



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Communiqué de presse n° 1237

Berne, le 14 octobre 2025

Repenser le tourisme hivernal : une conférence internationale esquisse la voie vers l'avenir

Comment le tourisme hivernal alpin peut-il assurer sa viabilité, alors que la neige se fait de plus en plus rare ? Cette question était au cœur de la conférence internationale intitulée « Repenser le tourisme hivernal – sommes-nous déjà dans l'après-ski ? », organisée par le SAB - Groupement suisse pour les régions de montagne. Des représentants de stations de montagne, de communes et de régions ont discuté de stratégies pour passer à des modèles touristiques résilients et attractifs, tout au long de l'année.

Le défi du changement climatique

La hausse de la limite des chutes de neige, le raccourcissement des saisons hivernales et le réchauffement climatique affectent fortement les stations de ski classiques. À cela s'ajoutent encore les changements d'habitudes des touristes. En effet, les sports d'hiver perdent de leur popularité, alors que les voyages à destination de l'étranger augmentent. Quelles stratégies les régions touristiques touchées par les processus susmentionnés doivent-elles désormais adopter ? Et surtout comment réussir une transformation, dans le but d'obtenir des destinations plus durables et intégrant leur population, afin d'améliorer la qualité de vie et de garantir des emplois ?

Des processus de transformation complets

Les décisions stratégiques doivent être bien préparées et communiquées. Il s'agit en fin de compte de réorienter toute une destination. Cela concerne non seulement les remontées mécaniques, mais aussi l'ensemble des milieux impliqués, tels que les moniteurs de ski, les magasins de sport, les restaurants, les hôtels, les prestataires de transports publics et les communes. Cette réorientation nécessite donc un véritable processus de transformation. C'est précisément là qu'intervient le projet Interreg Espace alpin « **BeyondSnow** ». Au sein de dix destinations situées dans l'ensemble de l'espace alpin, ce projet a soutenu des stations touristiques situées à basse et moyenne altitude. Des processus ont ainsi été réalisés, comportant une analyse de données, des méthodes participatives, ainsi que des stratégies et des plans d'action clairs.

Stratégies issues de la pratique

Les résultats obtenus sont variés :

- **Sattel-Hochstuckli (CH)** continue de miser sur le tourisme de neige malgré le démantèlement des remontées mécaniques, mais se concentre désormais sur les débutants et les familles, grâce à un enneigement optimisé sur les pistes restantes.
- **Balderschwang (DE)** renforce ses offres s'affranchissant de la neige, en proposant des expériences dans la nature, des randonnées thématiques, ainsi qu'une cuisine régionale, en coopération avec le parc naturel de Nagelfluhkette.
- **Métabief (FR)** se concentre de plus en plus sur la saison d'été et prévoit de se donner un nouvel élan, avec des parcs d'aventure et des offres de loisirs pour les familles, au sommet du Morond.

Pour sa part, le projet suisse Innotour « **Destinations adaptées au climat** » poursuit des approches similaires dans les régions de Lenzerheide, Prättigau et Engadin Scuol Samnaun Val Müstair.

La coopération et l'échange comme facteurs de réussite

Lors d'une table ronde, des experts ont souligné l'importance des processus de transformation, de la coopération et des échanges internationaux d'expériences. « Un processus de transformation ne peut réussir que si tous les acteurs soutiennent activement la nouvelle orientation », a expliqué Thomas Egger, directeur du SAB. Des projets tels que «BeyondSnow démontrent comment exploiter les synergies et regrouper les ressources, afin de créer des solutions efficaces, répondant aux besoins des clients.

Conclusion

La conférence a clairement démontré que le tourisme hivernal alpin est confronté à de profonds changements. Cependant, grâce à des processus de transformation cohérents, une large coopération et des offres créatives, il peut se forger un avenir durable, même sans garantie d'enneigement.

Informations complémentaires :

- Des informations complémentaires sur le projet sont disponibles ici : [BeyondSnow - SAB](#)

Pour toute autre question :

- Peter Niederer, vice-directeur du SAB. Tél. 077 412 39 73