

# Tourisme alternatif : une approche prometteuse pour les régions de montagne et rurales

Le tourisme alternatif représente une approche qui se différencie du tourisme de masse. Pour les régions de montagne et rurales, elle peut constituer une opportunité, en leur permettant de tirer parti de leurs ressources et avantages. Pour Rafael Matos-Wasem<sup>1)</sup> enseignant à la Haute École de Gestion de la HES-SO Valais-Wallis, cette approche devrait connaître un bel avenir.

**Vincent Gillioz – SAB – Berne**



Rafael Matos-Wasem

## **Quelle est l'origine du concept de tourisme alternatif et à quel besoin répond-il ?**

Le tourisme de masse émerge grosso modo entre 1950 et 1980 (congrès payés, meilleurs salaires, automobiles, vols charter). Le tourisme alternatif prétend justement proposer un autre choix, se voulant plus authentique et respectant davantage les populations locales, les lieux et l'environnement. Décliné sous de multiples formes, il vise à mettre en place un modèle plus durable. Les formes alternatives de tourisme surgissent en même temps que certains termes politiques en vogue : solidarité, écologie, durabilité, participation.

## **Quels sont les aspects susceptibles de séduire des prestataires touristiques ?**

Il s'agit en premier lieu d'élargir la clientèle existante, mais cela dépend encore du type de prestataire et de ses objectifs. Les agences de voyage, les offices de tourisme, les

pourvoyeurs d'hébergement, les compagnies de transport, ainsi que les prestataires d'activités et d'excursions y voient un intérêt particulier étant donné que ces offres génèrent souvent un revenu plus intéressant. N'oublions pas les acteurs touristiques que l'on pourrait qualifier d'«idéalistes», car on en trouve.

## **Quel est le public visé par le tourisme alternatif ?**

Le tourisme alternatif vise un public cible relativement spécifique, qui recherche des expériences de voyage qui se distinguent de celles propres au tourisme de masse. Ce public cible comprend notamment les voyageurs qui se veulent responsables et éthiques, les partisans du tourisme solidaire, les adeptes d'un tourisme original et hors des sentiers battus. D'un point de vue sociologique, il s'agit majoritairement de citadins sensibles à ce genre d'enjeux, le plus souvent bien formés et au revenu confortable.

## **Est-ce que ce type d'offre est particulièrement adapté aux régions de montagne et à l'espace rural ?**

Ces zones sont fréquemment périphériques d'un point de vue spatial, mais aussi plus fragiles sur le plan socioéconomique. Il suffit de songer au dépeuplement qui frappe certaines communes. Du fait de la topographie, les coûts de production agricole sont élevés, d'où l'intérêt de compléter le revenu. De plus, il apparaît, du moins théoriquement, plus aisé de mettre en place de telles offres dans des communautés villageoises moins peuplées.

## **Quels sont les potentiels que ces régions peuvent mettre en valeur,**

## **afin de proposer des offres à la fois attractives et authentiques ?**

Le tourisme alternatif se marie à merveille avec le patrimoine culturel et historique. Songeons au WWOOFing<sup>2</sup> ou aux stages pratiques (ou «hands-on») pouvant être proposés. Les paysages naturels et ruraux, de même que la faune et la flore, peuvent eux aussi constituer des atouts de taille. Dans un autre registre, la fraîcheur prévalant en particulier en altitude pourrait également être mise en avant. Le Bon air des Alpes n'a pas dit son dernier mot.

## **Est-ce que le développement de telles offres facilite leur mise en place et permet de réduire leurs coûts ?**

Ce serait probablement moins onéreux à implanter, mais pas nécessairement plus simple. Les communautés rurales et de montagne sont certes plus petites, mais indéniablement complexes, souvent plus qu'ailleurs. Rappelons l'existence de rapports de pouvoir, comme partout, mais aussi de clans. Il est primordial de faire participer la population locale dès la phase de conception ou, encore mieux, de soutenir les initiatives émanant des autochtones eux-mêmes.

## **Dans le contexte actuel, est-ce que le tourisme alternatif constitue une mode ou une tendance durable ?**

Ce n'est assurément pas une mode passagère, mais un segment amené à perdurer. À l'opposé, il est nécessaire que le tourisme conventionnel intègre de plus en plus les principes du tourisme alternatif. Face à l'urgence climatique et à l'érosion de la biodiversité, il s'avère incontournable que le tourisme devienne non seule-

ment plus durable, mais durable tout court, ce qui passe par la sobriété, la lenteur et les courtes distances.

### Quels sont les risques liés au développement d'offres touristiques alternatives ?

Il existe le risque que le fait de proposer des offres élitaires conduise le lieu à se gentrifier (embourgeoiser), phénomène que l'on constate dans maintes villes. Une autre menace qui guette est celle de la muséification, autrement dit la mise sous cloche patrimoniale sous prétexte d'authenticité, une notion controversée. Des garde-fous sont à prévoir, mais il est évident qu'il revient à la population de décider. Pas qu'aux cercles dirigeants, mais à toutes et tous, en connaissance de cause.

### Pouvez-vous citer des réalisations dans ce domaine qui vous semblent exemplaires ?

Voici ma sélection, forcément subjective. Le Parc paysager de la vallée de Binn, dans le Haut-Valais, paradis du tourisme doux et pédestre. L'agence APN Voyages, à Carouge (GE), met en avant le tourisme équitable, l'agritourisme et le tourisme pédestre. L'agence Women Travel, à Winterthur, propose des voyages de femmes pour les femmes, dont une seule offre en Suisse. La certification Fair Trade Tourism, axée sur le tourisme responsable et équitable, couvre huit pays d'Afrique australe et d'Afrique de l'Est. Les trois dernières réalisations impliquent hélas des vols aériens...

1) Rafael Matos-Wasem est géographe et spécialiste du tourisme durable. Il enseigne à la Haute École de Gestion de la HES-SO Valais-Wallis, à Sierre.

2) Le World-Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF) est un réseau mondial de fermes biologiques accueillant des hôtes désireux de participer à la vie agricole. En échange ils sont nourris et logés.

## ZUSAMMENFASSUNG

### Alternativer Tourismus : ein interessanter Ansatz für die Berggebiete und ländlichen Räume

Der alternative Tourismus ist in vielen Punkten Gegenpol zum Massentourismus. Er ist authentischer und geht rücksichtsvoll mit der Bevölkerung vor Ort, den Kulturstätten und der Umwelt um. Für die Berggebiete und ländlichen Regionen ist diese Form



Le Parc naturel de la vallée de Binn constitue un bon exemple en matière de tourisme alternatif. ([landschaftspark-binntal.ch](http://landschaftspark-binntal.ch))

von Tourismus ein interessanter Ansatz, der auch ein entsprechendes Publikum anspricht. Die Angebote des alternativen Tourismus integrieren Werte, die mit Verantwortung, Ethik, Solidarität oder Regionalität verbunden werden. Dem alternativen Tourismus gelingt es ausserdem besonders gut, die Stärken, die den jeweiligen Ort auszeichnen, in Wert zu setzen. Dazu gehören neben einer intakten Landschaft auch das Kulturgut oder beispielsweise – für höher gelegene Destinationen – angenehme Sommertemperaturen und gesunde Luft. Wichtig für die Entwicklung von alternativen Tourismusangeboten ist, dass alle Akteure, insbesondere die Bevölkerung, von Anfang an miteinbezogen werden. In Anbetracht des Klimawandels ist damit zu rechnen, dass das Interesse für alternativen Tourismus weiter zunehmen wird.

## RIASSUNTO

### Turismo alternativo : un approccio per le regioni di montagna e le zone rurali

Il turismo alternativo è un approccio che si differenzia dal turismo di massa. In questo contesto, mira ad essere più autentico, tenendo maggiormente in considerazione i bisogni delle popolazioni locali, dei luoghi

interessati ed anche dell'ambiente. Per le regioni di montagna e le zone rurali, rappresenta un approccio interessante. Perché spesso cerca di attirare un altro tipo di pubblico. Da un lato, sviluppando delle offerte che integrino dei valori legati alla responsabilità, all'etica e alla solidarietà o alla prossimità. Dall'altra, promuovendo le risorse delle regioni interessate, come i paesaggi naturali o costruiti, la fauna e la flora, o anche, per le destinazioni in altitudine, il fresco e l'aria buona. Tuttavia, per creare tali offerte, è essenziale coinvolgere tutti gli attori interessati, compresa la popolazione locale. Infine, di fronte alle sfide attuali, come i cambiamenti climatici, l'interesse per il turismo alternativo dovrebbe continuare e persino aumentare.

### Alternativen Tourismus

Diese Ausgabe von montagna widmet sich dem «alternativen Tourismus». Dieser Begriff bezeichnet eine Form des nachhaltigen Tourismus, die sich von herkömmlichen Angeboten unterscheidet, indem sie neben wirtschaftlichen auch soziale, ökologische und gesellschaftliche Aspekte berücksichtigt. Dabei setzen Tourismusregionen vor allem ihr kulturelles und historisches Erbe in Wert und die Gäste interagieren stärker mit den Einheimischen.