



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Communiqué de presse

Six projets nominés pour le Prix Montagne 2019

Berne/Adliswil, le 16 juillet 2019 – chaque année, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) et l’Aide Suisse aux Montagnards décernent le Prix Montagne doté de 40’000 francs. Le jury, sous la direction de Bernhard Russi, a nommé six projets qui contribuent de manière exemplaire à la création de valeur et de postes de travail dans les régions de montagne. De plus, un Prix du public de 20’000 francs offerts par le groupe suisse d’assurances La Mobilière est décerné à l’un des six nominés. Le vote en ligne pour le Prix Montagne du public est ouvert jusqu’au 22 août. Les deux prix seront décernés le 4 septembre à Berne.

«Cette année, 56 projets ont été remis – le nombre le plus élevé depuis le lancement du Prix Montagne 2011», déclare Bernhard Russi, président du jury et ancien coureur de ski. «Nous avons nominés six projets issus de différents secteurs et régions linguistiques dont la contribution au développement de leur région nous a convaincus». La palette des projets nominés (voir encadré) s’étend d’une entreprise agrotouristique avec maison intergénérationnelle à un fournisseur d’accès Internet privé pour les régions éloignées en passant par une brasserie. Parmi les autres favoris, on trouve un pionnier de la cosmétique naturelle, une entreprise de transformation du lait et un fabricant de bracelets électroniques de surveillance. Les entreprises nominées couvrent un vaste domaine de l’espace économique des régions de montagne, au niveau des produits proposés comme au niveau géographique. Trois projets sont issus de l’Arc jurassien, un des Préalpes glaronnaises, un autre du Val Bregaglia méridional dans les Grisons et encore un autre de la vallée du Binntal en Valais. «Le dénominateur commun de tous les nominés est un concept bien étudié dans lequel le réseautage local joue un rôle central», souligne Russi, né à Andermatt. «Ils prouvent tous que des idées audacieuses peuvent également être réalisées dans les régions périphériques.»

Vote en ligne pour le Prix du public

Une nouvelle fois cette année, les nominés auront la possibilité de gagner un prix supplémentaire. Le Prix Montagne du public doté de 20’000 francs est offert par le groupe suisse d’assurances La Mobilière. Les votants peuvent dès maintenant choisir leur projet préféré sur le site web de l’Aide Suisse aux Montagnards. Le vote en ligne sera ouvert jusqu’au 22 août à minuit. Le Prix du public sera remis simultanément avec le Prix du jury le mercredi 4 septembre 2019 dans l’Eventforum à Berne.



Prix Montagne: les nominés 2019

- **BerglandHof, Ernen/VS**

Le BerglandHof à Ernen/VS combine une entreprise agricole et hôtelière avec une maison intergénérationnelle. Il fonctionne selon le principe d'une communauté dans laquelle chacun participe aux travaux et reçoit de l'aide lorsqu'il ne peut pas s'en sortir seul.

- **Brasserie BFM SA, Saignelégier/JU**

Quelques années après les premières expériences dans la cuisine maternelle, la passion de Jérôme Rebetez lui a permis de mettre en place une brasserie extraordinaire. La Brasserie des Franches-Montagnes est connue bien au-delà de la région pour ses bières et ses événements.

- **Geosatis SA, Le Noirmont/JU**

Geosatis a développé un bracelet électronique high-tech en s'appuyant sur le savoir-faire de l'industrie horlogère locale. Grâce au bracelet de surveillance, les délinquants qui ne constituent pas une menace pour la société peuvent purger leur peine sans être emprisonnés.

- **Geska AG / Glarner Milch AG, Glarus/GL**

Le Schabziger glaronnais est considéré comme le plus ancien produit de marque en Suisse. Geska AG et Glarner Milch AG se sont fixé pour objectif de développer le célèbre «Stöckli» vert et de renforcer l'activité de transformation du lait dans la région de Glaris.

- **Mojolan GmbH, Les Ponts-de-Martel/NE**

Mojolan fournit des liaisons Internet à haut débit aux régions périphériques de tout l'Arc jurassien. Mojolan est une petite entreprise fondée en 2009 qui, au moyen de la transmission radio, a déjà connecté plus de 300 bâtiments d'entreprise et de privés à son «Réseau rural» .

- **Soglio-Produkte AG, Castasegna/GR.**

La substance de base des produits de soins corporels du pionnier suisse de la cosmétique naturelle pousse sur les pentes fleuries des prairies maigres de Soglio. La renommée de la marque Soglio est un atout pour l'entreprise comme pour le tourisme dans le Val Bregaglia.

Plus d'informations et vidéos sur les projets nominés:

www.aideauxmontagnards.ch/prixmontagne/nomines



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Informations sur le Prix Montagne du public

Le vote en ligne pour le Prix Montagne du public sera ouvert jusqu'au 22 août à minuit.

www.aideauxmontagnards.ch/prixmontagne

Prix Montagne: les critères

Pour participer au Prix Montagne, les projets soumis doivent être issus des régions de montagne suisses. Les dossiers sont principalement jugés sur :

- leur viabilité économique, depuis trois ans au minimum
- leur contribution à la création de valeur ajoutée, à l'emploi ou à la diversification économique d'une région de montagne
- leur potentiel à être repris par d'autres personnes et à évoluer (projet-modèle)

Prix Montagne: le jury

- Bernhard Russi (président), ancien champion de ski et conseiller
- Jean-Claude Biver, président de Hublot SA
- Hans Rudolf Heinimann, professeur en génie forestier, EPF Zurich
- Peter Niederer, Vice-directeur, responsable du développement régional, SAB
- Jean-François Roth, président de Suisse Tourisme
- Sandra Weber, ancienne présidente de la commune de Hasliberg BE
- Kurt Zraggen, responsable de projets et de partenariats, ASM

Le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) s'engage pour assurer un développement durable des régions de montagne et de l'espace rural. Le SAB représente et défend les intérêts de ces espaces au niveau politique. www.sab.ch

L'Aide Suisse aux Montagnards (ASM) est une fondation financée exclusivement par des dons. Elle a pour but d'améliorer les moyens d'existence et les conditions de vie des populations suisses de montagne. L'organisation apporte son soutien selon le principe de l'aide à l'autonomie. www.aideauxmontagnards.ch

La Mobilière fondée en 1826 est la société d'assurances privée de Suisse la plus ancienne organisée sous forme de coopérative, depuis ses débuts. Elle sponsorise le prix du public Prix Montagne décerné depuis 2017. www.mobiliere.ch

Informations complémentaires :

Christine Urfer, Coordination pour les médias de la Suisse romande
Tél. 078 619 05 00, 021 320 00 10, christine@pur-pr.com

➔ Informations complémentaires sur le Prix Montagne et vidéos des projets nominés:

www.aideauxmontagnards.ch/prixmontagne

www.sab.ch, rubrique « Prestations du SAB » – « Prix Montagne »