

sa\_partners

# Vom Reallabor zur regionalen Grundversorgungsstrategie



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Raumentwicklung ARE  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO  
Bundesamt für Umwelt BAFU  
Bundesamt für Landwirtschaft BLW  
Bundesamt für Wohnungswesen BWO  
Bundesamt für Gesundheit BAG  
Bundesamt für Strassen ASTRA  
Bundesamt für Sport BASPO

Dunja Kovari, sa\_partners GmbH

Tagung «Neue Ansätze der Grundversorgung dank der Digitalisierung»

18. Januar 2024

# Progressive Provinz Zurzibiet: Digitalisierung als neue Lagequalität nutzen

Ein Projekt von  Gemeindeverband  
ZurzibietRegio mit **sa\_partners**

Gefördert von



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Raumentwicklung ARE  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO  
Bundesamt für Umwelt BAFU  
Bundesamt für Landwirtschaft BLW  
Bundesamt für Wohnungswesen BWO  
Bundesamt für Gesundheit BAG  
Bundesamt für Strassen ASTRA  
Bundesamt für Sport BASPO



# Wer war dabei?

|avenir| suisse|

**GDI** GOTTLIEB DUTTWEILER  
INSTITUTE

**splunk**>

**u<sup>b</sup>**

**UNIVERSITÄT  
BERN**

**n|w**

Fachhochschule  
Nordwestschweiz

**gd** *GetDiversity*

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften

**zh  
aw**

  
crossiety

PAUL SCHERRER INSTITUT  
**PSI**

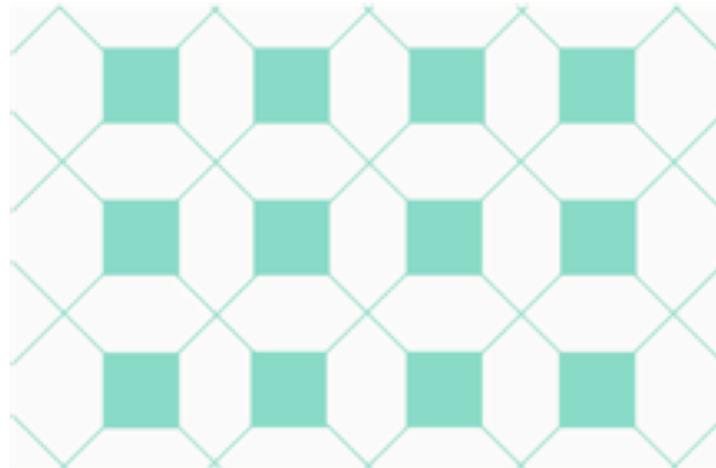
  
KANTON AARGAU

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Raumentwicklung ARE  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO  
Bundesamt für Umwelt BAFU  
Bundesamt für Landwirtschaft BLW  
Bundesamt für Wohnungswesen BWO  
Bundesamt für Gesundheit BAG  
Bundesamt für Strassen ASTRA  
Bundesamt für Sport BASPO

«Wie kann die Digitalisierung als neue Lagequalität für eine prosperierende regionale Entwicklung peripherer Räume genutzt werden und welchen Beitrag kann sie zur Sicherstellung der **Grundversorgung** leisten?

# Neue Zentralitäten



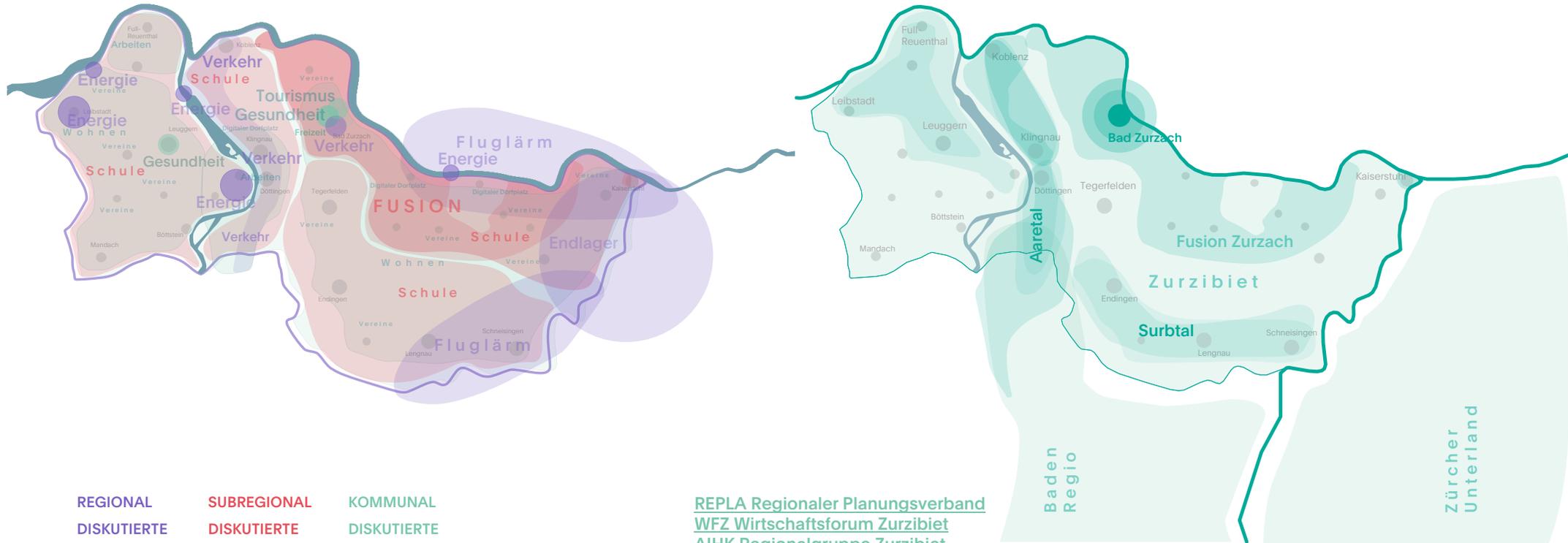
# Reallabor Zurzibiet



# Regionale Identität und Identifikation



# Etablierte Netzwerkstruktur



REGIONAL  
DISKUTIERT  
THEMEN

SUBREGIONAL  
DISKUTIERT  
THEMEN

KOMMUNAL  
DISKUTIERT  
THEMEN

Fluglärm  
Energie  
Endlager  
Verkehr

Schule  
Fusion

Gesundheit  
Tourismus  
Freizeit/Sport  
Wohnen  
Arbeiten  
Vereine  
Digitaler Dorfplatz

REPLA Regionaler Planungsverband  
WFZ Wirtschaftsforum Zurzibiet  
AIHK Regionalgruppe Zurzibiet

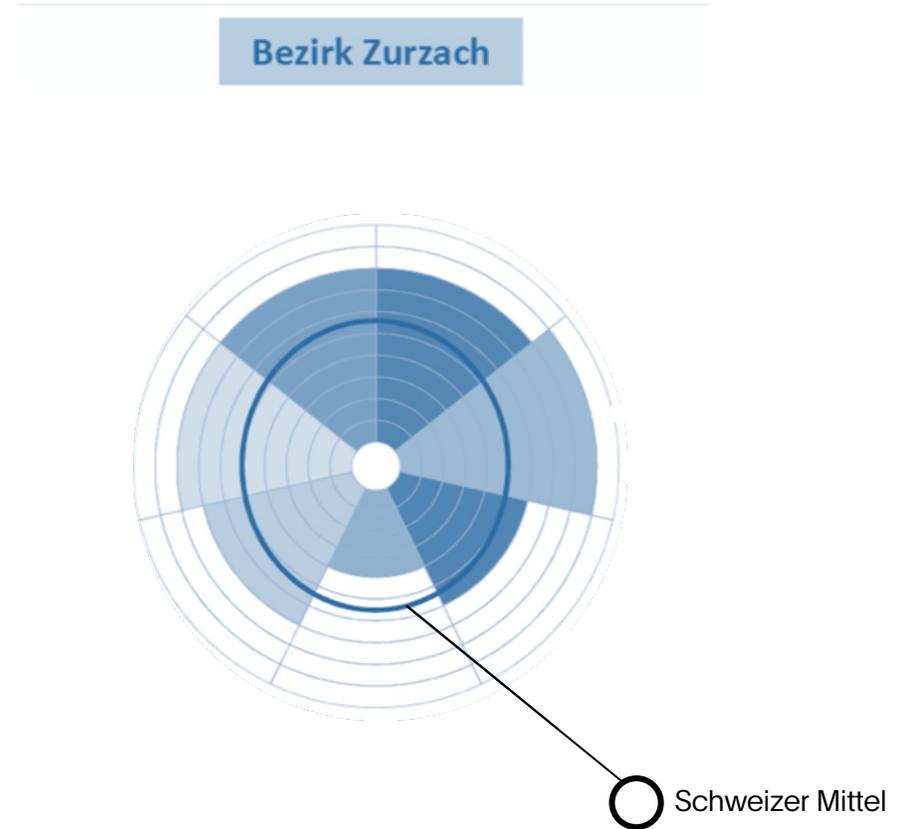
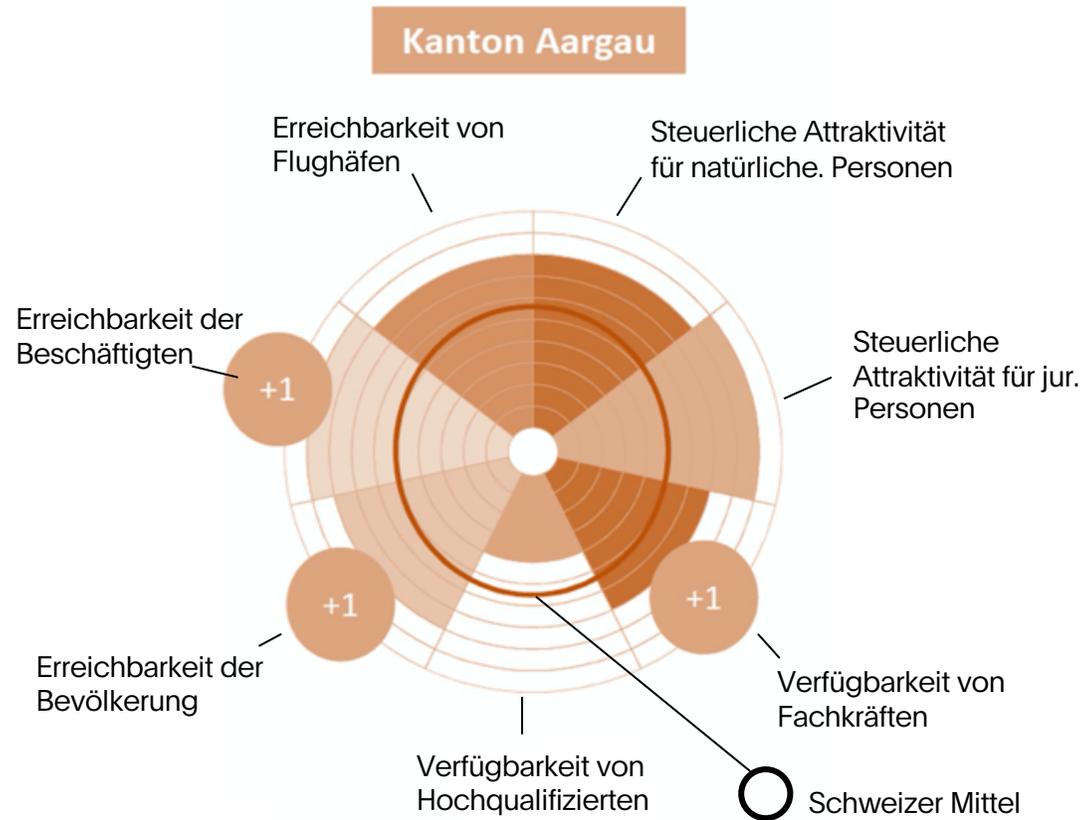
Gewerbe Surbtal  
Gewerbe- und Tourismus Verein Bad Zurzach  
Gewerbeverein Aaretal-Kirchspiel

Bad Zurzach-Tourismus AG

Kiwanis Club Zurzach  
Rotary-Club Zurzach Brugg  
Lions (Zone 12 – Aargau)  
Ambassador Club Zurzach  
Businessclub Mittelland

# Standortqualität ZurbietRegio

## Die 7 Faktoren der Standortqualität

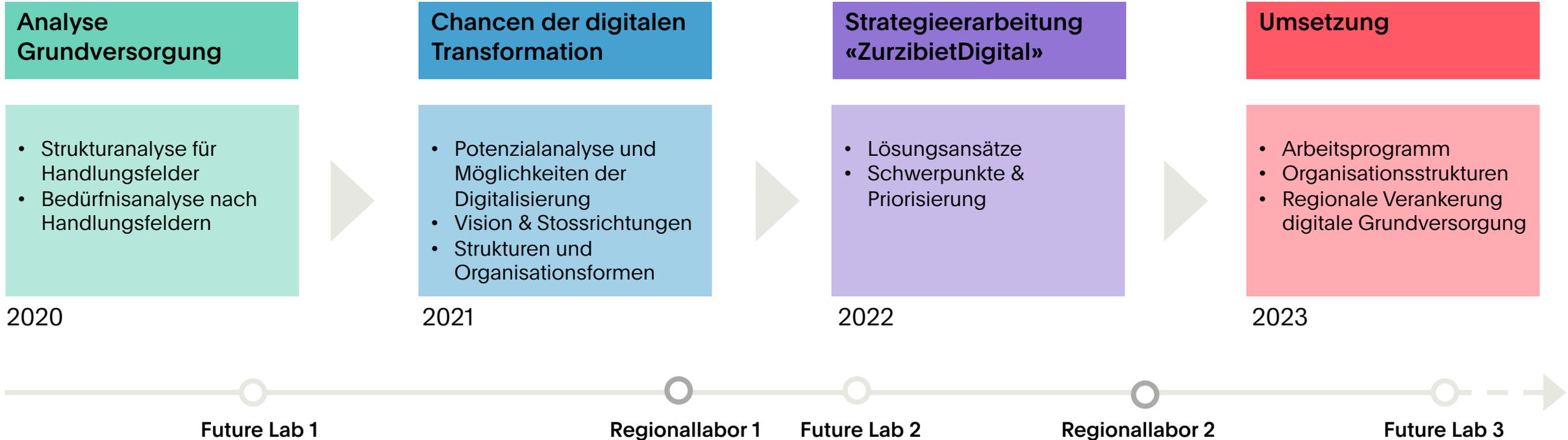


Quelle: Credit Suisse, Swiss Regional Research, 2017

# Digitale Grundversorgungsstrategie



# Wie sind wir vorgegangen?



# Wie wurde die Grundversorgung definiert?

Wohnen	Detailhandel	Gemeinschaft
Arbeiten	Kultur und Soziales	Öffentliche Dienste
Freizeit	Bildung	Energie
Verkehr	Gesundheit	Digitale Erschliessung

# Visionen für vier Handlungsfelder

## Querschnittsthema 4.0

« Digitale Technologien und Infrastrukturen bieten grosse Chancen in unterschiedlichen Bereichen der Regionalentwicklung. Das Zurzibiet nutzt diese und macht sich digital fit.»



### Arbeiten 4.0

«Der Wirtschaftsstandort Zurzibiet zeichnet sich als Working Community aus. Co-Produktion und die Optimierung der Produktionsketten komplementieren die regionalen Wertschöpfungsketten.»



### Bildung 4.0

«Das Zurzibiet ist ein attraktiver Wohnstandort und bietet beruflich exzellente Entwicklungsmöglichkeiten. Regionale Mentoren unterstützen junge Zurzibieter in ihrer Entwicklung zur neuen Generation des Human Capital.»

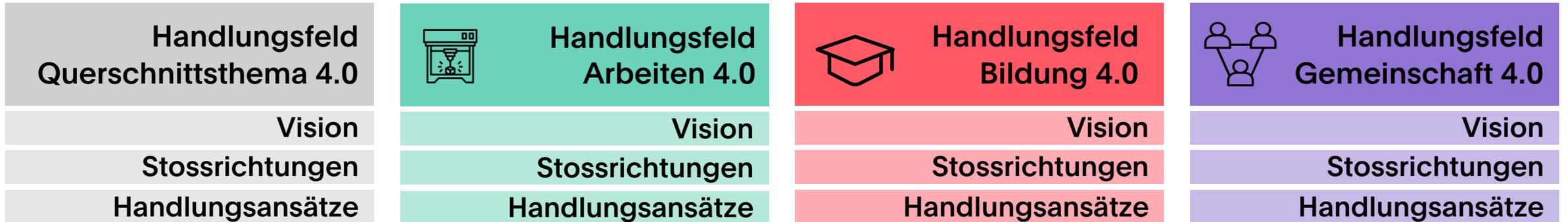


### Gemeinschaft 4.0

«Aufbruch in die Wir-Region. Das Zurzibiet zeichnet sich als lebendige, hybride und vibrierende Gemeinschaft aus. Zugehörigkeit, Vernetzung und Engagement bilden die wichtigsten Ressourcen, sowohl off- als auch online.»

# Gesamtstrategie

Struktur-, Bedürfnis- & Potenzialanalyse



Arbeitsprogramm mit priorisierten Lösungsansätzen

# Arbeitsprogramm

**Arbeitsprogramm**

ZurzibietDigital – strategisches Gremium

Zurzibieter Barometer

Zurzibieter Einkaufskarte

Digital School

CoachZ Mentoring / CoachZ Pro

**Co-Space2go**

**Beschreibung**  
Es wird eine digitale Plattform zur Bewirtschaftung von Liegenschaften und dritten Orten im Zurzibiet aufgebaut. Das Ziel ist es, diese Objekte aktiv als Orte der Gemeinschaft (Treffpunkt, Hobbyraum, Vernetzung etc.) oder für wirtschaftliche Zwecke (Co-Working, Startups etc.) zu vermitteln.

**Nutzen**  
Das Projekt zielt darauf ab, die zur Verfügung stehenden Räume besser sichtbar zu machen. Gleichzeitig dient sie einem regionalen Nutzungsmanagement dieser Räume, unabhängig von Gemeindegrenzen.

**Zuständigkeiten**  
Lead | Zurzibietregio & WFZ  
Mögliche Partner | Gemeinden, Gewerbevereine, weitere Vereine  
Zusammenarbeit & Schnittstellen | FHNW

**Zentrale Aufgaben für die Umsetzung**  
– Technischer Aufbau & Konzeption der Plattform  
– Festlegung der Rahmenbedingungen für die Nutzung der Plattform  
– Umfragen & Aufrufen der leerstehenden Räume

**Synergiepotenzial**  
– Nationale Ebene | Projekt Interim  
– Kantonale Ebene | Projekt F14Digital  
– Kommunale Ebene | Nutzungsmanagementplattformen

**Umsetzungshorizont**  
Kurzfristig | 2023-2024    Kosten resp. Ressourcenaufwand    Personell | hoch    Finanziell | mittel

1

ZurzibietDigital – strategisches Gremium

2

Zurzibieter Barometer

3

Zurzibieter Einkaufskarte

4

Digital School

5

CoachZ Mentoring

6

Co-Space2go

# Digitalisierung wird zur Daueraufgabe

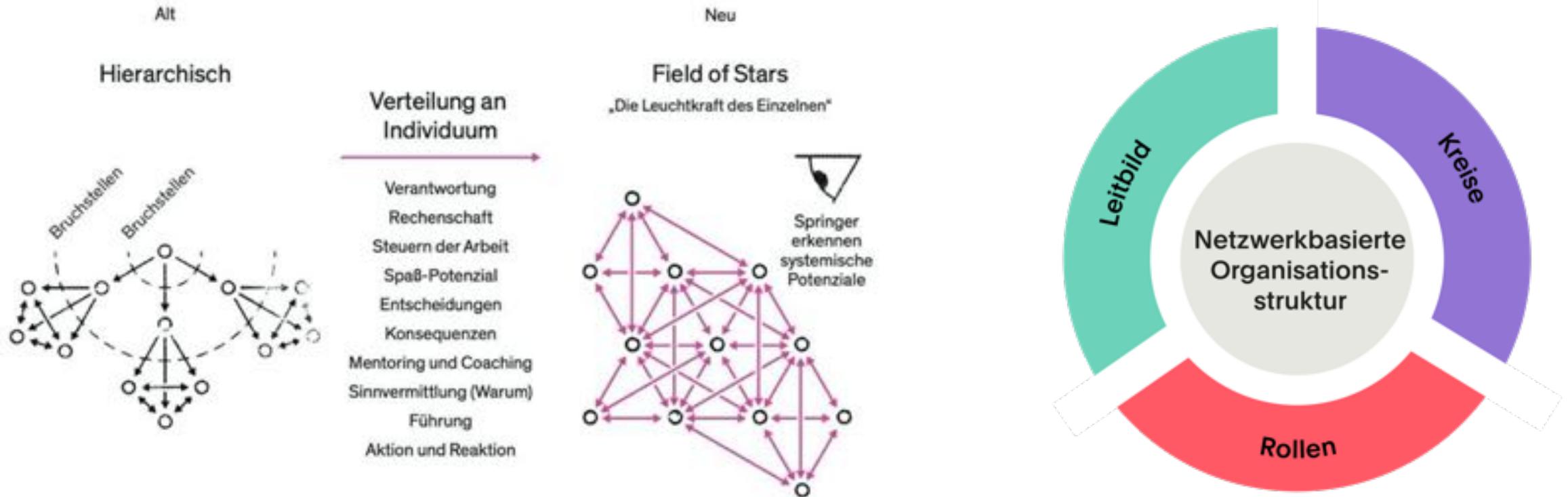


# Zurzeit Digital – neues strategisches Gremium

- Sektorenübergreifendes, strategisches Gremium zur Inwertsetzung der Digitalisierung
- Radar- und Sensibilisierungsfunktion bei der Erkennung neuer Trends und Themen der digitalen Transformation
- Umsetzung der Grundversorgungsstrategie
- Netzwerkpartner zwischen Politik, Wirtschaft, Bildung und Gesellschaft

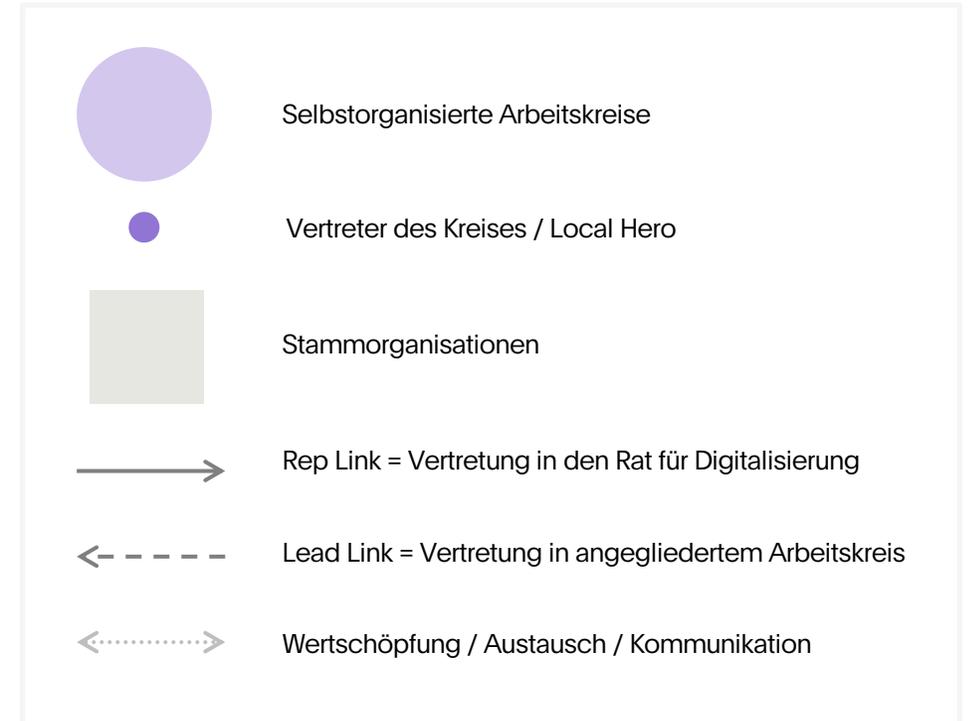
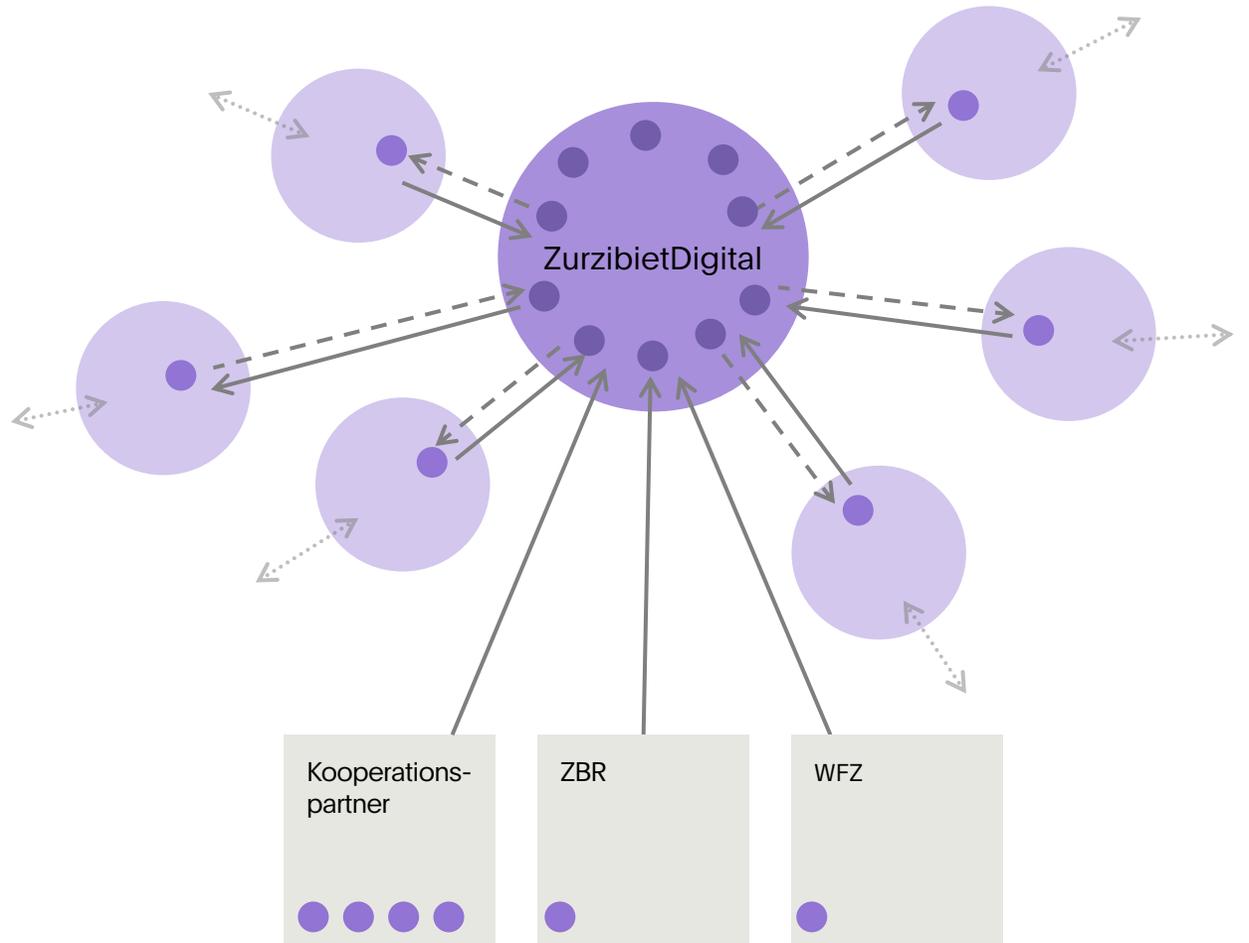


# Holacracy oder der netzwerkbasierte Ansatz



Quelle: Zukunftsinstitut, 2022

# Definition Akteure und Kreise



# Definition Rollen, Zuständigkeiten und Kompetenzen



ZuribietDigital



Arbeitskreis



Stamm-  
organisationen

## Zuständigkeiten und Kompetenzen

- Strategische Koordination der Arbeitskreise
- Definition von Ziel und Rahmenbedingung der Arbeitskreise
- Ernennung Lead Link
- Kein Austausch / Kommunikation mit Endnutzer!
- Keine Definition der Rollen der Arbeitskreise!

- Operative Umsetzung entsprechend Ziel und Rahmenbedingung in Selbstorganisation (Generierung Mehrwert!)
- Definition von Rollen (innerhalb AK) (inkl. Ernennung Rep Link)
- Wertschöpfung / Austausch / Kommunikation
- Ernennung Rep Link
- Agile Anpassung von Rollen

- Klärung Trägerschaft Rat für Digitalisierung
- Ernennung Rep Link
- Ermöglichung durch Ressourcensprechung (finanziell & personell)

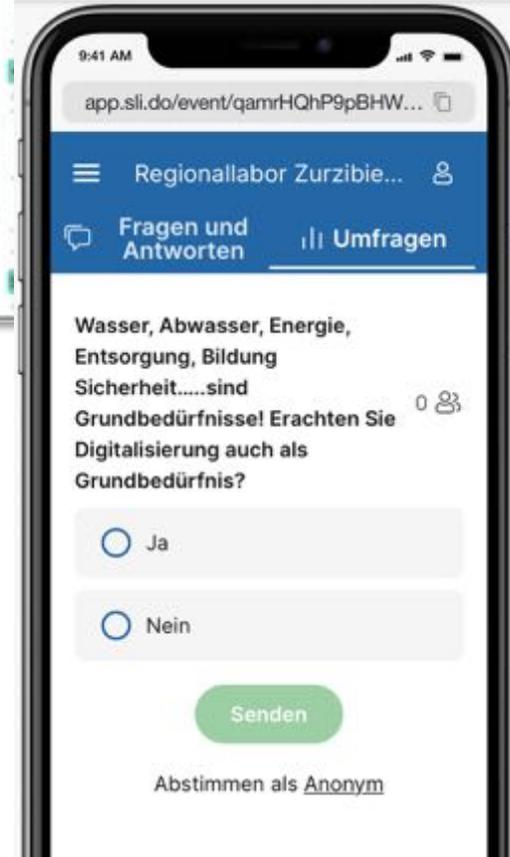
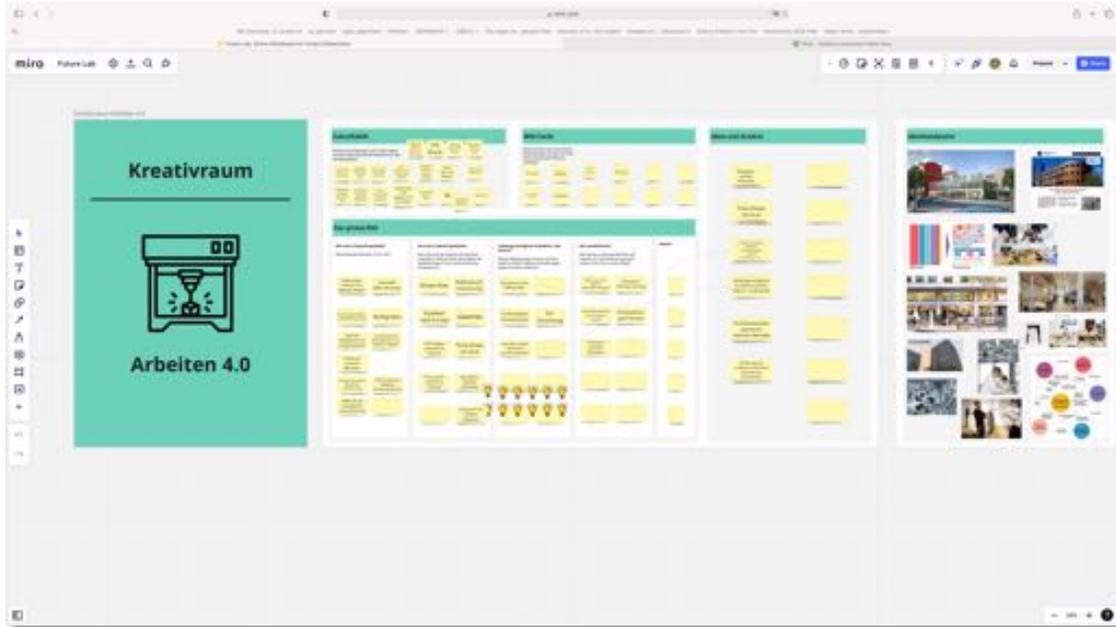
## Mögliche Rollen innerhalb des Kreises

- Lead Links: Transferieren Wissen in die AK
- Rep Links: Bringen Anliegen von AK ein
- Moderation: Führt Treffen des Rats für Digitalisierung (integrative Entscheidungsfindung)
- Erarbeitung Strategie: erarbeitet Grundlagen für die Definition von Zielen und Rahmenbedingungen von (neuen) AK

- Lead Link: Transferiert Wissen aus dem Rat für Digitalisierung
- Rep Link: Bringt Anliegen bei dem Rat für Digitalisierung ein
- Moderation AK: Führt Treffen der AK
- Kontakt Endnutzer: Pflegt Austausch nach aussen
- Bearbeitung Projekte: erarbeitet Projektinhalte

- bestehende

# Future Labs – Anreicherung mit Expertenwissen



# Regionallabore – Anreicherung durch Local Heroes



# Wichtigste Learnings

## Erfolge

- Einbezug von Stakeholdern, Experten & Bevölkerung für Bedürfnisermittlung
- Aktivierung von regionalen Akteuren & Local Heroes für Akzeptanz und Verankerung
- Digitalisierung als Querschnittsthema und Daueraufgabe
- Zusammenarbeit in Netzwerken für langfristige Umsetzung

## Herausforderungen

- Verständnis für die digitale Transformation und Mehrwerte
- Berührungsangst und Hemmschwelle
- Digitale Transformation ist kein Selbstläufer
- Ressourcenintensive Prozesse sowohl finanziell als personell

**sa\_partners**  
**sagen danke!**

sa\_partners GmbH  
Dufourstrasse 95  
CH – 8008 Zürich

+ 41 44 515 25 20  
info@sapartners.ch  
sapartners.ch