3	Editorial	10	NRP-Interregprojekt «BeyondSnow»	21	Kantone / Cantons
4	Monatsthema 4-Jahreszeiten-Tourismus Le thème du mois	12	Toggenburg Tourismus Strategie 2025	22	Aus dem Berggebiet Régions de montagnes
4	Le tourisme 4 saisons Tourismus übers ganze Jahr: eine tolle Chance für unser Berggebiet			22	Digitalisierung bietet grosses Potenzial für Berglandwirt- schaft
6	Ganzjahrestourismus: Lenzerheide setzt auf Mountainbiking	14 16	Beim zweiten Anlauf muss es klappen Monatsbericht der SAB		FREE
	- 7 8 O	17 18	Rapport mensuel du SAB Rapporto mensile del SAB	24	24 Un livre pour mieux saisir les enjeux et subtilités liés aux retours des concessions hydroélectriques
8	Tourisme 4 saisons : l'avenir de Télé Villars-Gryon-Diable- rets face aux défis climatiques	19	Una voce dal Ticino	26	Immer mehr Frauen in
		19	La sfida della destagionalizzazione	27	landwirtschaftlichen Berufen Verschiedenes / Divers
				27	Veranstaltungskalender Agenda des événements et la campagne
	1		1		1

IMPRESSUM

montagna Nr. 11 | November 2024 34. Jahrgang Auflage 2100 Expl. monatlich

Herausgeber / Editeur / Editore Abonnemente / Abonnements / Abbonamenti

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)

SAB – Groupement suisse pour les régions de montagne

Die SAB wird unterstützt durch die Schweizer Berghilfe

Redaktion / Rédaction / Redazione Vincent Gillioz vincent.gillioz@sab.ch Sekretariat / Secrétariat / Segreteria SAB Seilerstrasse 4, Postfach

3001 Bern Tel. 031 382 10 10 Internet-Adresse: www.sab.ch

Redaktionskommission / Com. de rédaction

Thomas Egger, Selina Droz, Matteo Oleggini, Töni Gujan

Druck / Impression / Stampa KOPRINT AG Untere Gründlistrasse 3 6055 Alpnach Dorf Tel. 041 672 90 10 www.koprint.ch

Layout / mise en page Vincent Gillioz Abonnementspreis
Prix de l'abonnement
Prezzo dell'abbonamento

1 Jahr / année / anno : Fr. 80.– Abdruck unter Quellenangabe und Wahrung der Autorenrechte erwünscht

Die Artikel in diesem Heft widerspiegeln die Meinung der Autoren und nicht der SAB. Les opinions exprimées dans montagna ne représentent pas nécessairement celles du SAB.

TITELBILD - PHOTO DE COUVERTURE Scuol - Schweiz Tourismus / Jan Geerk