

Wie andere Wirtschaftssektoren auch, muss die Alpwirtschaft aktuell mit einigen Herausforderungen zurechtkommen. Ganz oben in der Dringlichkeit steht die Wasserversorgung, da die Bewirtschaftung der Alpen direkt von der Wasserverfügbarkeit abhängig ist; die Ressource Wasser sorgt nicht nur für das nötige Graswachstum, sondern ist auch Grundvoraussetzung für die Milchverarbeitung auf den Alpen. Via Wasserkraft sichert Wasser oftmals auch die Energieversorgung auf den Alpen. Fehlt das Wasser, müssen die Tiere meist früher als geplant von der Alp abgezogen werden – so vorgekommen während dem Sommer 2022 in vielen Regionen der Schweiz. Was die Konsumentinnen und Konsumenten betrifft, scheint deren Interesse für lokale, authentische und nachhaltige bzw. aus extensiver Landwirtschaft stammende Produkte nicht nachzulassen oder sogar noch zuzunehmen. Die Alpprodukte entsprechen genau diesem Kundenbedürfnis und trumpfen ausserdem noch mit ihrem ursprünglichen Geschmack. Der Goodwill, den die Alpprodukte beim Publikum haben, muss aber durch einwandfreie Qualität

hochgehalten werden. Genau aus diesem Grund – als praxistaugliches Instrument zur Qualitätssicherung – wurde die SAV-Branchenleitlinie ins Leben gerufen.<sup>1)</sup>

Um ganz allgemein die Situation der Alpwirtschaft zu verbessern oder die Anpassung an die aktuellen Entwicklungen zu erleichtern, wird aktuell auch in anderen Bereichen viel gemacht. Zu erwähnen wären unter anderem die Strukturmassnahmen, die den Infrastrukturprojekten auf den Alpen den nötigen finanziellen Zustupf geben, diverse Forschungsprojekte zugunsten der Alpwirtschaft, eine digitale Plattform, die alle Informationen rund um die Alpwirtschaft an einem Ort bündelt oder auch eine Studie, die interessierten Bewirtschafterinnen und Bewirtschaftern hilft, vom Dieselgenerator auf umweltfreundlichere Stromerzeugung umzugsteigen. Alle diese (teilweise neuen) Ansätze und Hilfsmittel haben ein gemeinsames Ziel: das Bestehen der Alpwirtschaft langfristig zu sichern. Im vorliegenden Heft erfahren Sie mehr darüber.

A l'image d'autres secteurs, l'économie alpestre doit actuellement faire face à plusieurs défis. Le principal est certainement la problématique de l'eau, en raison de ses conséquences sur l'exploitation des surfaces d'estivage. Car cette ressource est non seulement nécessaire au développement des herbages, mais aussi indispensable à la fabrication des produits d'alpage, voire à la production d'énergie, via la force hydraulique. Et lorsqu'elle vient à manquer, il faut souvent procéder à une désalpe anticipée, situation qu'ont connue plusieurs régions de Suisse lors de la saison 2022. Au niveau du public, si ses exigences sont variables, l'intérêt pour des produits de proximité, authentiques, issus d'une agriculture extensive et durable semble se maintenir, voire se renforcer. Toutefois, cet avantage, qui pour les produits d'alpage se retrouve particulièrement au niveau de leurs saveurs, dépend aussi de la confiance accordée par les consommatrices et consommateurs. Dans ce contexte, le guide des bonnes pratiques de la SSEA constitue incontestablement un instrument permettant

d'assurer la qualité des denrées élaborées dans les régions d'estivage.<sup>2)</sup>

D'autres initiatives ou instruments ont été mis en place, afin d'aider les milieux de l'économie alpestre à s'adapter aux évolutions actuelles, voire pour améliorer leur situation. Parmi ceux-ci, il faut par exemple citer les améliorations structurelles, qui soutiennent financièrement des infrastructures adaptées, servant à exploiter les alpages, des programmes de recherche consacrés à l'économie alpestre, une plateforme en ligne rassemblant la plupart des informations dédiées à ce secteur ou encore une étude visant à aider les alpagistes désirant se séparer de leur générateur à essence pour privilégier les énergies renouvelables. Toutes ces possibilités, dont certaines sont nouvelles, sont présentées dans ce numéro de juin. Si elles sont utilisées, elles devraient permettre à l'économie alpestre non seulement d'assurer sa pérennité, mais aussi d'améliorer son sort.

## (Neue) Perspektiven für die Alpwirtschaft



Vincent Gillioz  
Chefredaktor montagna

## Des (nouvelles) perspectives pour l'économie alpestre

1) Siehe Artikel S. 8–9

2) Voir article aux pages 8–9.