

Mehrere Faktoren werden die Art und Weise, wie Lebensmittel produziert werden, sowie die Rohstoffe, aus denen sie hergestellt werden, beeinflussen. Einer davon wird einen entscheidenden Einfluss haben: der Klimawandel. Er wird die landwirtschaftliche Produktion sowohl mit steigenden Temperaturen – die auch Chancen bieten können – als auch mit ungleichmässigeren und extremeren Niederschlägen (im Zusammenhang mit Dürreperioden oder starken Regenfällen) beeinflussen. Es gibt verschiedene Wege, sich dafür zu rüsten. Einige stehen im Zusammenhang mit der Digitalisierung. Der vernünftigste ist jedoch sicherlich Kulturen, Tier- und Pflanzenarten zu wählen, die an wechselnde klimatische Bedingungen und ihre Umgebung angepasst sind.

Diesbezüglich ist es erfreulich, dass verschiedene mit der Landwirtschaft verbundene Akteure wie AGRIDEA und Agroscope Forschung betreiben, um den Landwirtinnen und Landwirten zu helfen, mit den immer anspruchsvoller werdenden Bedingungen zurechtzukommen¹⁾. Zu den aktuellen Projekten,

die zum Teil auch von Privatpersonen durchgeführt werden, gehören die Wiederbelebung alter Kulturen oder die Einführung alternativer Anbaumethoden.

Von Seiten der Konsumentinnen und Konsumenten werden bestimmte Verhaltensänderungen einen Einfluss auf die Nachfrage haben. Einerseits hat eine Forschungsarbeit gezeigt, dass in der Öffentlichkeit ein beträchtliches Interesse an authentischen regionalen Produkten besteht, wenn sie die Transparenz- und Qualitätskriterien erfüllen²⁾. Andererseits könnte ein wachsender Teil der Bevölkerung aus Gründen des Lebensstils, Umweltschutzes sowie ethischen Bedenken pflanzliche Lebensmittel gegenüber Lebensmitteln tierischen Ursprungs wie Fleisch und Käse bevorzugen. Sollte sich dieser Trend bestätigen, könnte er sich in einem Rückgang des Konsums tierischer Produkte zeigen. Dies wäre eine weitere Herausforderung für die Berglandwirtinnen und -landwirte.

Plusieurs facteurs vont influencer la façon de produire des aliments, ainsi que les matières premières, servant à les concevoir. Parmi ceux-ci, un aura une influence déterminante : le changement climatique. Non seulement en raison de la hausse des températures – pouvant aussi offrir quelques opportunités – mais aussi des conséquences qui en découlent, comme des précipitations plus inégales et plus extrêmes (soit une succession de fortes averses, soit des périodes de sécheresses). Diverses réponses existent pour y faire face, dont notamment celles liées à la numérisation. Toutefois, la plus rationnelle consiste certainement à opter pour des cultures, ainsi que des espèces animales et végétales adaptées à des conditions climatiques changeantes, ainsi qu'à leur environnement.

Dans ce contexte, il est réjouissant de constater que plusieurs milieux liés à l'agriculture, tels qu'AGRIDEA et Agroscope, mènent des recherches, afin d'aider les agricultrices et agriculteurs à affronter des conditions qui seront toujours plus exigeantes³⁾. Parmi les tests actuellement effectués, dont

certaines sont l'œuvre de personnes privées, figurent la réhabilitation d'anciennes cultures ou l'introduction de méthodes de travail alternatives.

Quant aux consommatrices et consommateurs, certains changements de comportements auront également une influence sur la demande. D'une part, un travail de recherche a démontré un réel intérêt du public pour des produits régionaux authentiques ; pour autant qu'ils répondent à des critères de transparence et de qualité⁴⁾. D'autre part, en raison de préoccupations environnementales, éthiques ou d'hygiène de vie, une part croissante de la population pourrait privilégier les aliments végétaux, à ceux d'origine animale, comme la viande et le fromage. Si cette tendance venait à se confirmer, elle pourrait s'exprimer par une baisse de la consommation de ces produits. Elle constituerait alors un défi de plus pour les agricultrices et agriculteurs de montagne.

Welche landwirtschaftliche Produktion für morgen?



Vincent Gillioz
Chefredaktor montagna

Quelle production agricole pour demain ?

1) Siehe Artikel auf den Seiten 6–7

2) Siehe Artikel auf den Seiten 8–9

3) Voir article aux pages 6-7

4) Voir article aux pages 8-9