

Communiqué de presse

Prix Montagne 2021 : les nominés

Berne/Adliswil, le 14 juillet 2021 – Le jury du Prix Montagne, présidé par Bernhard Russi, a désigné six entreprises qui contribuent de manière exemplaire à la diversification économique des régions de montagne. Chaque année, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) et l’Aide suisse à la montagne décernent ce prix doté de 40’000 francs. En outre, le Prix Montagne du public d’une valeur de 20’000 francs, est également attribué. Il est offert par la Immobilière Suisse Société Coopérative. Le vote en ligne pour le prix du public est possible à partir d’aujourd’hui et jusqu’au 19 août.

Parmi les 6 projets sélectionnés, figure l’entreprise romande Yaourts Dubosson Brégy établie à Troistorrens, devenue en quelques années le plus grand producteur de yaourts artisanaux du Bas-Valais. Les cinq autres nominés se trouvent dans les Grisons et en Suisse alémanique et présentent une grande diversité : des produits authentiques des Grisons désormais disponibles sur tous les marchés de Suisse, en passant par le premier parcours dans les arbres en Suisse dans le canton de St-Gall ou encore la création d’une communauté d’intérêt fondée par des hôteliers dans le Saanenland, en passant par une entreprise spécialisée dans la création de skis en bois réalisés à la main en Appenzell ou encore un espace de coworking dans les locaux d’une entreprise industrielle dans le canton d’Uri.

Pour la onzième fois consécutive, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) et l’Aide suisse à la montagne décernent le Prix Montagne. Six projets d’entreprises de différentes régions de montagne suisses ont été nominés. L’ancien coureur de ski Bernhard Russi et son jury ont examiné la viabilité économique et la faculté à servir de modèle des 59 projets soumis. «On sent que la numérisation et la mise en réseau sont devenues des thèmes centraux pour les entrepreneurs des régions de montagne. Des projets incroyablement visionnaires y ont été mis en œuvre ces dernières années», déclare le président du jury. «Avec le Prix Montagne, nous voulons promouvoir cette diversité économique.»

La conseillère fédérale Viola Amherd, invitée d’honneur de la cérémonie de remise des prix

Les six projets nominés montrent qu’avec du courage et de la persévérance des concepts tournés vers l’avenir peuvent également être réalisés ailleurs que dans les centres économiques. Les projets sont issus des différentes régions linguistiques de la Suisse et de différentes industries. Ils vont des sentiers d’aventure aux espaces de travail partagés, des producteurs de yaourts aux fabricants de skis, des réseaux hôteliers aux commerçants du marché. «Tous les nominés ont en commun un concept fort dans lequel la mise en réseau locale joue un rôle central», déclare Bernhard Russi. «Je suis vraiment impatient de présenter les candidats de cette année à notre invitée d’honneur, la conseillère fédérale Viola Amherd.» La Valaisanne était elle-même membre du jury dans

les premières années du Prix Montagne. Ancienne maire de Brig-Glis, elle connaît par expérience la force économique et la capacité d'innovation des régions de montagne. Le projet gagnant pour 2021 sera révélé lors de la cérémonie de remise des prix qui se déroulera le 7 septembre à Berne.

Vote en ligne pour le Prix Montagne du public

Outre le Prix Montagne, un Prix Montagne du public doté de 20'000 francs est également décerné. Ce prix est offert depuis 2017 par la Mobilière Suisse Société Coopérative, dans le cadre de son engagement social. Il est possible de voter dès aujourd'hui pour son projet préféré sur prixmontagne.ch. Le vote sera clos le 19 août. Le Prix Montagne du public sera également décerné à Berne le mardi 7 septembre.

Les nominés 2021

Spécialités Alphüsli, Poschiavo / GR

La viande des Grisons, le fromage d'alpage et les tartes aux noix comptent probablement parmi les souvenirs les plus populaires des habitants des plaines qui reviennent de leurs vacances à la montagne. Grâce aux stands de l'Alphüsli, ces produits authentiques des Grisons peuvent désormais être trouvés toute l'année sur les marchés hebdomadaires et annuels de toute la Suisse.

Parcours dans les arbres Neckertal, Mogelsberg / SG

Au niveau de la cime des arbres, on peut découvrir les secrets de la forêt tout en surplombant la moitié du Toggenburg. Le premier parcours dans les arbres de Suisse est né de l'idée de promouvoir le tourisme doux dans la région et de générer davantage de valeur ajoutée dans la vallée du Neckertal. Le succès ne s'est pas fait attendre.

IG Hotels Gstaad Saanenland, Saanenmöser / BE

En 2015, des entreprises hôtelières de Saanen ont uni leurs forces pour former une communauté d'intérêt. Tous les établissements, des auberges familiales aux établissements 5 étoiles, utilisent des processus opérationnels similaires. Leur fusion a permis aux hôtels de franchir une étape importante dans leur développement, dont toute la région bénéficie aujourd'hui.

Yaourts Dubosson Brégy, Troistorrents / VS

Il n'est pas rare que les meilleures idées viennent de la cuisine. La solution de Gaby Brégy pour répondre à la baisse du prix du lait est née sur les alpages, alors qu'elle préparait des yaourts pour sa famille. Avec son fils Benjamin Dubosson, elle a commencé à commercialiser les yaourts. Aujourd'hui, la famille est le plus grand producteur de yaourts artisanaux du Bas-Valais.

Manufacture de ski Timbaer, Appenzell-Steinegg / AI

Le nom de la marque révèle déjà ce que sont les skis de qualité fabriqués à la main par Dano Waldburger et Andreas Dobler : Timbaer est une combinaison de «timber», le mot anglais pour le travail du bois, et de «baer» l'ours figurant sur les armoiries d'Appenzell. Les skis avec un noyau en bois sont bien plus qu'un souvenir. Ce sont des produits originaux d'Appenzell avec un grand potentiel pour les pistes de ski du monde entier.

Working Point, Altdorf / UR

L'utilisation des locaux de l'entreprise industrielle Dätwyler à Altdorf est un bon exemple de l'évolution du monde du travail. Dans l'ancien bâtiment du personnel du groupe technologique historique, des ateliers sont désormais organisés et des espaces de travail sont loués à de jeunes entreprises. Le résultat est une communauté diversifiée de professionnels qui s'inspirent mutuellement et travaillent en réseau.

À propos du Prix Montagne

Critères

Tout projet mis en œuvre avec succès et déployant ses effets dans une région de montagne suisse peut concourir pour le Prix Montagne. Les projets soumis sont examinés pour déterminer s'ils:

- peuvent prouver un développement économique positif durant trois ans au moins;
- contribuent à la création de valeur et d'emplois ou à la diversification économique d'une région de montagne;
- peuvent éventuellement être repris et perfectionnés par d'autres (caractère exemplaire).

Jury

- Bernhard Russi (président), ancien skieur, conseiller
- Hans Rudolf Heinimann, professeur émérite en génie forestier, EPF de Zurich
- Jean-Paul Lachat, chef du Service de l'économie rurale du canton du Jura
- Gabriela Manser, CEO et PCA de la Goba AG Mineralquelle und Manufaktur, producteur d'eaux minérales
- Peter Niederer, vice-directeur et responsable du développement régional, SAB
- Roland Schegg, Professeur et expert en tourisme à la Haute Ecole de Gestion Valais (HES-SO Valais-Wallis)
- Kurt Zraggen, codirecteur de l'Aide suisse à la montagne

Informations et contact

Vous trouverez plus d'informations sur le Prix Montagne et sur le vote en ligne, ainsi que des photos et des vidéos des entreprises nominées sur: prixmontagne.ch.

➔ Contact: Christine Urfer, T 021 320 00 10, christine@pur-pr.ch

Organisations faîtières



Le Groupement Suisse pour les régions de montagne (SAB) est actif dans le développement durable des régions de montagne et des zones rurales suisses. Le BRS représente et défend les intérêts de ces régions au niveau politique.

sab.ch



**Aide suisse
à la montagne**

Depuis 1943, l'Aide suisse à la montagne s'engage à aider les personnes vivant dans les montagnes suisses. Financée par des dons, la fondation a pour objectif de développer des zones économiques et des espaces de vie et de lutter contre l'exode des populations de montagne.

aidemontagne.ch

la Mobilière

Fondée en 1826 en tant que coopérative, la Mobilière est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse et n'a jamais changé de forme juridique. Elle offre le Prix Montagne du public, qui est décerné depuis 2017.

mobiliere.ch