  
wie man im Kopf schon ist.**

Jens Weissflog, Skispringer

# So werden Ideen getötet



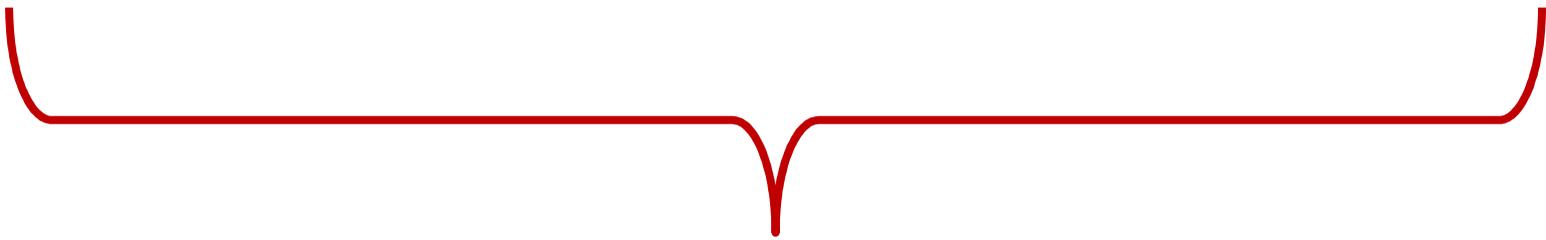
## Ein möglicher Lösungsansatz

Der Schlüssel zu Erfolg und Wohlstand.....

.....liegt in der Spezialisierung des Einzelnen

.....ABER nur,

wenn er dem wechselseitigen Austausch angeschlossen ist.



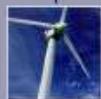
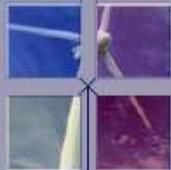
so entsteht eine Kollektive Intelligenz!

Ziele erarbeiten mit kompetenten Ansprechpartnern  
Kräfte bündeln – wettbewerbsfähig bleiben

Wettbewerbsfähige  
Energie

Wettbewerbsfähiges  
Haus

Wettbewerbsfähige  
Mobilität



Energie



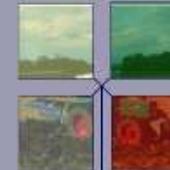
Gesundheit



Industrie



Wohnen



Landwirtschaft



Tourismus



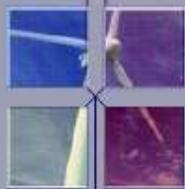
Mobilität



# Fokus öffnen

gegenseitiges Interesse – gemeinsame Ideen

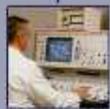
**Das Zusammenspiel entsteht mit zunehmender Breite in der Sichtweise**



Energie



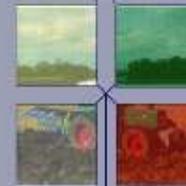
Gewerbe



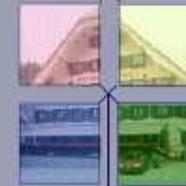
Industrie



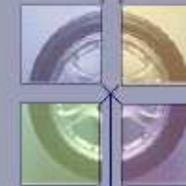
Politik



Landwirt



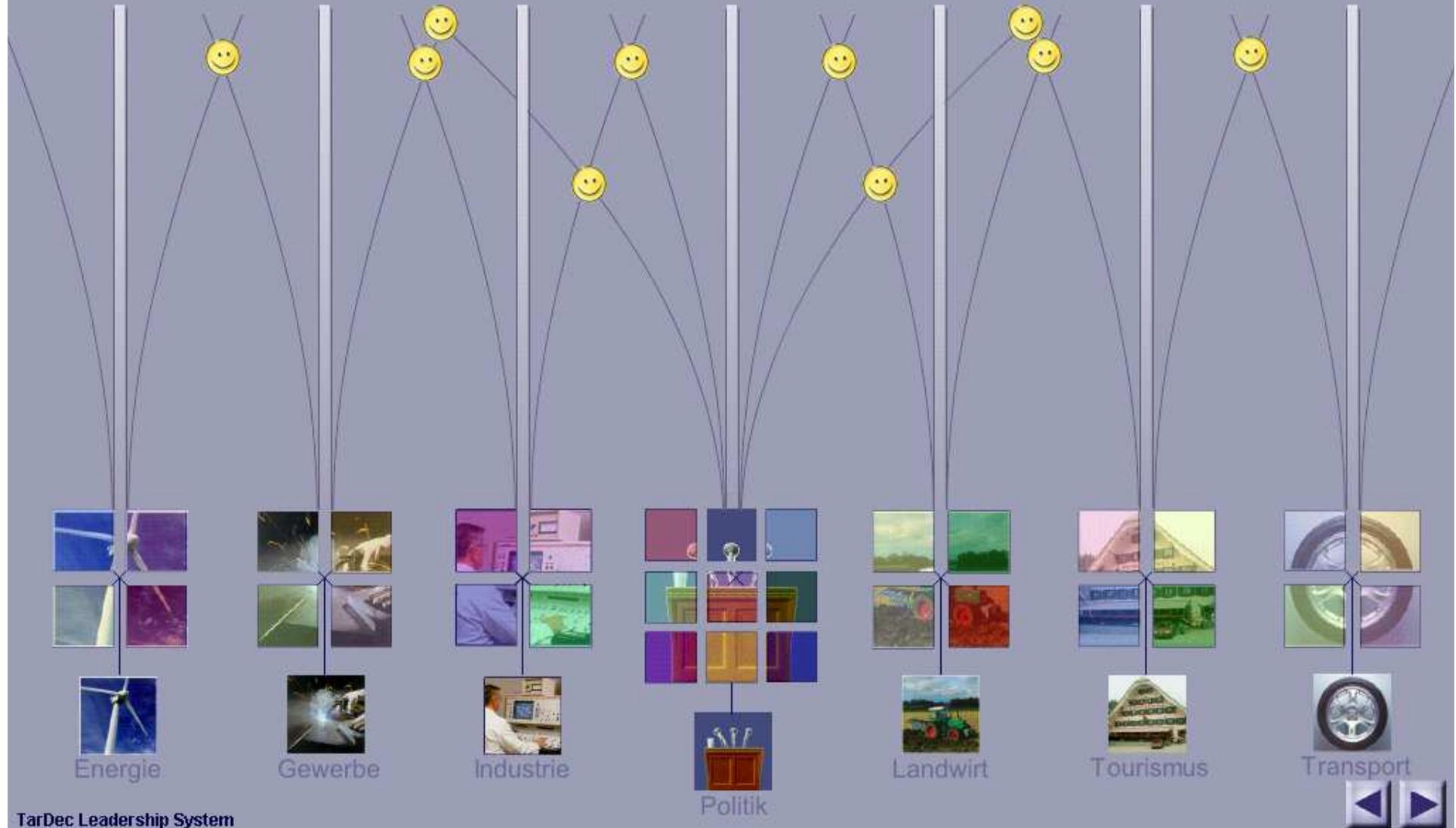
Tourismus



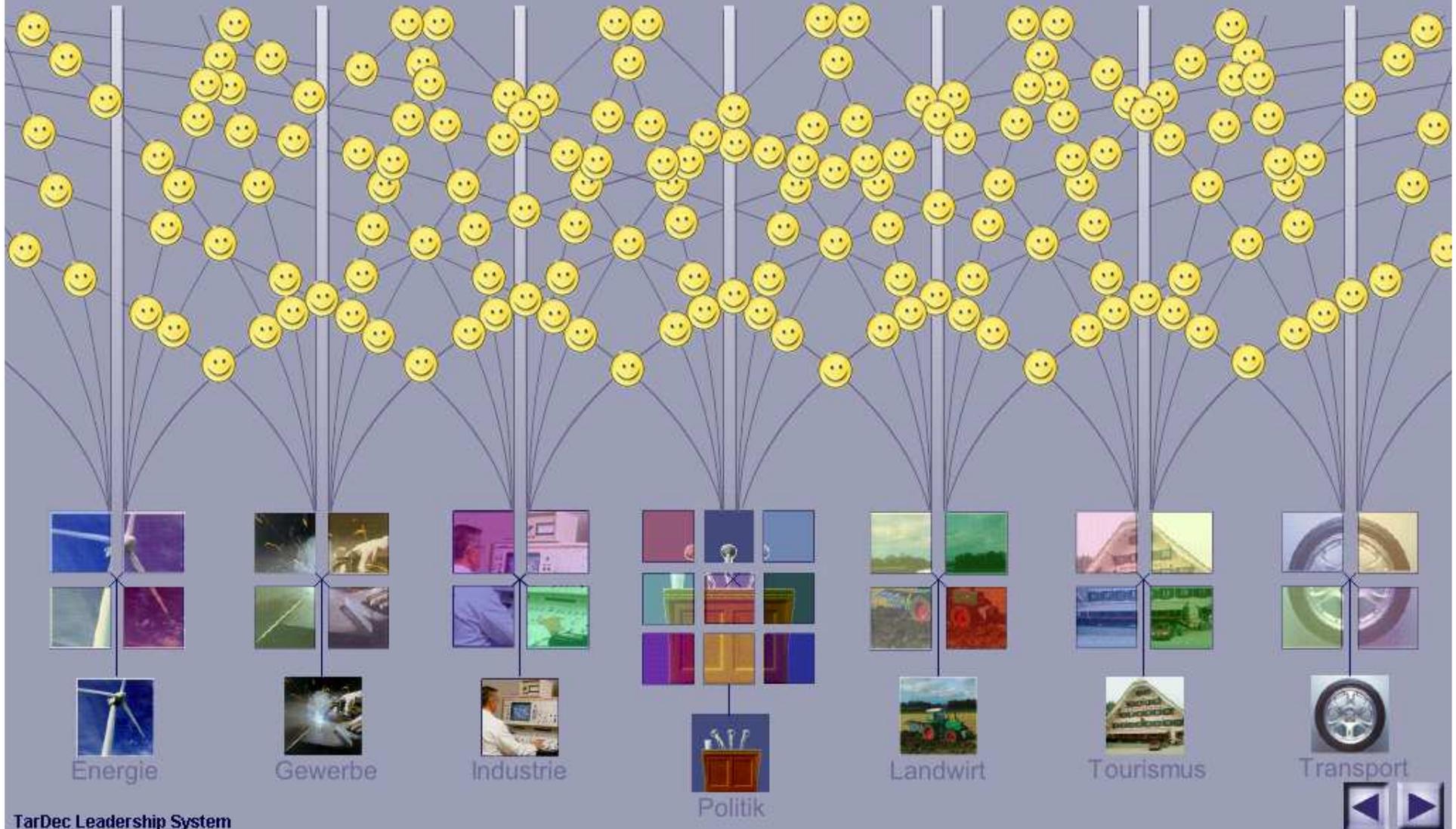
Transport



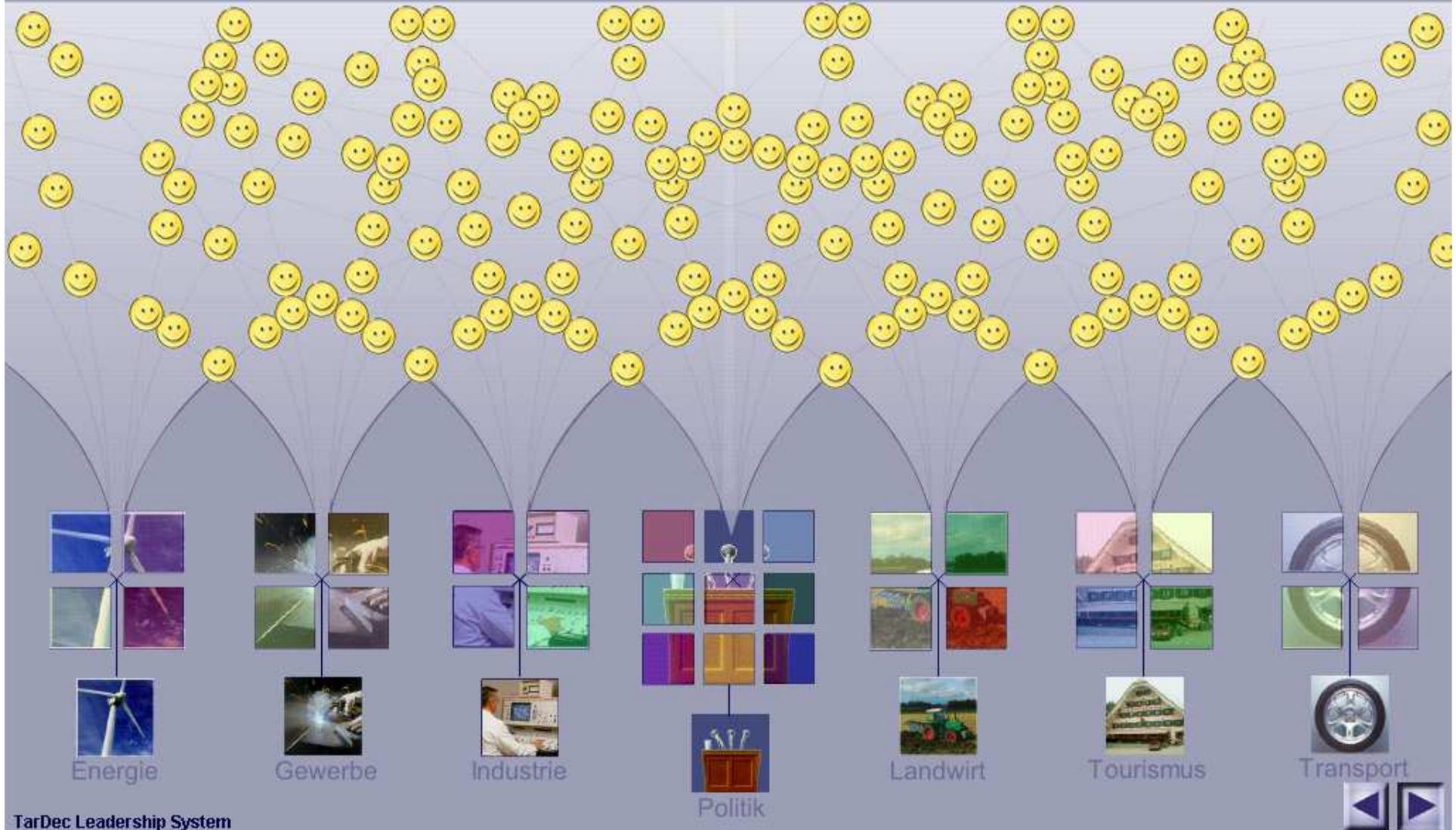
# Synergien nutzen - Potential vergrössern



# Nachhaltiges Leben als Produkt – so entsteht intelligentes Wachstum

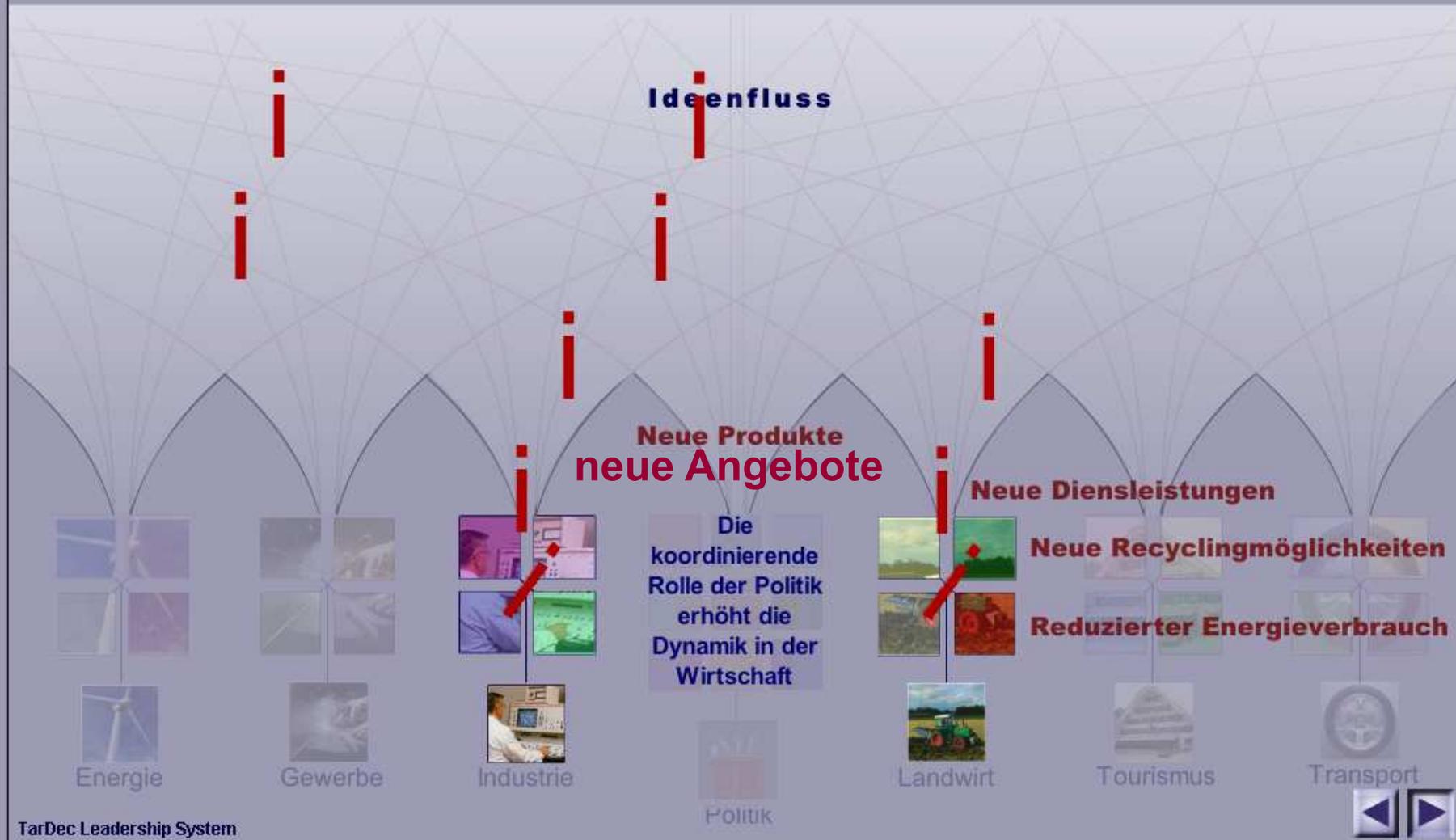


# Der kreative Raum UNESCO Biosphäre Entlebuch



# Alle profitieren von einander

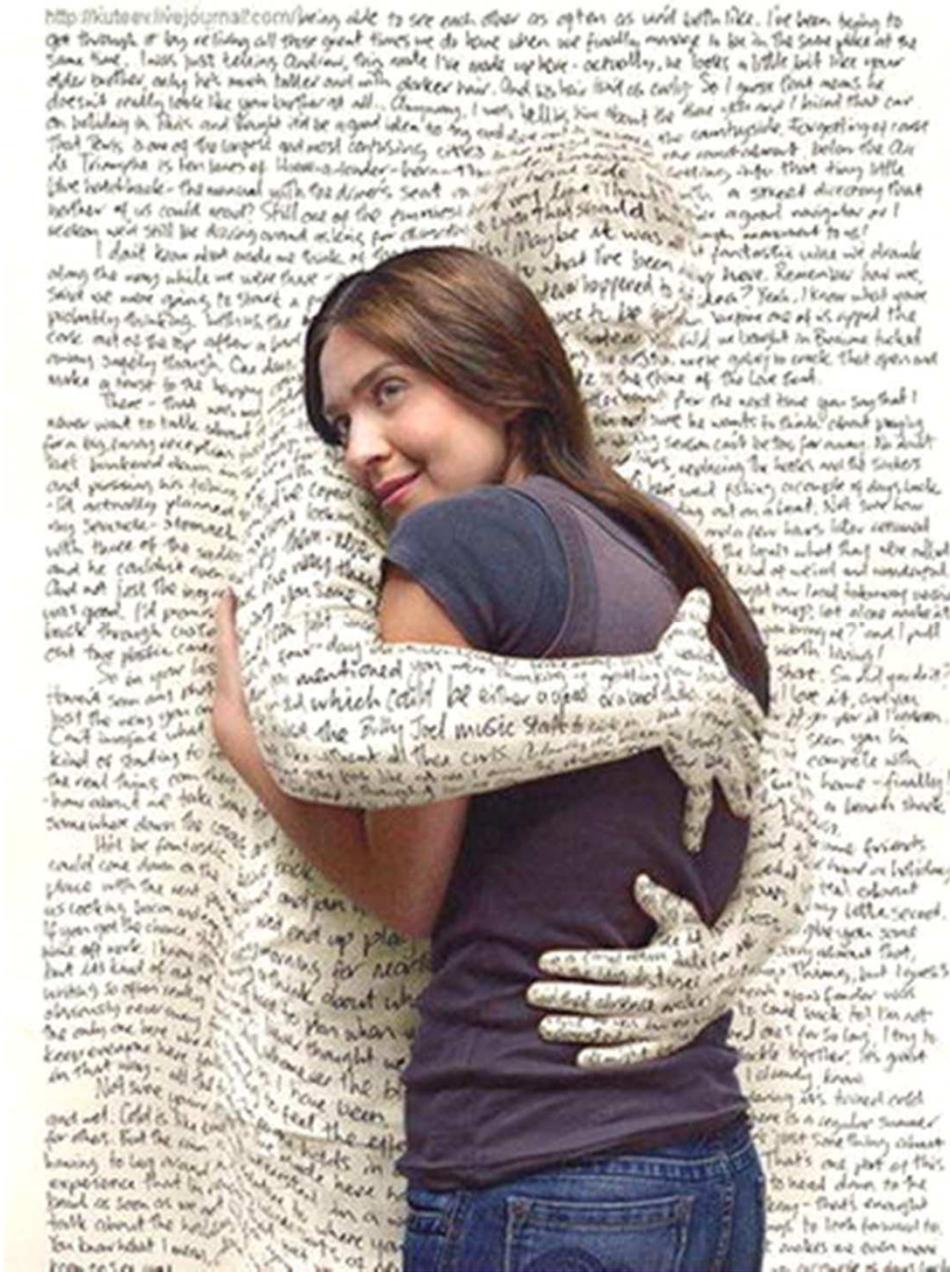
Die Quantik ermöglicht kontinuierlichen 3% jährlichen intelligenten Wachstum ab 2009.



Das Ziel von Kooperationen: Mehr Wirkung erzielen

$$1+1+1 = 5$$

Durch die Kräftebündelung im gemeinsamen Rahmen  
wird die Wirkung der gemeinsamen Aktivitäten viel  
grösser als die Summe der Einzelaktivitäten der Partner.



Wenn Du Dich nicht  
über den Erfolg  
anderer freuen kannst,  
kann der Erfolg nicht  
zu Dir kommen“.



**DANKE**

Weitere Informationen unter  
[www.biosphaere.ch](http://www.biosphaere.ch) oder [www.wilderwesten.ch](http://www.wilderwesten.ch)