



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete  
Groupement suisse pour les régions de montagne  
Gruppo svizzero per le regioni di montagna  
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

# Die Potenziale der Digitalisierung zur Stärkung der WSK in der Berglandwirtschaft

Dialogplattform Forschung – Praxis in der Berglandwirtschaft  
1.2.2024

Peter Niederer, Vizedirektor SAB



# Warum Wertschöpfungskette und Digitalisierung?



- **Wertschöpfungskette Berglandwirtschaft als Hebel für die Entwicklung einer Region**
- **Digitalisierung als Verbesserung von Schnittstellen**
- **Val Müstair: Fleisch, Milch, Getreide - Valposchiavo: Fleisch, Milch, Kräuter, Beeren**



# Digitalisierung in verschiedenen Handlungsfeldern

Handlungsfelder: 1 Einkauf, 2 Produktion/Verarbeitung, 3 Logistik, 4 Marketing/Verkauf

7.1 Tabelle 1. Übersicht über die von den befragten Akteuren verwendeten digitalen Tools

Tool	Handlungsfelder	Schnittstellen zu Akteuren in WSK
Digitale Plattform Biomondo <a href="http://www.biomondo.ch/de">www.biomondo.ch/de</a>	Einkauf	Vorgelagerte Unternehmen – Produzent
Digitale Plattform Biosuisse <a href="http://www.biosuisse.ch/de.html">www.biosuisse.ch/de.html</a>	Einkauf	Vorgelagerte Unternehmen – Produzent
whatsapp	Einkauf	Produzenten-Verarbeiter
	Marketing/Verkauf	Produzenten-Verarbeiter
Käserei-Milchsammelwagen mit Computer und integriertem Drucker	Einkauf	Produzenten-Verarbeiter
Bar code scanner für Bestellungen bei Pistor und Volg	Einkauf	Verarbeiter-Handel
Onlineshops (z.B. Grüningermühlen <a href="http://www.grue-ningermuehlen.ch">www.grue-ningermuehlen.ch</a> etc.)	Einkauf	Produzenten-Verarbeiter-Handel-Konsument
B2B Logins (z.B. Transgourmet <a href="http://www.trans-gourmet.ch">www.trans-gourmet.ch</a> etc.)	Einkauf	Produzenten-Verarbeiter
SenseHub <a href="http://www.allflex.global">www.allflex.global</a>	Produktion/Verarbeitung	Produzent
SmartCow von Swissgenetics <a href="http://www.swissgenetics.ch">www.swissgenetics.ch</a>	Produktion/Verarbeitung	Produzent
BeefNet von Mutterkuh.Schweiz <a href="https://www.mutterkuh.ch/de/beefnet">https://www.mutterkuh.ch/de/beefnet</a>	Produktion/Verarbeitung	Produzent
	Administrative Prozesse und Manage-	Produzent1-Produzent2-Produzent1 /Züchter-



# Analyse Val Müstair und Val Poschiavo

## **Potentiale**

- Onlineshops und Plattformen
- Social Media
- Produktion

## • **Hindernisse**

- Alter des Betriebsleiters und Grösse des Betriebes
- Vermarktung eines handwerklichen Produktes
- Wissen bezüglich Digitalisierung fehlt
- Fehlende zeitliche und finanzielle Ressourcen



# Analyse Val Müstair und Val Poschiavo

**Was ist von Seiten der landwirtschaftlichen Beratung bei der Digitalisierung in der Wertschöpfungskette Berglandwirtschaft besonders zu beachten?**

- **Offenheit gegenüber digitalen Technologien aber grosses Wissensmanko**
  - Bessere Nutzung von Daten, Wissen zugänglich machen nicht nur durch Beratung sondern auch durch Branchen und Firmen
- **Sinneswandel ist gefordert**
  - Qualifikationen in den Bereichen Prozessbegleitung, Coaching, Codesign sind gefordert



# Analyse Val Müstair und Val Poschiavo

**Was ist von Seiten der landwirtschaftlichen Beratung bei der Digitalisierung in der Wertschöpfungskette Berglandwirtschaft besonders zu beachten?**

- **Kooperation als willkommener Hebel**
  - Zusammenbringen von Akteuren wird bedeutender aber auch einfacher
- **Einkauf, Administration und Verkauf/Marketing entscheidend für Zusammenarbeit**
  - gute und erschwingliche Lösungen in diesen Bereichen finden



# Leitfaden

## Wie kann eine Beratung zur Digitalisierung gelingen?

- **Interne Analyse: Grad der Digitalisierung abschätzen**  
→ Analyse von Einkauf, Produktion, Marketing, Administration/Management
- **Definition von Märkten**  
→ Zielmärkte, Kundenstruktur, Marktnischen
- **Einbettung in die Wertschöpfungskette**  
→ Schnittstellen zu anderen Akteuren der Wertschöpfungskette ausmachen.



# Leitfaden

## Wie kann eine Beratung zur Digitalisierung gelingen?

- **Technologieauswahl**
- → Netzwerke, Best Practices, landwirtschaftliche Beratung
- **Strategie und Roadmap**
- → Gibt darüber Auskunft bis wann, wer, mit welchen Mitteln, die Ziele erreichen soll
- **Einführung des Geschäftsmodelles**
- → Codesign und Prototypen



## Gutes Beispiel: 100% Bio Valposchiavo

**Mercato Valposchiavo**  
Piattaforma per la distribuzione di prodotti agricoli della Valposchiavo, che mette in contatto diretto produttori e estimatori, tramite la pubblicazione di un'offerta unica accorpata, una logistica organizzata ed una fatturazione automatizzata.  
Ordina entro circa 22 ore | Consegniamo 03-05-2023

**16 PRODOTTI**  
Clicca sul prodotto

Cerca prodotti: es. Fagioli borlotti  
Categoria: - Tutto -  
Produttore: - Tutto -  
Certificazioni: [Icona]

 <p>Prodotti agricoli: Ervanti Patate BIO - 100% Valposchiavo 2 varianti 3.00 CHF / Kg</p>	 <p>Cooperativa Agricola Bova Bio Prato Uova BIO - 100% Valposchiavo 3 varianti 3.90 CHF - 18.00 CHF</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Bio Giassera Bio - 100% Valposchiavo minimo 0.5 Kg 18.50 CHF / Kg</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Bio Grotto Bio - 100% Valposchiavo minimo 0.5 Kg 20.00 CHF / Kg</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Bio Palla 2 varianti 23.00 CHF / Kg - 27.00 CHF / Kg</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Bio Sanoce Bio - 100% Valposchiavo minimo 0.5 Kg 15.00 CHF / Kg</p>
 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Bio Superior Bio - 100% Valposchiavo minimo 0.5 Kg 21.00 CHF / Kg</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Farina bianca di frumento 2 varianti 3.50 CHF - 65.00 CHF</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Farina integrale di saraceno macinata a pietra Sacco da 20 Kg 9.00 CHF / Kg 90.00 CHF</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Farina integrale di segale 2 varianti 3.50 CHF - 65.00 CHF</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Farina semibianca di frumento 2 varianti 3.50 CHF - 65.00 CHF</p>	 <p>Cooperativa Casrefica Valposchiavo Orzo perlato 2 varianti 2.90 CHF - 32.00 CHF</p>

1 2 3 4 5 6



## Gutes Beispiel: Betriebssoftware Makoni

Dashboard

**Kunden**  
Es gibt 12 aktive Kunden  
Exportieren Hinzufügen Liste

**Rechnungen**  
42 offene Rechnungen  
72 Rechnungen  
Importieren Liste

**Bestellungen**  
6 offene Bestellungen  
1 offene Bestellanfragen  
• Mischpakete Frühling 2022 - 31.12.2021 Delta  
• Rind für Hirschen - 13.01.2022 Hans  
Bestellung hinzufügen

**Tiere**  
Es gibt 6 Tiere auf dem Hof  
Die Tiere befinden sich auf 2 Weiden  
Liste

**Shop-Bestellungen**  
1 offene Shop-Bestellungen  
• 19.02.2021 15:38 Keibel Moritz

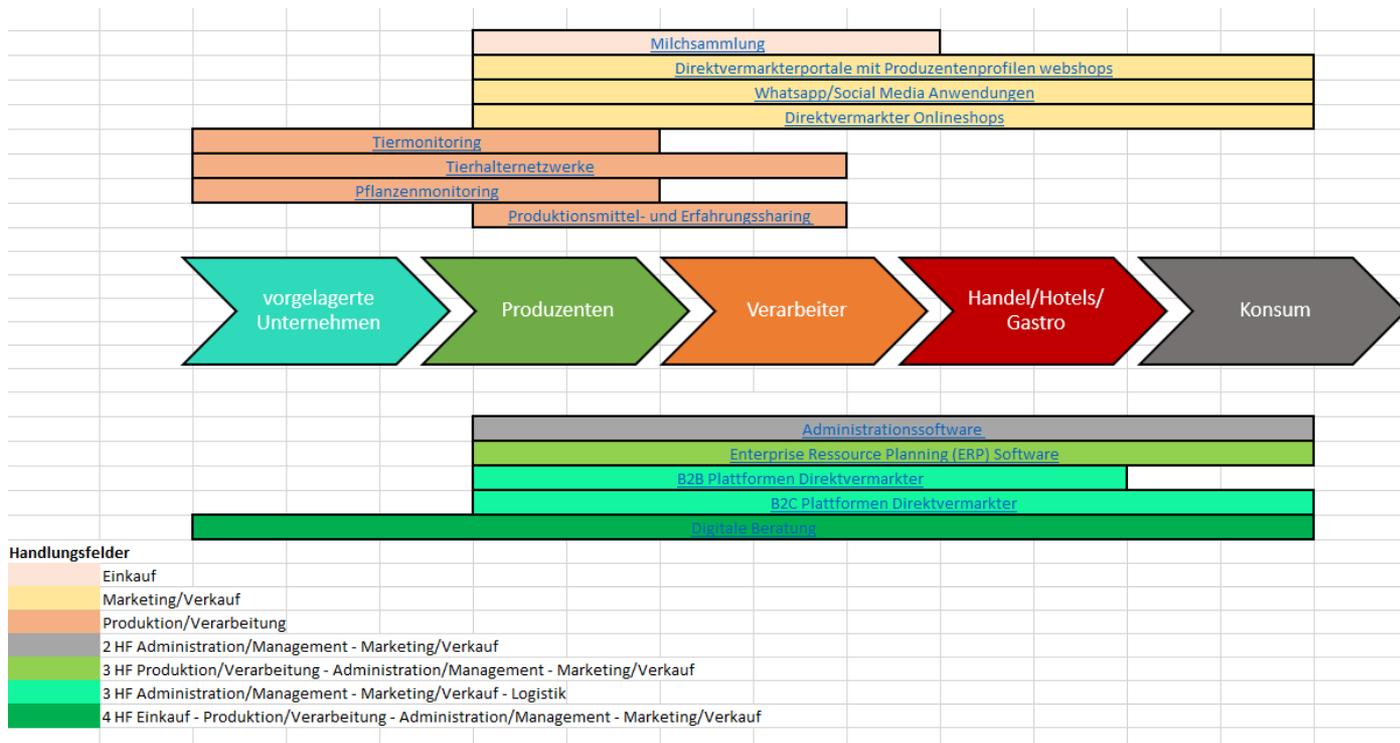
**Kurse**  
2 buchbare Kurse  
• Testkurs  
• Kartoffelentz  
Liste

Anmeldungen  
1 offene Anmeldungen  
• 30.12.2021 10:29 Dähler Jakob  
Liste

Makoni 1.8.10-SNAPSHOT Demo



## Liste guter Beispiele «Digitalisierung Wertschöpfungskette Berglandwirtschaft»





## Weitere Infos

<https://www.sab.ch/leitfaden-zur-digitalisierung-in-der-wertschoepfungskette-berglandwirtschaft/>

peter.niederer@sab.ch