

Le Prix Montagne 2023 est lancé

Berne/Adliswil, le 21 mars 2023 – Dès à présent et jusqu'au 30 avril, il est possible de participer au Prix Montagne 2023. Ce prix, doté de 40'000 francs, récompense des entreprises exemplaires qui contribuent à la création de valeur ajoutée, ainsi qu'à la diversité économique des régions de montagne suisses. Il est décerné, depuis 2011, par le SAB - Groupement suisse pour les régions de montagne et l'Aide suisse à la montagne. De plus, la Mobilière Suisse Société Coopérative offre, pour la septième fois déjà, les 20'000 francs destinés au Prix Montagne du public.

Pour la treizième fois, le SAB - Groupement suisse pour les régions de montagne et l'Aide Suisse à la montagne lancent le Prix Montagne, doté de 40'000 francs. Par le biais de ce concours, les deux organisations récompensent des projets et entreprises qui, par leur caractère exemplaire, contribuent directement à la création de valeur ajoutée, ainsi qu'à la diversité économique des régions dans lesquelles elles se trouvent. Sont avant tout recherchés : des projets portés par les organisations les plus diverses, telles que des entreprises, des coopératives ou des associations, qui sont en mesure de prouver leur viabilité économique, durant une période de trois ans au moins. «Depuis 2011, nous avons nommé au total 75 projets issus de toutes les régions linguistiques de Suisse», souligne Bernhard Russi, ex-skieur et président du jury. «Nous sommes fiers de constater que tous les gagnants sont encore actifs aujourd'hui et qu'ils contribuent largement au développement de leur région».

Les gagnants du Prix Montagne 2022

L'an dernier, le Prix Montagne, comprenant de 40'000 francs, a été décerné à la Romandie. Le projet «Palp Festival et Village» fait revivre le patrimoine culturel des régions de montagne du Valais, au travers de concerts, d'expositions et d'événements culinaires. Avec leur festival, le directeur Sébastien Olesen et son équipe, parviennent à attirer chaque année plus de 35'000 visiteurs dans divers lieux emblématiques du Valais romand. «Le caractère exemplaire de ce projet est extraordinaire», déclare Bernhard Russi. «Les régions de montagne suisses sont pleines de traditions et d'histoires passionnantes. Je trouve formidable la manière dont Sébastien et son équipe parviennent à redonner de la visibilité à ces régions».

Pour sa part, le Prix Montagne du public, doté de 20'000 francs, a été attribué à l'entreprise Puralpina de Frutigen, dans l'Oberland bernois. Cette société familiale, qui produit notamment une pommade à base d'herbes et de graisse de marmotte, est connue dans le monde entier. Puralpina est parvenue à réunir une majorité des 7'000 votes effectués en ligne. Depuis 2017, le Prix Montagne du public est offert par La Mobilière Suisse Société Coopérative, dans le cadre de son engagement sociétal.

Envoi des projets jusqu'au 30 avril 2023

Les projets issus des régions de montagne peuvent être déposés, dès maintenant, sur prixmontagne.ch. Le délai de dépôt est fixé au 30 avril 2023 ; après quoi, le jury, composé de sept membres et présidé par Bernhard Russi, décidera quels seront les six projets nominés.

Les deux projets gagnants seront annoncés, lors de la cérémonie de remise des prix, qui aura lieu le 7 septembre 2023 à Berne.

Les gagnants entre 2011 et 2022

Prix Montagne 2022 : Palp Festival et Village, Bruson/VS

L'équipe du «Palp» comprenant 14 personnes, fait revivre l'héritage traditionnel des régions de montagne du Valais au travers de concerts, d'expositions et d'événements gastronomiques. Chaque année, le festival attire plus de 35'000 visiteurs dans des lieux emblématiques du Valais romand.

Prix Montagne 2021 : Manufacture de skis Timbaer, Appenzell/AI

Ces skis de qualité, fabriqués à la main en Appenzell et comprenant un noyau en bois, sont bien plus qu'un simple souvenir. Les fondateurs de «Timbaer», Dano Waldburger et Andreas Dobler, produisent et vendent aujourd'hui environ 300 skis par an.

Prix Montagne 2020 : «communicaziun.ch», Ilanz/GR

Chez «communicaziun.ch», on trouve un environnement de travail digne d'une grande ville. Sur les sites d'Ilanz et de Coire, une septantaine d'esprits créatifs, de stratèges et de collaborateurs travaillent de concert pour créer divers moyens de communication.

Prix Montagne 2019 : Geosatis SA, Le Noirmont/JU

Geosatis a développé un bracelet de cheville pour la surveillance électronique, en s'appuyant sur le savoir-faire de l'industrie horlogère locale. Cette entreprise prometteuse entend créer une sorte de centre de compétences high-tech régional au Noirmont.

Prix Montagne 2018 : La Conditoria, Sedrun/GR

C'est dans la «Conditoria» que sont fabriquées probablement les plus petites tourtes aux noix grisonnes du monde. Les quelque 30 collaborateurs produisent chaque année à Sedrun 5 millions de ces mini-gâteaux aux noix et les exportent dans le monde entier.

Prix Montagne 2017 : Wyssen Avalanche Control AG, Reichenbach/BE

L'entreprise de Reichenbach, dans le Kandertal, développe des systèmes de haute qualité pour la détection des avalanches, ainsi que pour leur déclenchement préventif. Le siège de Reichenbach emploie 25 personnes pour la fabrication de ces produits.

Prix Montagne 2016 : Gomina AG, Niederwald/VS

La société Gomina AG, située à Niederwald dans la vallée de Conches, fabrique des instruments de chirurgie innovants. Elle offre 22 emplois dans une région périphérique et commercialise ses produits auprès d'une cinquantaine d'hôpitaux suisses, ainsi que dans 22 pays.

Prix Montagne 2015 : Service ménager des paysannes uranaises, Altdorf/UR

Sous le nom de «Service ménager des paysannes uranaises», quelques femmes proposent des services professionnels en dehors de leur exploitation agricole. Elles s'occupent des jeunes et des moins jeunes, participent aux tâches ménagères ou produisent des spécialités faites maison.

Prix Montagne 2014 : «La Cavagne», Troistorrents/VS

En patois du Val d'Illeiez, la «Cavagne» représente un panier en bois tressé. C'est sous ce symbole que 40 producteurs du Bas-Valais se sont réunis, afin de commercialiser leurs

produits régionaux dans deux locaux de vente. Des magasins idéalement placés pour attirer aussi bien les touristes que les autochtones.

Prix Montagne 2013 : Festival Musikdorf Ernen, Ernen/VS

Au cours des 49 dernières années, le festival «Musikdorf Ernen» est devenu un point de rencontre pour les artistes et les amateurs de musique du monde entier. Plus de 6'000 billets d'entrée sont vendus chaque année durant ce festival de musique et de littérature qui dure dix semaines.

Prix Montagne 2012 : Erlebniswelt Muotathal, Muotathal/SZ

«Erlebniswelt Muotathal GmbH» propose des expériences touristiques originales et proches de la nature. L'activité principale consiste en des randonnées accompagnées par des chiens de traîneau, ainsi que la possibilité de loger dans d'authentiques cabanes. L'entreprise emploie 8 personnes à temps plein et plus de 50 personnes à temps partiel.

Prix Montagne 2011 : Culture d'orge brassicole Gran Alpin, Tiefencastel/GR

Ce qui a commencé avec 35 paysans de montagne est aujourd'hui une association comptant près de 150 producteurs de céréales. La coopérative «Gran Alpin» cultive avec succès, au-dessus de 1'000 mètres d'altitude, de l'orge brassicole bio pour la production de bière.

Prix Montagne du public

Outre le prix du jury, il existe aussi, depuis 2017, le Prix Montagne du public, offert par la Mobilière Suisse Société Coopérative.

La Mobilière soutient le Prix Montagne, dans le cadre de son engagement social. Les gagnants du prix du public sont désignés par un vote public en ligne.

Prix du public Prix Montagne 2022 : Puralpina, Frutigen/BE

L'entreprise Puralpina produit des cosmétiques naturels, faits à la main avec des matières premières locales et sans additifs. Son grand classique : la pommade aux herbes et à la graisse de marmotte. L'entreprise familiale emploie aujourd'hui 30 personnes sur les sites de Frutigen, Lucerne et Zermatt.

Prix Montagne du public 2021 : Sentier de la canopée du Neckertal, Mogelsberg/SG

Le premier sentier de la canopée de Suisse se trouve dans le Neckertal. À 45 mètres au-dessus du sol, à hauteur des yeux avec les cimes des arbres, on peut découvrir les secrets de la forêt et avoir une vue sur une bonne moitié du Toggenburg - une expérience pour tous les sens.

Prix Montagne du public 2020 : Tissage artisanal Tessanda, Santa Maria/GR

La vallée de Munster est connue pour son monastère, son parc national, ainsi que pour le plus grand tissage manuel de Suisse. Tessanda, qui existe depuis plus de 90 ans, a réussi à s'adapter aux défis actuels, tout en favorisant la préservation du patrimoine culturel et en maintenant des emplois.

Prix Montagne du public 2019 : Soglio-Produkte AG, Castasegna/GR

Les produits de soins corporels de Soglio sont appréciés au-delà de la Suisse. Ils reflètent la nature unique du Val Bregaglia et favorisent ainsi le tourisme. Avec ses quelque 20 places de travail, l'entreprise constitue un employeur important pour la vallée.

Prix Montagne du public 2018 : «Die Lötschentaler», Blatten/VS

Les familles de trois hôtels de Blatten ont fondé la coopération «Die Lötschentaler». Cette étroite collaboration leur permet de faire face aux défis à venir. Avec 25 collaborateurs, elles offrent, des infrastructures modernes aux hôtes de la région.

Prix Montagne du public 2017 : Centre scout international, Kandersteg/BE

Le centre scout international accueille, chaque année, quelque 12'000 jeunes scouts du monde entier. Cette présence donne à ce village de 1200 habitants une ambiance particulière et inattendue ; surtout pendant les mois d'été.

À propos du Prix Montagne

Les critères

Les projets mis en œuvre avec succès et déployant leurs effets dans les régions de montagne peuvent être présentés pour le Prix Montagne. Ils seront jugés essentiellement sur la base des critères suivants :

- être économiquement viables depuis au moins trois ans ;
- contribuer à la création de valeur ajoutée et à l'emploi ou à la diversité économique d'une région de montagne ;
- pouvoir servir d'exemple pour d'autres acteurs (caractère de modèle).

Le jury

- Bernhard Russi (président), ancien skieur de compétition, consultant
- Jean-Paul Lachat, directeur de l'Office de l'agriculture du canton du Jura
- Gabriela Manser, VRP de Goba AG Mineralquelle und Manufaktur, producteur d'eaux minérales
- Peter Niederer, vice-directeur du SAB et responsable du secteur développement régional
- Roland Schegg, professeur et expert en tourisme à la Haute école de gestion du Valais (HES-SO Valais-Wallis)
- Werner Schiesser, managing partner FS Partners AG, ancien CEO BDO Schweiz, administrateur et conseiller d'entreprise
- Beatrice Zanella, responsable projets et partenariats à l'Aide suisse à la montagne
-

Inscription du projet

Le site prixmontagne.ch fournit des informations détaillées sur le dépôt des projets. Les dossiers de candidature peuvent être déposés en ligne dès maintenant et jusqu'au 30 avril.

Contact: Christine Urfer, M +41 78 619 05 00, christine@pur-pr.com

Les organisations de soutien



Le SAB - Groupement suisse pour les régions de montagne s'engage pour le développement durable des régions de montagne et des espaces ruraux en Suisse. Le SAB représente et défend les intérêts de ces espaces au niveau politique.

sab.ch



**Aide suisse
à la montagne**

Depuis 1943, l'Aide suisse à la montagne s'engage en faveur des personnes vivant dans les montagnes suisses. La fondation, financée exclusivement par des dons, a pour objectif de développer des espaces économiques et de vie et de lutter contre le dépeuplement des régions de montagne.

aidemontagne.ch



la Mobilière

Fondée en 1826, La Mobilière est la plus ancienne compagnie d'assurances privée de Suisse. Elle est organisée en coopérative depuis le début de son existence. Dans le cadre de son engagement sociétal, elle fonde le Prix Montagne du public décerné depuis 2017.

mobiliere.ch