

Die mediale Aufmerksamkeit ist oft auf die grossen Konzerne gerichtet, etwa Banken oder Pharmakonzerne. Dabei geht vergessen, dass die KMU in der Schweiz den Hauptteil des Wirtschaftsgefüges ausmachen und zwei Drittel der Arbeitsplätze generieren<sup>1)</sup>. Im Moment stehen die Firmen im Einflussbereich verschiedener ungünstiger Faktoren: die internationalen Spannungen, die allgemeine Preissteigerung, insbesondere im Energiebereich, und die Schwierigkeiten in den Lieferketten. Diese Faktoren zwingen viele Unternehmen dazu, Lösungen zu suchen in Bereichen, die von ihnen positiv beeinflussbar sind<sup>2)</sup>.

Bund und Kantone unterstützen die KMU, um sie auf die aktuellen Herausforderungen aufmerksam zu machen und sie zu ermutigen, sich diesen zu stellen. Dies gilt insbesondere für die Bundespolitik, die sich nicht nur darum bemüht, günstige Rahmenbedingungen zu schaffen, sondern auch Innovationen<sup>3)</sup> fördert und die KMU gleichzeitig dazu

ermutigt, vorhandene Potenziale, wie beispielsweise die Digitalisierung, zu nutzen. Die SAB unterstützt diese Strategie, denn wir sind uns bewusst, dass es Innovation braucht, um die Marktentwicklung den veränderten Kundenwünschen anzupassen und dass die Digitalisierung eine Chance für die KMU der Berggebiete sein kann, um sie gewissermassen von den geo-topographischen Nachteilen zu befreien.

Mit dieser Ausgabe möchte die SAB auch einen Beitrag leisten und die Frage der Nachfolge und Betriebsübergabe der KMU diskutieren. Denn die Nachfolgeplanung muss von den Verantwortlichen frühzeitig angegangen werden, damit die Geschäftstätigkeiten reibungslos weiterlaufen können. Die Übergabephase ist nicht selten langwierig und komplex; neben den steuerlichen, strategischen oder finanziellen Aspekten spielen oft auch emotionale Gesichtspunkte eine Rolle<sup>4)</sup>.

Dans les médias, l'actualité économique se focalise souvent sur les grandes entreprises, telles que les banques ou les sociétés actives dans le secteur chimique. Pourtant, en Suisse, ce sont les PME qui constituent l'essentiel du tissu économique. Ces dernières représentent plus de 99% des entreprises et génèrent les deux tiers des emplois disponibles dans le pays<sup>5)</sup>. Actuellement, ces entreprises sont touchées par de nombreux paramètres qui impactent leurs activités, telles que les tensions internationales, la hausse générale des prix, surtout ceux de l'énergie, les difficultés à obtenir certains biens, ainsi que la baisse des exportations. Ces facteurs obligent ainsi de nombreuses entreprises à imaginer des solutions dans des domaines sur lesquels elles peuvent avoir une certaine emprise<sup>6)</sup>.

Dans ce cadre, les cantons et la Confédération apportent un soutien aux PME, dans le but de les rendre attentives quant aux défis actuels et de les inciter à y faire face. C'est notamment le cas de la politique fédérale,

qui s'efforce non seulement de leur offrir des conditions cadres favorables, mais qui promeut aussi l'innovation<sup>7)</sup>, tout en les encourageant à tirer parti de potentiels existants, tels que la numérisation. Une stratégie que le SAB soutient, parce que notre association est convaincue que l'innovation est indispensable pour adapter les offres à l'évolution des exigences du public et que la numérisation permet aux PME de montagne de s'affranchir, en quelque sorte, de leur environnement géo-topographique.

D'autre part, avec ce numéro, le SAB souhaite aussi apporter sa contribution, en thématisant la question de la pérennité des PME. En effet, afin qu'elles puissent poursuivre leurs activités, les responsables des PME doivent aborder suffisamment tôt la planification de leur succession. Car généralement, cette étape est à la fois longue et complexe, notamment en raison du caractère émotionnel lié à la transmission d'une entreprise, ainsi que des aspects fiscaux, stratégiques ou financiers<sup>8)</sup>.

## Die KMU für die Zukunft fit machen



Vincent Gillioz  
Chefredaktor montagna

## Assurer la pérennité des PME

1) Daten des Bundesamtes für Statistik.

2) Siehe Artikel Seiten 4-5.

3) Seit mehr als zehn Jahren belegt die Schweiz den ersten Platz im «Global Innovation Index», der von der Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO) veröffentlicht wird - Die Schweiz bleibt die innovativste Volkswirtschaft der Welt - SECO, 19.10.2022.

4) Siehe Artikel Seiten 8-9 und 12-13.

5) Données fournies par l'Office fédéral de la statistique.

6) Voir l'article aux pages 4-5.

7) Depuis plus de dix ans, la Suisse occupe la première place du classement de l'Indice mondial de l'innovation publié par l'Organisation mondiale pour la propriété intellectuelle (OMPI) - La Suisse reste l'économie la plus innovante du monde - SECO, 19.10.2022.

8) Voir les articles aux pages 8-9 et 12-13.