

Landschaft und Natur haben für uns Menschen eine grosse Bedeutung. Je nach Ort sind sie identitätsstiftende Elemente, widerspiegeln symbolisch die Veränderungen durch menschliche Aktivitäten und Naturereignisse oder sind die Hüter unseres kollektiven Gedächtnisses. Gemäss einigen Studien können Natur und Landschaft auch unsere Stimmung und unser Stresslevel beeinflussen oder sogar unsere kognitiven Fähigkeiten fördern. In der Schweiz sind sie nicht nur für die Einwohnerinnen und Einwohner wichtig, sondern auch für die Gäste, die unser Land besuchen möchten. Für mehr als 60 Prozent der Leute, die in die Schweiz reisen, sind die Landschaften und Aussichtspunkte Anziehungsfaktoren¹⁾. Die Anfänge des Schweizer Tourismus sind ausserdem stark mit der Attraktivität unserer alpinen Räume verbunden. Gegenwärtig sind sich nebst Tourismusunternehmen auch andere Firmen des Wertes der Landschaft bewusst und nutzen diesen als Marketingargument.

Natur und Landschaft sind jedoch nicht in Stein gemeisselt, sondern wandeln

sich ständig und unaufhaltsam, wie das Monitoringprogramm LABES²⁾ zeigt. Als bedeutsame Trends sind die Zunahme der Siedlungsflächen sowie die Abnahme der landwirtschaftlich genutzten und der Sömmerungsflächen zu nennen. Trotz dieser Veränderungen schätzt der Grossteil der Bevölkerung die Landschaften des Landes, mit einer Präferenz für diejenigen, welche in den ländlichen Räumen und Berggebieten zu finden sind.

Bezüglich der Zukunft von Natur und Landschaft geht es darum, sie auf nachhaltige Weise in Wert zu setzen. Das heisst, aus ihren Besonderheiten und Reichtümern einen Nutzen zu ziehen und gleichzeitig touristische Angebote bereitzustellen, die mit ihrer Umwelt in Einklang stehen und anstreben, ihre Ressourcen zu schonen. Verschiedene Beispiele, die in dieser montagna vorgestellt werden, zeigen den zu gehenden Weg auf. Nur so wird es möglich sein, ihre Eigenschaften zu erhalten, damit sie uns auch in Zukunft noch ins Staunen versetzen können ...

Le paysage et la nature ont une grande importance pour nous, humains. Selon les lieux, ils représentent des éléments identitaires, constituent des symboles reflétant les transformations apportées par l'activité humaine ainsi que par les événements naturels, ou sont encore les gardiens de notre mémoire collective. D'autre part, d'après certaines études, la nature et le paysage peuvent aussi influencer notre humeur, notre niveau de stress ou même stimuler nos capacités cognitives. En Suisse, ils sont non seulement importants pour les habitants, mais également pour les hôtes souhaitant visiter notre pays. Plus de 60 % des personnes se rendant en Suisse sont attirées par nos paysages et nos points de vue³⁾. Les débuts du tourisme suisse sont d'ailleurs fortement liés à l'attraction que constituaient nos espaces alpins. Actuellement, en plus des entreprises touristiques, d'autres sociétés, conscientes de la valeur paysagère, la mettent en scène, en tant qu'arguments marketing.

La nature et le paysage ne sont cependant pas immuables ; ils se transforment perpétuellement, inexorablement,

comme l'indique le programme de monitoring LABES⁴⁾. Parmi les grandes tendances significatives, il faut notamment mentionner la progression des surfaces urbanisées, le rétrécissement de la zone agricole, ainsi que la réduction des surfaces d'estivage. Malgré ces changements, la majorité des habitants du pays apprécie les paysages qui s'offrent à eux, avec une préférence pour ceux présents dans les espaces ruraux et les régions alpines.

Quant au destin de la nature et du paysage, il s'agit de les valoriser de manière durable. C'est-à-dire de tirer parti de leurs particularités et de leurs richesses, tout en proposant des offres touristiques qui sont en adéquation avec leur environnement et cherchant à préserver leurs ressources. Divers exemples présentés dans ce montagna montrent la voie à suivre. Ce n'est que de cette façon qu'il sera possible de maintenir leurs caractéristiques, afin qu'ils puissent encore nous émerveiller à l'avenir ...

Landschaften, die es zu umsorgen gilt



Vincent Gillioz
Chefredaktor montagna

Des paysages à choyer

- 1) Siehe Artikel auf den Seiten 10–11.
- 2) Siehe Artikel auf den Seiten 4–5.
- 3) Voir article aux pages 10–11.
- 4) Voir article aux pages 4–5.