



Document de position

La digitalisation dans les régions de montagne

Etat, 17 février 2017

Résumé

La digitalisation a pris une énorme importance. Depuis 2008, on a pu constater que ce phénomène favorise l'automatisation, la flexibilisation, ainsi que l'individualisation. La digitalisation concerne de nombreux secteurs, comme le travail, la formation, les loisirs. Elle touche tout particulièrement l'économie. Les processus de travail, au sein des entreprises, changent rapidement. Ces développements représentent d'importants défis, mais aussi de grands potentiels. Les régions de montagne sont aussi concernées par cette évolution.

Pour les régions de montagne, la digitalisation constitue une opportunité, en particulier pour son économie. Elle permet de s'affranchir du lieu de production. Cela permet de créer de nouvelles entreprises, ainsi que de nouvelles places de travail. Les emplois liés à la digitalisation exigent aussi un plus haut degré de formation. Certaines évolutions négatives, comme l'exode en direction des villes, peuvent ainsi être freinées, voire stoppées. Le tourisme pourrait aussi en tirer parti, en améliorant leur marketing (valorisation des informations sur la clientèle ou possibilité d'atteindre de nouveaux clients).

Afin que les régions de montagne puissent profiter de la digitalisation, le SAB est d'avis qu'elles doivent pouvoir compter sur des infrastructures modernes et fiables. D'autre part, la population doit être formée en conséquence. Au niveau touristique, les nouveaux modèles d'affaires ne doivent pas être interdits. Une trop grande régularisation de la part de l'Etat n'est donc pas souhaitable. Enfin, les nouvelles technologies doivent aussi être utilisées dans des domaines comme la mobilité ou le service universel. Des modèles de développement régionaux ont démontré que la digitalisation représentait de grandes opportunités pour les régions de montagne.

CA/Berne, 17 février 2017

1. Documentation de base

- Rapport du Conseil fédéral du 11 janvier 2017 sur les conditions-cadres pour l'économie numérique
- Journée d'étude du SAB – l'industrie 4.0 dans les régions de montagne, présentation de Christian Gasser
- Document de position du SAB sur les réseaux à fibre optique du 08.07.2009
- Divers documents

2. Situation initiale

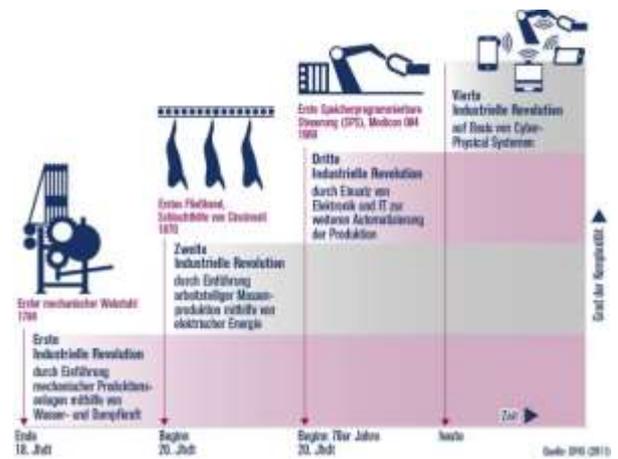
Actuellement, la digitalisation influence énormément les activités humaines. Elle présente des opportunités, mais également des risques. La population suisse est diversement touchée par ce phénomène. Certaines personnes sont bien plus familiarisées avec la digitalisation que d'autres. Pour les habitants des régions de montagne, cela représente un grand défi. En même temps, elle offre des perspectives réjouissantes pour ces régions. De nouvelles possibilités de développement sont liées à cette technologie, notamment dans les domaines de l'économie, du tourisme, de la formation, etc. Ce sont les régions de montagne qui doivent profiter de cette opportunité, en promouvant la digitalisation.

Breve définition de la digitalisation

Par digitalisation, on comprend l'utilisation et le traitement de données informatiques. Ce processus progresse rapidement dans tous les domaines de la société. Cette transformation s'est particulièrement accélérée depuis 2008. Si au départ il s'agissait surtout d'une utilisation pour automatiser des processus répétitifs, actuellement, elle permet d'introduire davantage d'autonomie, de flexibilisation et d'individualisation.

Digitalisation de l'économie

Pour les régions de montagne, la digitalisation a une importance toute particulière dans le domaine de l'économie. Pour le secteur industriel, elle est désignée en tant que 4^{ème} révolution ou industrie 4.0. Le graphique suivant donne un bon aperçu du développement économique à travers le temps :



L'intérêt pour les régions de montagne, c'est de pouvoir s'affranchir des distances par l'utilisation de la digitalisation, dans le cadre de production de biens ou de services. De plus en plus de personnes travaillent depuis un bureau et communiquent avec leurs interlocuteurs grâce aux moyens informatiques. Finalement, ils peuvent le faire aussi bien depuis la ville que depuis une région alpine (tâches administratives, etc.). Cet affranchissement des distances offre de bonnes perspectives à l'économie des régions de montagne. La digitalisation apporte aussi de nouvelles possibilités au niveau de la gestion des données. De ce fait, cela favorisera la croissance de l'économie. Elle pourra aussi être mise à profit par les entreprises industrielles qui pourront mieux intégrer la foule de données dans leurs processus commerciaux et de production. Il sera ainsi possible d'améliorer la compétitivité des entreprises concernées. Dans les régions de montagne, il sera possible de développer des emplois novateurs et attractifs, en particulier pour les jeunes. Cela permettra de stopper la fuite des cerveaux. Dans ce cadre, il est nécessaire que les entreprises puissent accéder à un certain savoir-faire. Cette étape peut-être facilitée par le développement de partenariats et de réseaux d'échanges.

Digitalisation touristique

Pour le tourisme, la digitalisation représente à la fois un défi et une chance. Actuellement, le marketing touristique se fait essentiellement au-travers des canaux informatiques (Facebook – Twitter, annonces et informations en ligne, sites Internet, gestion de données et de la clientèle, communication, etc.). La gestion des données relatives à la clientèle représente une opportunité particulière. Les actions de marketing peuvent être ciblées selon les personnes contactées. Cela est particulièrement

important lorsqu'il s'agit d'attirer de nouveaux clients. Les plateformes de réservation permettent aux petites destinations d'être présentes sur un marché mondial. Avec peu d'efforts, il est possible d'améliorer sensiblement la visibilité des destinations touristiques.

Digitalisation de la formation et de la recherche

La digitalisation est également importante pour la formation, la recherche et le développement de nouvelles technologies. Les informations, le savoir et l'innovation seront toujours davantage diffusées et mise à disposition par l'intermédiaire de plateformes en ligne. L'utilisation et le développement de la digitalisation au profit de l'économie dépendent fortement de progrès réalisés dans le secteur de la recherche. Dans ce cadre, les entreprises et les hautes écoles spécialisées (HES) jouent un rôle important. Les HES sont appelées à développer de nouvelles technologies et de leur trouver une application pour la vie courante.

Ce ne sont pas seulement les places de travail qui peuvent s'affranchir de leur emplacement géographique. Ce phénomène concerne également les secteurs de la recherche et de l'innovation. Ces derniers peuvent donc se trouver dans les régions de montagne. Pour y parvenir, il est nécessaire que la population puisse bénéficier d'une bonne formation et de connaissances adéquates. Les qualifications et la formation de la main d'œuvre doivent aussi être améliorées en conséquence.

Digitalisation de la société

La digitalisation offre également des avantages pour la société, notamment au niveau culturel. Par exemple, il est possible de digitaliser des sources historiques, dans le but de les conserver et de les diffuser largement. Ces possibilités peuvent être utilisées par les milieux touristiques pour proposer des offres culturelles. Cependant, l'utilisation de moyens informatiques doit être en adéquation avec les attentes de la population. Ils ne peuvent être introduits que lorsque le public est prêt. C'est à ce moment-là qu'il sera possible d'en tirer pleinement parti.

Le SAB estime que la digitalisation constitue une grande opportunité pour les régions de montagne. Les possibilités au niveau économiques et des places de travail peuvent avoir un impact positif sur le développement des régions de montagne et de l'espace rural. Par conséquent, le SAB s'engage à ce que les régions de montagne puissent en profiter. Dans ce cadre, l'Etat doit créer les conditions cadres, permettant à ces régions de tirer pleinement parti du développement des moyens informatiques. Les facteurs suivants sont indispensables pour que l'on puisse y parvenir.

Développement des infrastructures

En ce qui concerne les connexions digitales, la Suisse se trouve parmi les pays les mieux desservis. Pourtant, un besoin de rattrapage existe dans les régions de montagne. Afin que les régions périphériques puissent recourir aux moyens informatiques, il est nécessaire de disposer, dans tout le pays, d'infrastructures fonctionnelles de qualité. Il est par exemple nécessaire que tous les ménages disposent de connexions à haut débit. Seule de cette façon il est possible de transmettre rapidement d'importantes quantités de données. Ces connexions doivent aussi desservir les entreprises. Ainsi, elles pourront les utiliser pour améliorer leur compétitivité.

Le réseau informatique devra aussi se caractériser par sa fiabilité et un degré de sécurité. C'est seulement en tenant compte de ces exigences que la digitalisation pourra avoir lieu. Le SAB demande donc l'installation d'un réseau efficace pour l'ensemble des régions du pays.

Adaptation des conditions cadres dans le domaine de la formation

La digitalisation de l'économie créera, dans les régions de montagne, de nouvelles places de travail. Cela implique que les personnes soient formées à ces technologies. Par conséquent, les exigences pour la maîtrise de l'informatique vont augmenter pour tous les groupes de travailleurs. La politique de formation doit en tenir compte. Le SAB demande que des connaissances informatiques soient transmises à partir de l'école obligatoire. L'informatique doit aussi être une branche obligatoire au sein des gymnases et des écoles professionnelles. Avec le système de formation dual, les étudiants sont en contact avec le monde du travail. Les derniers développe-

3. Position du SAB

ments technologiques sont rapidement intégrés dans le système de formation. Ce mode de fonctionnement doit être encouragé, notamment dans le HES.

Digitalisation de l'administration

La digitalisation concerne aussi l'Etat. Les personnes, ainsi que les entreprises, ont souvent recours aux services de l'Etat (par exemple formulaires). Ces contacts étroits ont aussi un coût. La digitalisation permet de les réduire. Pour les régions de montagne, cette solution permet de s'affranchir des distances. Les relations avec les autorités peuvent ainsi avoir lieu grâce aux techniques informatiques. Les personnes et les entreprises peuvent ainsi épargner du temps et de l'argent. Le SAB demande que la Confédération, les cantons et les communes développent et améliorent constamment leur offre en ligne.

Développer de nouveaux modèles commerciaux

La digitalisation a permis la mise au point de nouveaux modèles commerciaux dans le secteur touristique. Le SAB s'engage pour que le développement de nouvelles solutions ne soit pas entravé. Il s'agit par exemple, des plateformes de réservation en ligne. Ce genre de possibilité constitue un nouveau canal de promotion et permet, notamment, d'améliorer l'occupation de certains logements de vacances. Le SAB s'oppose donc à une trop grande régulation de la part de l'Etat. Pour le SAB, il est important que les règles soient les mêmes pour tous. Ainsi, les acteurs utilisant Airbnb doivent aussi être soumis à la taxe de séjour.

Développer la mobilité dans les régions de montagne

Certaines régions de montagne sont parfois peu ou pas desservies par les transports publics. La digitalisation permet de développer de nouvelles idées et possibilités. Dans ce cadre, l'économie de partage constitue une opportunité importante. Les plateformes de partage de véhicules en constituent un bon exemple. Une autre possibilité est représentée par les sites permettant de planifier des voyages en temps réel. La réalité augmentée, les horaires en lignes (etc.) améliorent le confort et les expériences réalisées par les voyageurs. Pour le SAB, il est important que des liens soient créés avec les milieux touristiques, pour tirer parti des synergies possibles.

Renforcer le service universel

De nombreuses régions de montagne sont confrontées à un démantèlement du service universel. La digitalisation peut stopper cette tendance, en proposant des prestations bon marché, dans divers secteurs. Des solutions intéressantes peuvent être proposées dans le domaine des services médicaux ou postaux. Le SAB s'engage à ce que les nouvelles technologies soient aussi utilisées pour améliorer le service universel.

Modèles de développement régionaux

Des modèles comme « Mia Engiadina » démontrent que la digitalisation peut servir à développer toute une région. Ce projet a permis de créer de nombreuses places de travail qui ne sont pas liées à un emplacement géographique précis. Dans ce contexte, les régions de montagne peuvent favoriser le coworking (partage de bureaux). Par cet exemple, le SAB veut démontrer que la digitalisation peut servir au développement régional.