

Ein Grossteil der Schweizerinnen und Schweizer nutzen täglich den öffentlichen Verkehr, sei es für den Weg zur Arbeit, in unserer Freizeit und vieles mehr. Dank eines attraktiven Verkehrsnetzes können auch Touristinnen und Touristen unser Land entdecken. Mit anderen Worten: Die Infrastruktur und die Leistungen des öffentlichen Verkehrs sind für das Funktionieren der Wirtschaft und die Attraktivität der verschiedenen Regionen der Schweiz von entscheidender Bedeutung.

Es ist erfreulich, dass mehrere Projekte und Ideen im Entstehen begriffen sind, die das bestehende öV-Angebot verbessern. In mehreren Gemeinden, die das SAB-Label «Jugendfreundliche Bergdörfer»<sup>1)</sup> tragen, wurden die Mobilitätsbedürfnisse der Jugendlichen analysiert und mit ihrer aktiven Beteiligung verschiedene Initiativen ins Leben gerufen<sup>2)</sup>. Auf touristischer Ebene haben sowohl PostAuto Schweiz als auch der Verein Bus alpin Applikationen entwickelt, um Dienstleistungen nutzerfreundlich und digital anzubieten. Solche Initiativen sind besonders für dünn besiedelte Regionen interessant,

in denen das Mobilitätsangebot in der Regel weniger ausgebildet ist.

Auf nationaler Ebene muss man leider feststellen, dass die Berg- und ländlichen Regionen von der eidgenössischen Verkehrspolitik – im Vergleich zu den Agglomerationen – allzuoft stiefmütterlich behandelt werden. Genau hier setzt die SAB an und arbeitet konsequent und unermüdlich für die Interessen der Berggebiete und ländlichen Räume. Dies ist besonders wichtig in Zeiten von Sparprogrammen des Bundes, wie sie jetzt gerade aktuell sind<sup>3)</sup>.

## Keine Schweiz ohne guten öffentlichen Verkehr



Vincent Gillioz  
Chefredaktor montagna

Les transports, on les utilise pratiquement tous les jours, de manière directe ou indirecte, pour aller travailler, pour l'acheminement de notre nourriture, pour nos loisirs... Ils permettent aussi aux touristes de découvrir notre pays, grâce à un réseau de transport attrayant. Autrement dit, les infrastructures et les prestations des transports publics sont essentielles au fonctionnement de l'économie, ainsi qu'à l'attractivité des différentes régions de Suisse.

Il est réjouissant de constater, que plusieurs projets ou idées émergent, dans le but d'améliorer l'offre existante. Dans plusieurs municipalités ayant obtenu le label du SAB « Communes de montagne – La jeunesse, notre avenir »<sup>4)</sup>, des initiatives ont été mises en place, souvent avec la participation active des jeunes, afin de mieux répondre à leurs besoins<sup>5)</sup>. Au niveau touristique, aussi bien l'entreprise CarPostal que l'association Bus alpin ont développé divers moyens, destinés à tirer parti de la numérisation, ainsi qu'à offrir des prestations à la demande. De telles initiatives sont particulièrement intéressantes pour des régions faiblement peuplées,

dans lesquelles les offres de transport sont en principe moins étoffées.

En revanche, au niveau national, on doit constater que les régions de montagne et rurales sont régulièrement les parents pauvres de la politique fédérale des transports. En effet, si les besoins (légitimes) de régions du Plateau suisses sont bien couverts, ceux du reste du pays le sont moins. C'est pourquoi le SAB s'engage continuellement, afin que les personnes vivant en montagne ne soient pas pénalisées, notamment lorsque la Confédération décide d'introduire un programme d'économie<sup>6)</sup>.

## Pas de Suisse sans des transports efficaces

- 1) Zum Label der SAB siehe: [jugend-im-berggebiet.ch](http://jugend-im-berggebiet.ch)
- 2) Siehe Artikel auf den Seiten 10-11.
- 3) Siehe Artikel auf den Seiten 4-5.
- 4) Concernant le label du SAB voir : [jeunesse-en-region-de-montagne.ch](http://jeunesse-en-region-de-montagne.ch).
- 5) Lire à ce sujet l'article aux pages 10-11.
- 6) Voir l'article aux pages 4-5.