



**Magasin d'alimentation
villageois digitalisé à
1654 Cerniat FR**

Ouvert non stop 24/24

**Jean-François Rime
Ancien administrateur communal**

**Guy Maradan
Président de la Coopérative**

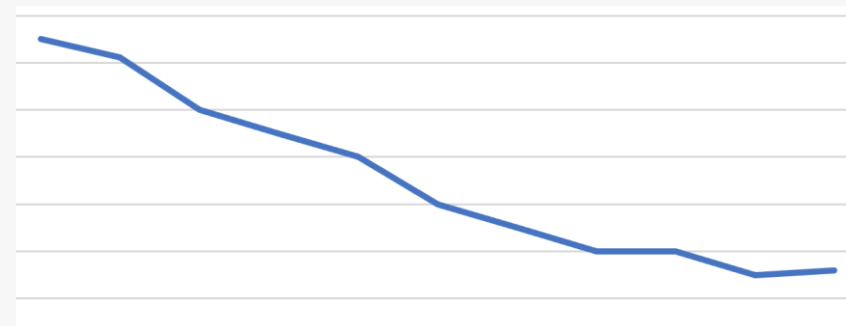
Situation géographique

- Cerniat = vallée en cul-de-sac (présence d'une Chartreuse – couvent isolé)
- Charmey = dernier village francophone avant le Jaunpass (canton de Berne)



Evolution de la population à Cerniat

Trends sur un siècle



Début du XXème siècle encore 5 magasins! (y compris 2 boulangeries et 1 débit de sel)

Evolution de la population à Charmey



Zone de traçage

Fusion des communes en 2014

Charmey (1'993 habitants)

avec

Cerniat (361 habitants)

**Charmey est une commune à
vocation touristique (station hiver/été)**

Fin 2018, perte d'attractivité à Cerniat

- Départ de La Poste (impuissants!)
- Départ de l'école (impuissants!)
- Situation de faillite au restaurant du village (mauvaise gestion)
- Essoufflement de la gérante de l'unique magasin villageois restant

Idée de créer une Coopérative pour sauver l'établissement public et le magasin d'alimentation – défense des intérêts locaux en général

Pourquoi se tourner vers le digital?

Réduction des frais de personnel (y.c. charges sociales) et optimisation des processus.

Suivre l'évolution technologique.

Le tout gérable à distance!

Démarche technologique

Magasin «hybride» unique en Suisse!

Avec service (présence) tous les jours -> 12:00 et accès par carte client ou téléphone en dehors.



Scanner haut de gamme



Caisse en libre-service

SelectLine
BUSINESS SOFTWARE

Gestion des stocks et de la clientèle

HIKVISION®

Contrôle d'accès et video-surveillance

Opportunities

- Grâce à fusion, route d'accès neuve (2,5 km) – parking gratuit devant le commerce
- Centre du village «animé» avec présence du restaurant
- Commune demeure propriétaire des bâtiments – loyers modérés
- Volonté politique d'une cohésion sociale au village
- Développement touristique post-covid (activités 4 saisons)
- La structure coopérative favorise l'intelligence collective (débat, idées)
- Reprise facilitée pour de futurs repreneurs (tout appartient à la coopérative)
- Constitution d'un team pouvant être engagé au magasin – éviter l'épuisement
- Possibilité de présenter également des produits locaux (circuits courts)
- **Last but not least, aide financière de l'Aide suisse à la montagne**

Risks

- Très peu de nouvelles constructions possibles (LAT)
- Dépeuplement – mutation au sein de la société – flux migratoire
- Concurrence toujours plus agressive des grandes surfaces
- Développement rapide du e-commerce – difficulté de maintenir un site internet pour petit commerce
- Changement habitudes de consommation
- Village excentré (2,5 km depuis axe route cantonale Bulle – Berne)
- Coûts de la visibilité – actions marketing
- Perte d’attractivité si manque de dynamisme dans la gestion – difficulté d’innover souvent
- **Coulage en libre-service!**

L'avenir du magasin villageois est-il assuré grâce à la digitalisation?

- La digitalisation en soi ne garantit pas la pérennité, mais elle optimise grandement les processus
- L'avenir du magasin villageois est entre les mains de ses clients (habitudes de consommation!!!) – stimuler la prise de conscience
- Ce sont les usagers qui vont décider de son sort...

**Intéressé par notre concept unique
en Suisse?**

Investissement entre CHF 40'000 et CHF 50'000

**Vos interlocuteurs peuvent vous accompagner
dans votre transformation numérique contre
modeste contribution!**

Merci de votre attention!

**Et que vivent les régions
de montagne...**

Jean-François Rime

Guy Maradan

cooperative.cerniat@gmail.com