

Wenn es um die Einwohner-Förderung geht, hat die Gemeinde Albinen (VS) sicher am meisten Aufmerksamkeit auf sich gezogen. Im Jahr 2017 beschloss sie, allen Paaren, welche sich in der Gemeinde niederlassen, eine Prämie von Fr. 50'000 auszuzahlen. Es gibt jedoch auch andere Möglichkeiten, Neuzuzüge und die Ansiedlung von Unternehmen in einer Region zu fördern. Die Artikel in dieser Ausgabe geben einige Erkenntnisse zur Wirksamkeit der verschiedenen Ansätze:

1. Eine Strategie muss einerseits auf die Stärken und Schwächen des betreffenden Gebiets abgestimmt sein. Andererseits muss sie auch die Zielgruppe festlegen; also die Art von Personen oder Unternehmen, welche mit den Massnahmen angesprochen werden sollen.
2. Die Attraktivität eines Ortes hängt stark von den verfügbaren Dienstleistungen oder den Massnahmen zu deren Aufrechterhaltung ab (medizinische Dienste, Schule, Dorfladen, Poststelle, öffentliche Verkehrsmittel usw.).
3. Gemeinden in Bergregionen haben grosse Vorteile: Die Nähe zur Natur, der Kontrast zur Hektik in den Städten, so-

wie meist günstigen Wohnraum und Grundstücke – um nur Einige zu nennen. Die Vorteile müssen jedoch kommuniziert werden. Im Bereich der Kommunikation ist es zudem wichtig, Informationen bereitzustellen, welche den Interessenten das weitere Vorgehen erleichtern (Informationen zur Verwaltung, Ansprechpartner, usw.).

4. Es gibt vielfältige Massnahmen, welche das Interesse von Unternehmen oder Einzelpersonen wecken. Sie hängen vor allem vom Ideenreichtum ihrer Autoren ab. In diesem Zusammenhang lohnt es sich, Workshops zu organisieren, in denen jeder seine Vorschläge vorstellt. Einige dieser Ideen würden sich in vielen Gemeinden umsetzen lassen, so z.B. das Eröffnen einer Schule, mit einem einzigartigen Ausbildungskonzept<sup>1)</sup>. Die Massnahmen sind nur effizient, wenn sie so ausgestaltet werden, dass sie langfristige Resultate erzielen. Es liegt im ureigenen Interesse der Berggebiete, ihre Trümpfe auszuspielen und Rahmenbedingungen zu schaffen, die den Bedürfnissen der Bewohner entsprechen. Nur so können sie Lebens- und Wirtschaftsraum bleiben.

En matière d'opérations destinées à attirer de nouveaux habitants, la commune d'Albinen (VS) est certainement celle qui a le plus fait parler d'elle. En 2017, elle décidait d'offrir une prime de 50'000 francs à tous les couples souhaitant s'y installer. Cependant, d'autres moyens existent pour renouveler sa population ou pour inciter des entreprises à s'implanter dans une région. Les différents articles, présentés dans ce numéro, livrent plusieurs enseignements quant à l'efficacité de ce genre de démarches.

1. La mise en place d'une telle stratégie doit non seulement tenir compte des forces et faiblesses du lieu concerné, mais aussi déterminer le groupe de personnes ou le genre d'entreprises que l'on souhaite attirer.
2. L'attractivité d'un lieu dépend, pour une bonne part, des services à disposition, respectivement des mesures mises en place pour les conserver (prestations médicales, école, magasin de village, agence postale, transports publics, etc.).
3. Les communes et régions de montagnes bénéficient souvent d'avantages substantiels. La proximité de la nature, un mode de vie loin de l'agitation des

villes, des logements et des terrains généralement moins onéreux qu'en plaine, en représentent quelques-uns. Toutefois, il faut les communiquer. Les tâches de communication doivent passer par la mise à disposition d'informations facilitant les démarches des intéressés (données administratives, géographiques, personne de contact, etc.).

- 4 Les mesures permettant de susciter l'intérêt d'entreprises ou de personnes sont très diverses et dépendent avant tout de l'inventivité de leurs auteurs. Dans ce cadre, il vaut la peine d'organiser des ateliers permettant à chacun de présenter ses idées. Certaines d'entre elles, comme la mise en place d'une école offrant un enseignement et des expériences hors du commun<sup>2)</sup>, sont certainement à la portée de nombreuses communes ou régions.

Pour être efficaces, ces mesures doivent être conçues de façon à déployer des effets à long terme. Les régions de montagnes, pour rester des lieux de vie et d'activité économique, ont tout intérêt à valoriser leurs atouts et à créer des conditions répondant aux besoins de leurs habitants.

## Ideen für das Anwerben neuer Einwohner und Unternehmen



Vincent Gillioz –  
Chefredaktor montagna

## Des idées pour attirer de nouveaux habitants et de nouvelles entreprises

1) Siehe Artikel Seiten 10-11.

2) Voir article aux pages 10-11.