



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

L'avenir du tourisme de neige dans l'espace alpin

Résumé des principaux résultats du projet Interreg Espace alpin « BeyondSnow » du point de vue du SAB



« BeyondSnow » Destination pilote Sattel-Hochstuckli (Photo : Thomas Egger, SAB)

Peter Niederer, Novembre 2025

Interreg
Alpine Space



Co-funded by
the European Union

BeyondSnow





Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Table des matières

1	Le projet Interreg Espace alpin « BeyondSnow »	3
2	Les quatre principes directeurs d'un processus de transformation	3
3	Principales caractéristiques des destinations pilotes BeyondSnow	4
4	Comment les destinations pilotes font face au changement climatique	9
4.1	Méthodes pour une stratégie de transformation.....	9
4.2	Stratégies de transformation.....	10
4.3	Recommandations pour l'élaboration de stratégies de transformation	16
5	Outil de résilience climatique	18
6	Recommandations politiques	19

La présente synthèse s'appuie sur les travaux du projet Interreg Espace alpin « BeyondSnow » et sur les conclusions d'une conférence internationale finale organisée par le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB). Ce document ainsi que d'autres informations sur le projet sont disponibles sur <https://www.sab.ch/beyondsnow/> et <https://www.alpine-space.eu/project/beyondsnow/> (en anglais uniquement).

Pour faciliter la lecture, le masculin est utilisé dans ce document, mais les désignations de personnes se réfèrent à tous les genres.

Ce projet a été cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Interreg Espace alpin, par la Nouvelle politique régionale et par l'Office de l'économie du canton de Schwyz.



BeyondSnow





1 Le projet Interreg Espace alpin « BeyondSnow »

En raison du changement climatique, l'enneigement dans les Alpes continuera à diminuer. Des études montrent que la couverture neigeuse dans les Alpes a diminué en moyenne de 8,4 % par décennie depuis les années 1970. La limite du zéro degré (altitude à laquelle la neige est présente) a augmenté de 250 mètres au cours des 50 dernières années et devrait encore augmenter de 400 à 650 mètres d'ici 2060 (greenmatch.co.uk/ 2024). Outre les impacts écologiques, les petites et moyennes destinations touristiques d'hiver et les communes concernées doivent également tenir compte des conséquences socio-économiques de la diminution de la couverture neigeuse.

Les destinations situées à basse et moyenne altitude doivent donc impérativement s'adapter, car l'enneigement naturel n'est plus garanti et les possibilités d'enneigement artificiel diminuent fortement en raison des températures élevées. Le projet « BeyondSnow » vise à accroître la résilience socio-économique et écologique au changement climatique des destinations touristiques de neige situées à moyenne et basse altitude, afin qu'elles puissent conserver, voire renforcer, leur attractivité pour les habitants et les touristes. Au cours des trois dernières années, de nouvelles voies de développement durable, des processus de transition et des solutions réalisables ont été élaborés conjointement dans 10 destinations pilotes et avec 13 partenaires. Les citoyens, les gestionnaires de destinations et les décideurs à différents niveaux techniques et politiques constituent le noyau des personnes impliquées dans ce processus.

2 Les quatre principes directeurs d'un processus de transformation

Compte tenu des défis liés au changement climatique décrits ci-dessus, il est très probable que les destinations touristiques (de neige) situées à basse et moyenne altitude ne puissent pas maintenir leur statu quo socio-économique. Afin de garantir leur compétitivité future, des stratégies de transformation assorties de mesures clairement définies sont indispensables. Les présentes lignes directrices ont pour but d'aider les gestionnaires de destinations, les acteurs économiques, les décideurs régionaux et les entrepreneurs touristiques dans leurs efforts pour relever les défis du changement climatique. Elles s'articulent autour des quatre principes directeurs suivants pour une destination touristique résiliente :



- 1) Dressez un tableau clair des ressources et des défis auxquels votre destination est confrontée (voir chapitre 3 « Principales caractéristiques des destinations pilotes »).
- 2) Choisissez la méthodologie appropriée pour mobiliser et impliquer les parties prenantes (voir chapitre 4.1 « Méthodologies de transition »).
- 3) Élaborez une stratégie de transformation, y compris un plan d'action visant à accroître la résilience climatique de votre destination (voir chapitre 4.2 « Stratégies de transformation »).
- 4) Surveillez la stratégie en continu et procédez aux ajustements nécessaires des mesures, en tenant également compte de l'évolution de l'environnement (voir chapitre 5 « Outil de résilience climatique »).

3 Principales caractéristiques des destinations pilotes BeyondSnow

Les destinations pilotes sont réparties dans six pays alpins et se distinguent par leur taille, leur niveau de développement et leur degré de vulnérabilité. La carte de vulnérabilité BeyondSnow (fig. 1) intègre des facteurs tels que l'exposition aux fluctuations climatiques, la sensibilité des systèmes locaux, la capacité d'adaptation, etc. La carte et le rapport correspondant, qui contient tous les détails sur les catégories de vulnérabilité, sont disponibles en ligne à [l'adresse <https://www.alpine-space.eu/wp-content/uploads/2024/03/BeyondSnow-Vulnerability-Map-deliverable-1.1.2.pdf..>](https://www.alpine-space.eu/wp-content/uploads/2024/03/BeyondSnow-Vulnerability-Map-deliverable-1.1.2.pdf..)

Les dix destinations pilotes vont de celles qui disposent d'un secteur hôtelier important à celles qui sont des destinations d'excursion d'une journée, et de celles qui disposent de nombreuses remontées mécaniques pour le ski alpin à celles où le changement climatique et les risques naturels ont déjà mis fin au tourisme d'hiver. L'analyse des principales caractéristiques des destinations pilotes comprend une évaluation approfondie de l'« écosystème » touristique à l'aide de données quantitatives et qualitatives collectées par les partenaires du projet. Ces données couvraient les aspects environnementaux, sociaux

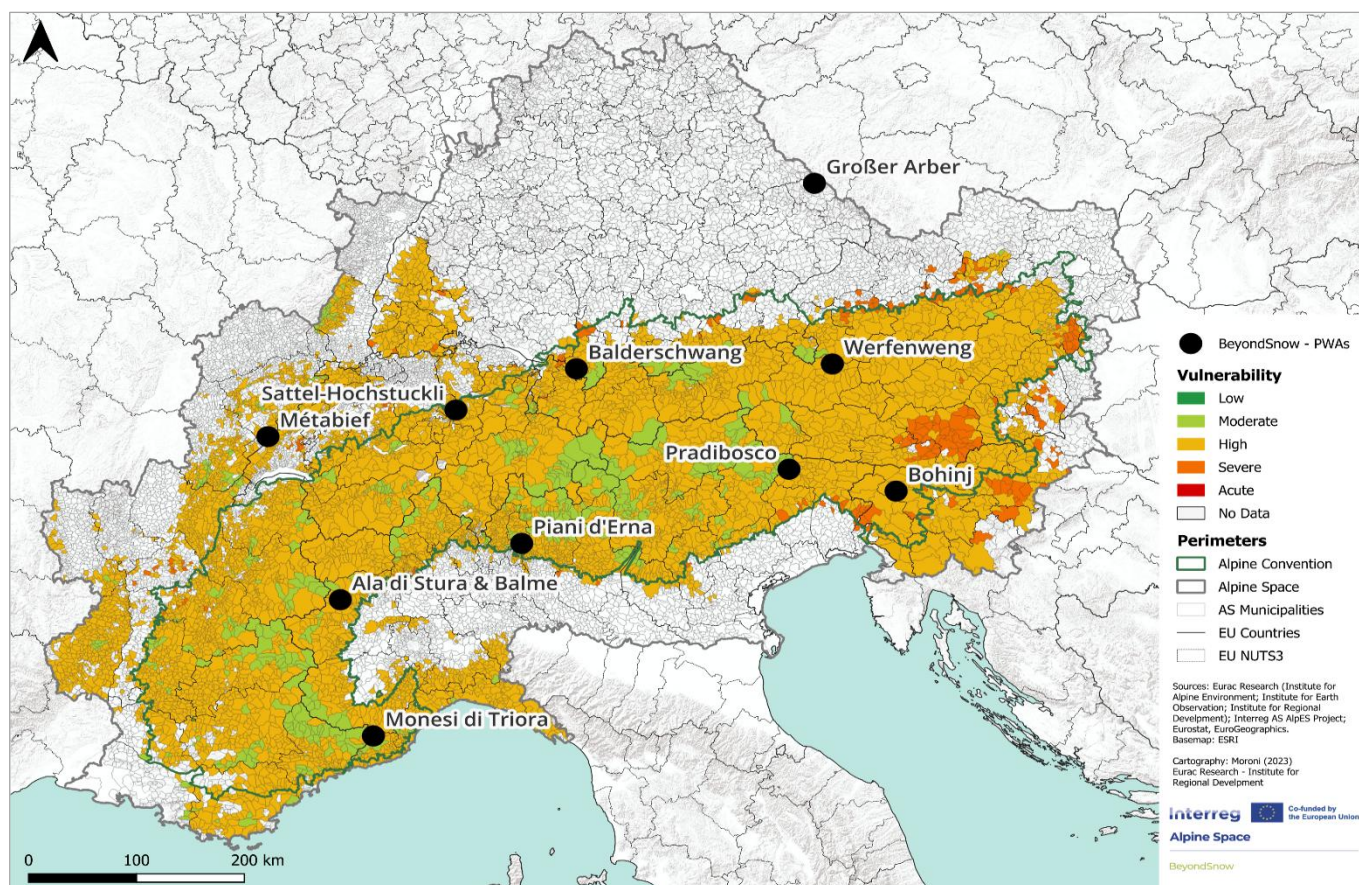


Illustration1 . Carte de vulnérabilité avec destinations pilotes (Eurac Research)

et économiques et ont fourni une vue d'ensemble complète de l'état actuel du système touristique de chaque destination pilote. Cette évaluation a été déterminante pour comprendre les conditions de départ et identifier les principaux domaines d'intervention. Vous trouverez ci-dessous une brève description des destinations pilotes. Une description plus détaillée des destinations pilotes est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.alpine-space.eu/wp-content/uploads/2024/03/BeyondSnow-Report-and-database-of-Pilotdestinationen-tourism-systems-deliverable-1.3.1.pdf>



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

PP02 – Piani d'Erna (Italie)

L'altitude de la destination pilote varie entre 710 m et 1435 m. La destination pilote fait partie de la commune de Lecco et n'est accessible depuis la ville que par téléphérique (57'803 passagers en 2022). Elle ne dispose plus d'installations de ski et peut être principalement considérée comme une destination d'excursion à la journée. À l'exception d'un petit nombre d'appartements de vacances, il n'y a pas de possibilités d'hébergement. Piani d'Erna peut être considérée comme une destination saisonnière (été) avec une basse saison.

Contact : Simona Colombo, simona.colombo@legambientelombardia.it

PP03 – Monesi (Italie)

Monesi est un petit hameau qui appartient administrativement à deux communes (Mendatica et Triora) et qui est situé dans les Alpes ligures, au pied du mont Saccarello (1376 m d'altitude). Il n'a actuellement aucun habitant à l'année. Monesi a commencé à se développer dans les années 1950 avec l'essor du tourisme ski, au cours duquel les premières remontées mécaniques ont été construites. En 2008, le troisième télésiège a été inauguré. Ces dernières années, le changement climatique et les risques naturels ont entraîné la fermeture de toutes les installations de ski, ce qui a eu de graves répercussions sur la viabilité économique du hameau. Le tourisme dans la vallée de l'Arroscia peut être défini comme un tourisme de passage avec peu de nuitées, principalement lié aux différentes activités de plein air qui peuvent être pratiquées dans cette région.

Contact : Federica Corrado, federica.corrado@polito.it

PP04 – Ala di Stura & Balme (Italie)

L'altitude de la destination pilote varie entre 800 m (Ala di Stura) et 3676 m (Uja di Ciamarella). Les installations de ski existantes ne sont plus en service, notamment en raison d'un incendie survenu en 2019. Ala di Stura & Balme compte actuellement 581 habitants. Le nombre de résidences secondaires s'élève à 1700 unités. Ces dernières années, le nombre de nuitées a oscillé entre 7000 et 9000. En termes d'arrivées et de nuitées, Ala di Stura & Balme affiche une saison estivale trois fois plus importante que la saison hivernale.

Contact : Anna Rinaldi, anna.rinaldi@cittametropolitana.torino.it



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

PP05 – Pradibosco (Italie)

La commune de Prato Carnico est située dans le Val Pesarina, à 686 mètres d'altitude, et compte 870 habitants. Cette région est l'une des huit vallées du Carnia, une région située dans la partie nord-est de la région italienne du Frioul. La petite station de ski de Pradibosco se trouve à Prato Carnico. Elle dispose d'une remontée mécanique d'une longueur totale de 0,8 km, qui s'étend de 1135 m à 1245 m d'altitude. Prato Carnico dépend principalement du marché touristique national : en 2022, sur un total de 4493 nuitées, environ 78 % des clients de Prato Carnico étaient italiens. La plupart des flux touristiques se concentrent sur de courtes périodes : en hiver, principalement de décembre à février, et en été, principalement en août. Malheureusement, il n'existe pas de données spécifiques sur les flux touristiques saisonniers. En raison de l'intégration statistique dans la région plus vaste de Carnia, il n'existe pas de données sur le nombre annuel d'arrivées et de nuitées spécifiques à la commune de Prato Carnico.

Contact : Margherita Costantini, margherita.costantini@carnia.comunitafvg.it

PP06 – Werfenweng (Autriche)

Werfenweng est une commune située dans le district de St. Johann im Pongau, dans la province de Salzbourg, en Autriche. La destination pilote s'étend entre 902 et 1834 mètres d'altitude et compte 1099 habitants. Elle dispose de 10 remontées mécaniques, 17 pistes et 29 kilomètres de pistes. Elle dispose de deux téléphériques, dont l'un relie le centre-ville au domaine skiable. En termes de nuitées, Werfenweng connaît une saison estivale légèrement plus forte que la saison hivernale (par exemple, 145 927 nuitées en été 2024 contre 118'376 nuitées en hiver 2023/24). Membre du réseau « Alpine Pearls », Werfenweng est depuis des décennies un pionnier de la mobilité durable dans la région et s'efforce de promouvoir les trajets en train grâce à des offres de mobilité à la demande et à la location de voitures électriques sur place.

Contact : Giovanni Vassena, info@alpine-pearls.com

PP07 – Bohinj (Slovénie)

La destination pilote s'étend de 500 m à 1800 m d'altitude et se trouve au nord-est de la Slovénie. Elle compte 25 remontées mécaniques, 33 pistes et 28 km de pistes. Elle est divisée en 5 centres de ski distincts. La destination pilote de Bohinj comprend la commune principale d'Občina Bohinj, qui compte 5676 habitants et fait partie du parc national du Triglav. En 2022, Bohinj a enregistré un record historique en termes d'arrivées et de nuitées, qui se sont élevées respectivement à 299'053 (arrivées) et 820'939



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

(nuitées). La répartition des nuitées entre l'hiver et l'été est la suivante : saison hivernale 2021/22, 24,5 %, saison estivale 2022, 75,5 %.

Contact : Jelka Popovic, jelka.popovic@ragor.si

PP09 – Grosser Arber (Allemagne)

La destination pilote du Grosser Arber est située dans la partie orientale de la Bavière, à la frontière avec la République tchèque. Elle comprend plusieurs communes proposant des offres touristiques attrayantes qui complètent le ski traditionnel. La commune de Bodenmais est une destination touristique importante dotée d'une infrastructure d'hébergement variée, tandis que les installations de ski se trouvent à Bayerisch Eisenstein. L'altitude du Grosser Arber varie entre 1050 m et 1456 m au-dessus du niveau de la mer. Le domaine skiable compte 19 remontées mécaniques, 11 pistes et 12 km de pistes. En 2022, le nombre total de nuitées s'élève à 739'154.

Contact : Karmen Mentil, karmen.mentil@th-deg.de

PP10 – Métabief (France)

La destination pilote française Métabief est située dans l'arc jurassien, près de la frontière suisse, et fait partie du Pays du Haut-Doubs. Avec ses 1400 habitants, la commune de Métabief est le chef-lieu de la station. Le domaine skiable s'étend de 1000 à 1400 mètres d'altitude et propose des activités tout au long de l'année. Elle dispose de 26 km de pistes de descente et de 14 remontées mécaniques. Le Pays du Haut Doubs a enregistré 816'000 nuitées commerciales en 2023, dont 40 % en été (de mai à octobre) et 60 % en hiver (de novembre à avril).

Contact : Guillaume Thiériot, gthieriot@smmo-metabief.com

PP11 – Sattel-Hochstuckli (Suisse)

La destination pilote s'étend entre 779 et 1480 mètres d'altitude. Elle offre quatre remontées mécaniques et six pistes pour le tourisme alpin à la journée. Elle est facilement accessible depuis les villes environnantes telles que Zurich, Zoug et Lucerne. C'est pourquoi, à part un petit nombre de résidences secondaires et une poignée de petits hôtels, il n'y a pas de possibilités d'hébergement. Au cours de l'année touristique 2022-23, la société de remontées mécaniques Sattel Hochstuckli AG (SHAG) a enregistré 148'286 passagers. Au fil des ans, la répartition des passages s'est progressivement déplacée vers la saison estivale, qui représentait 54 % des trajets annuels en 2019 et 67 % en 2023.



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Contact : Peter Niederer, peter.niederer@sab.ch

PP12 – Balderschwang (Allemagne)

Balderschwang, dans l'Allgäu bavarois, compte au total 375 habitants. L'altitude du domaine skiable varie entre 1044 m et 1437 m. Il offre 13 remontées mécaniques, 34 pistes et 41 km de pistes. La commune dépend fortement du tourisme comme source de revenus. La répartition totale des nuitées entre l'hiver et l'été pour l'année touristique 2021/2022 était presque identique, avec 48,3 % en hiver (91 765 nuitées) et 51,7 % en été (98'312 nuitées).

Contact : Katharina Gasteiger, katharina.gasteiger@alpenallianz.org

4 Comment les destinations pilotes font face au changement climatique – Approches et stratégies pour le changement

4.1 Méthodes pour une stratégie de transformation

Le projet BeyondSnow a montré que de nombreuses destinations touristiques de neige sont contraintes d'adapter leurs modèles économiques en raison de contraintes géographiques et des effets du changement climatique. Afin d'assurer leur compétitivité future, un processus de transition assorti d'une stratégie clairement définie est indispensable. Les dix destinations pilotes ont développé différentes stratégies de transformation afin de relever les défis climatiques et de devenir plus résilientes.

Le processus d'élaboration de la stratégie pour chaque destination pilote comprenait une approche participative divisée en trois phases principales. Dans un premier temps, des méthodes (notamment le diagnostic sensible) ont été utilisées afin d'impliquer de manière optimale les parties prenantes locales dans le projet BeyondSnow, d'améliorer l'analyse qualitative des données de la destination pilote et de créer la base pour les laboratoires de co-conception. Afin de mieux comprendre les effets du changement climatique sur les structures touristiques des destinations pilotes, des enquêtes ont également été menées auprès des touristes pendant les saisons hivernale et estivale. Ces enquêtes visaient à évaluer les effets actuels et futurs du changement climatique sur le comportement des touristes et l'attractivité des destinations pilotes. Enfin, les laboratoires de co-conception, organisés sous forme d'ateliers dans les



destinations pilotes, ont permis une approche participative et orientée vers la mise en œuvre pour développer des stratégies de transformation durables en vue de l'adaptation au changement climatique, avec un accent particulier sur le tourisme hivernal. Cette phase a été cruciale pour l'élaboration conjointe des stratégies, afin de garantir leur faisabilité et leur adéquation avec les besoins et les souhaits des communautés participantes, tout en mettant en valeur les ressources locales de chaque destination pilote.

Dans l'ensemble, le processus d'élaboration de la stratégie a consisté à sensibiliser, à transférer des connaissances et à impliquer un grand nombre de parties prenantes. Vous trouverez plus de détails sur les méthodes de diagnostic et les laboratoires de co-conception dans le « Guide pour l'élaboration participative de la stratégie d'adaptation au changement climatique ». <https://www.alpine-space.eu/wp-content/uploads/2024/11/BeyondSnow-Guideline-for-the-Participatory-Elaboration-of-the-Climate-Change-Adaptation-Strategy.pdf> .

4.2 Stratégies de transformation

L'analyse des 10 stratégies de transformation des destinations pilotes a montré que presque toutes les destinations visent à renforcer le tourisme tout au long de l'année. Une analyse plus approfondie révèle toutefois que les destinations pilotes fixent différentes priorités stratégiques :

- 1) Sécurisation et optimisation des activités de ski
- 2) Développement de l'offre hivernale
- 3) Développement de l'offre estivale
- 4) Développement d'un tourisme durable
- 5) Diversification et renforcement de l'économie locale et/ou régionale.

Vous trouverez plus de détails sur les stratégies des destinations pilotes et une liste de toutes les mesures dans le document Output 2.2 (<https://www.alpine-space.eu/wp-content/uploads/2025/02/O2.2-Pilotdestination-Transition-Strategies.pdf>). Vous trouverez ci-dessous une brève description des différents objectifs ainsi que des exemples d'approches ciblées au sein des destinations pilotes.

4.2.1 Sécurisation et optimisation de l'exploitation des remontées mécaniques

Cet objectif comprend l'extension de l'enneigement artificiel, des investissements dans des installations situées à plus haute altitude, l'amélioration et la professionnalisation de l'entretien des pistes, ainsi que la fermeture des pistes de ski non rentables et la concentration des infrastructures (d'enneigement artificiel) sur les pistes qui offrent des avantages géographiques, climatiques et stratégiques (p. ex. exposition nord, mieux adaptées aux principaux groupes cibles, etc.).



Grosser Arber

Le Grosser Arber bénéficie d'un enneigement relativement garanti, notamment grâce à l'exposition nord du domaine skiable, qui offre de bonnes conditions d'enneigement et est équipé d'installations d'enneigement artificiel modernes. L'un de ses objectifs est la « différenciation stratégique grâce à un tourisme hivernal pérenne », qui vise à optimiser les activités de ski, notamment : (1) des systèmes innovants d'information en temps réel sur les conditions météorologiques et d'enneigement, ainsi que la gestion des recettes dans la vente de billets ; (2) l'optimisation du système de stationnement au sein du domaine skiable ; (3) l'optimisation de l'enneigement artificiel (efficacité énergétique, consommation d'eau, stockage de la neige, etc.) et l'amélioration de la préparation des pistes ; (4) l'amélioration des infrastructures dans le domaine du ski de fond. Ces optimisations visent également à minimiser l'empreinte écologique du domaine skiable, et il est prévu d'intégrer de plus en plus les efforts de durabilité dans la stratégie de communication de la destination à l'avenir.

Sattel-Hochstuckli

Après plusieurs hivers peu enneigés, la situation à Sattel-Hochstuckli semblait compromise. Au cours de la saison hivernale 2022-23, la situation financière s'est considérablement détériorée et le conseil d'administration de Sattel-Hochstuckli AG (SHAG) a décidé, pour des raisons économiques, de fermer deux des trois téléskis et de concentrer ses efforts stratégiques sur certains groupes cibles, c'est-à-dire d'orienter son offre vers les skieurs débutants. L'équipe du projet « BeyondSnow » a salué cette décision et a actualisé l'ensemble de la stratégie touristique, y compris le plan d'action. Ce dernier comprend notamment le développement d'une nouvelle offre de randonnées à ski vers le sommet du Sattel-Hochstuckli ainsi qu'un forfait comprenant la location de skis et des cours de ski pour les débutants, les familles et les enfants. Au total, le plan d'action comprend 22 mesures participatives pour les activités hivernales et estivales, qui ont été approuvées par le conseil municipal (<https://www.sattel.ch/leitbilder/284426>).

4.2.2 Développement de l'offre hivernale

Le développement de l'offre hivernale peut être favorisé par la mise en place d'activités dépendantes ou indépendantes de l'enneigement. Cela peut inclure l'élargissement des activités hivernales traditionnelles telles que le ski de fond et la randonnée hivernale, l'introduction de nouvelles activités telles que le snowkite, le tubing, le golf hivernal, etc., ainsi que l'organisation d'événements hivernaux et de compétitions de sports d'hiver, souvent basés sur de nouveaux modèles de coopération au sein des destinations et entre elles.



Bohinj

Située à basse altitude dans les Alpes du Sud, Bohinj a enregistré une hausse des températures hivernales, une diminution du nombre de jours d'enneigement et une baisse de l'épaisseur de la couche neigeuse. Les températures élevées et la disponibilité limitée en eau dans les hauts plateaux karstiques, ainsi que la situation de la destination au sein du parc national du Triglav, ne permettent pas l'enneigement artificiel. En hiver, les jours de pluie sont de plus en plus nombreux par rapport aux jours de neige, ce qui rend les activités dans la neige et en plein air beaucoup plus difficiles. La destination pilote se concentre donc sur des produits et des offres alternatifs, indépendants des conditions météorologiques, ainsi que sur des approches durables. Les mesures développées sont les suivantes : (a) la construction d'une patinoire couverte à Bohinj ; (b) la création de forfaits touristiques comprenant des activités en intérieur et des activités au niveau régional ; (c) le développement du produit de niche « Dark Sky » ; (d) la restructuration du centre de plein air Kobra existant. La plupart des nouveaux produits et offres développés sont conçus pour être utilisables toute l'année grâce à leur adaptation flexible à la demande et aux besoins des touristes et des habitants.

Balderschwang

La stratégie de Balderschwang comprend une multitude d'objectifs différents, parmi lesquels « L'hiver à Balderschwang est attrayant, avec ou sans neige », y compris des mesures visant à développer et à promouvoir des activités et des offres hivernales complémentaires au ski alpin et au ski de fond. Il s'agit notamment des « Olympiades de randonnée » avec des étapes et des jeux dans les différents refuges alpins, d'offres culinaires telles que des cours de cuisine régionale, de l'entretien des sentiers de randonnée hivernale sans neige, du développement d'une piste de luge pour les familles et d'une piste de ski de fond nocturne, ainsi que de visites guidées dans la nature organisées par le parc naturel « Nagelfluhkette » et adaptées aux familles. D'autres mesures visent à améliorer la coopération interne et externe de la destination pilote, à atteindre l'objectif de « destination touristique durable » et à mieux orienter la structure du système touristique vers la diversification et le renforcement de l'économie locale et régionale.

4.2.3 Développement de l'offre estivale

Le développement du tourisme estival peut être favorisé par l'élargissement des activités traditionnelles et des infrastructures associées, telles que la randonnée, le cyclisme et les sentiers thématiques, l'introduction d'un large éventail d'activités supplémentaires, telles que les sports d'aventure (parapente, tyrolienne, mountaintop, etc.) et l'organisation d'événements.



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Piani d'Erna

Compte tenu de l'abandon des activités de ski, du démantèlement des installations correspondantes et du constat que ces activités ne sont désormais plus envisageables, la localité se concentre entièrement sur la saison estivale et mise sur son potentiel naturel et paysager. Dans le cadre des laboratoires co-conceptionnels, une série d'objectifs généraux ont été développés. La stratégie élaborée comprend des mesures visant à renforcer l'offre estivale, telles que la rénovation/adaptation des sentiers pédagogiques (Sentiero Natura) et des panneaux d'information associés (traduction en anglais, numérisation), l'amélioration des infrastructures d'hébergement par l'augmentation du nombre de lits et la rénovation des logements existants, ainsi que la promotion des sentiers de randonnée et des activités de plein air destinés à certains segments et aux périodes creuses. En outre, la perte du paysage culturel due au déclin de l'économie pastorale est abordée par un plan de revitalisation de l'agriculture.

Monesi

La stratégie de Monesi et de la vallée de l'Arroscia se concentre spécifiquement sur l'élargissement de l'offre estivale dans le but de renforcer la culture locale et de promouvoir le tourisme durable en diversifiant l'offre touristique grâce à la restauration d'itinéraires thématiques et à l'intégration de récits locaux. Elle vise également à renforcer les services touristiques, à créer des forfaits de voyage, à introduire des solutions de transport innovantes et respectueuses de l'environnement et à entretenir les infrastructures de plein air. L'objectif est d'allonger la durée moyenne des séjours et d'améliorer les connexions avec les réseaux touristiques locaux et transfrontaliers. En outre, la stratégie encourage la coopération entre la communauté locale et les institutions afin de promouvoir des processus participatifs et des projets communs, tels que la participation à des programmes de financement et la mise en œuvre de modèles de gouvernance conjoints, soutenant ainsi le rôle de premier plan de la communauté locale dans le processus de développement. La première action pilote, « La route de la cuisine blanche », vise à intégrer les ressources gastronomiques de la vallée d'Arroscia dans un réseau territorial durable et à valoriser la « cuisine blanche » (La cucina bianca est composée des produits locaux) en tant que patrimoine identitaire. Cet itinéraire thématique conduira les visiteurs dans les trattorias et restaurants locaux et favorisera les ateliers, les marchés et les événements œnogastronomiques afin de renforcer la coopération entre les entrepreneurs.

Métabief

Compte tenu des effets du changement climatique, Métabief a fermé en 2024 le secteur de Piquemiette, situé sur les versants boisés nord-est du Mont d'Or. Actuellement, la destination pilote dispose de quatre



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

télésièges et huit téléskis qui desservent 26 km de pistes de ski à des altitudes comprises entre 1000 et 1463 mètres. À partir d'une étude de rentabilité sur le remplacement de quatre télésièges, incluant des prévisions climatiques en 2016, la destination pilote a entamé, avec le soutien du département du Doubs, sa transition vers une « destination quatre saisons ». Ce processus est renforcé par la stratégie élaborée dans le cadre de « BeyondSnow », qui se concentre sur le développement de nouveaux modèles économiques touristiques pour les le printemps et l'été. Il s'agit par exemple de développer de nouvelles activités pour les familles et les enfants depuis la partie basse de la station jusqu'au sommet du Morond et en direction du lac, ainsi que de réaménager le sommet du Morond avec de nouvelles offres. En outre, la destination travaille sur les bases de la future station de montagne (statuts, développement des compétences internes, nouveaux indicateurs et suivi), ainsi que sur l'élaboration d'un plan marketing et l'identification de nouveaux modèles de financement.

4.2.4 Développement d'un tourisme durable

Outre le développement durable en matière de mobilité, de gestion énergétique, d'utilisation des ressources naturelles et culturelles, ainsi que d'implication et d'intégration des acteurs locaux, cet objectif comprend également l'intégration de la durabilité dans les activités de marketing et de communication.

Werfenweng

Werfenweng aspire à un avenir touristique avec des activités résistantes au climat tout au long de l'année, où les activités liées à la neige se poursuivent aussi longtemps que possible, l'accent est mis sur les familles, les personnes en quête de détente et le tourisme doux, les émissions de CO2 sont progressivement réduites et un lien profond avec la nature est encouragé. La destination pilote encourage la mobilité douce depuis plus de 20 ans et a investi dans des mesures permettant aux touristes d'accéder à la destination par les transports publics et de se déplacer sur place grâce à une multitude de moyens de transport durables (navette villageoise, location de voitures électriques, mobilité électrique ludique, etc.). Tous ces services sont regroupés dans la Werfenweng Card werfenweng.eu/urlaub/werfenweng-card/. À l'avenir, la carte sera encore améliorée et servira de modèle pour une carte spéciale destinée aux habitants. En outre, le tourisme durable sera encouragé par des mesures de marketing renforcées visant de nouveaux groupes cibles, par exemple les « vacanciers soucieux de leur santé » ainsi que les « seniors et enfants », un positionnement plus fort pour le groupe cible des voyageurs en train/transports publics, la mise en œuvre d'activités dans le domaine de la protection du climat et de l'adaptation au changement climatique, le développement d'un concept pour une meilleure coopération entre les parties prenantes (table ronde des parties prenantes) et le lancement d'une plateforme visant à promouvoir la



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

communication entre les parties prenantes grâce à un échange structuré afin de faciliter une coopération constructive.

Ala di Stura & Balme

Bien qu'Ala di Stura & Balme soit une destination touristique de montagne présentant un fort attrait naturel et culturel, elle présente les caractéristiques d'une destination mono-saisonnière, avec des flux touristiques similaires aux schémas que l'on observe généralement dans les destinations « soleil et plage » (forte saison estivale, faible saison intermédiaire, saison hivernale quasi inexistante). En effet, en 2022, 65 % des nuitées ont été enregistrées pendant les mois de juin, juillet et août, ce qui rend la destination fortement dépendante des flux touristiques de ces trois mois. De plus, Ala di Stura & Balme souffre d'une forte fréquentation de véhicules privés. Pour relever ces défis, la stratégie de transformation de la destination pilote comprend l'introduction de nouvelles solutions de mobilité (transport à la demande et transports publics) afin de réduire le trafic automobile dans la zone de Pian della Mussa, en combinaison avec la gestion des parkings et les règles de circulation. En outre, des offres touristiques douces et durables sont proposées, telles que le développement du tourisme de randonnée, la mise en valeur de la nature, du paysage et de l'hospitalité, afin d'aider la destination pilote à devenir une destination touristique durable.

4.2.5 Diversification et renforcement de l'économie locale/régionale

Le secteur touristique fait partie intégrante du système socio-économique global de chaque destination au niveau communal et régional, auquel il est étroitement lié. La présente stratégie tient compte de cet aspect et les mesures qui y sont associées visent à promouvoir la coopération entre les secteurs au sein des destinations et entre celles-ci, ainsi qu'à souligner l'importance du tourisme pour le développement socio-économique général et la viabilité de la destination et de son environnement.

Pradibosco / Val Pesarina

La vision de la destination pilote est « Val Pesarina : une vallée accueillante ». Afin d'améliorer les services et la qualité de vie, la destination pilote a défini une série de mesures spécialement adaptées au système socio-économique de la vallée : amélioration des services économiques et publics dans la vallée, promotion de la coopération entre les entreprises locales, renforcement de l'engagement local et de l'esprit de coopération au sein de la communauté locale. Le succès des initiatives proposées dépend à la fois du financement du projet et de la participation active des administrations locales et régionales. L'engagement et le soutien de la communauté sont essentiels pour garantir la durabilité à long terme dans tous les domaines d'intervention. Dans ce contexte, les autorités sont encouragées à coopérer pour créer et



promouvoir des offres touristiques tout au long de l'année, réparties dans toute le Val Pesarina. Cela nécessite une coordination efficace entre tous les prestataires de services opérant dans cette zone. Une mesure importante consiste à améliorer la qualité et la disponibilité des infrastructures et des services, en particulier dans les petits villages. Ces améliorations visent à accroître la qualité de vie des habitants, à promouvoir un sentiment d'appartenance à la communauté et une identité territoriale plus forte, et ainsi à renforcer l'attractivité de la région pour les visiteurs. La coopération entre toutes les entreprises touristiques de la vallée est essentielle. Une approche cohérente créera une valeur ajoutée pour les entreprises locales et créera des conditions propices à l'attraction de nouveaux entrepreneurs et habitants dans la région. À cet égard, un groupe d'entrepreneurs locaux a commencé à mettre en place un réseau de coopération au sein de la vallée.

4.3 Recommandations pour l'élaboration de stratégies de transformation

Plusieurs aspects doivent être pris en compte lors de l'élaboration de stratégies de transformation. La liste suivante des principaux acteurs, facteurs de réussite et défis repose sur les expériences acquises dans les différentes destinations pilotes. Le degré d'implication et les rôles spécifiques des acteurs ainsi que les facteurs de réussite et les défis variaient, mais plusieurs modèles clés se sont dégagés, qui ont été répartis en quatre thèmes.

4.3.1 Qui sont les principaux acteurs qui devraient être impliqués dans l'élaboration d'une stratégie de transformation ?

- Dans presque toutes les destinations pilotes, les présidents de commune et les conseillers communaux ont joué un rôle décisif dans l'accompagnement des processus de transformation. En collaboration avec les administrations régionales, ils ont contribué à l'élaboration des politiques et à la coordination.
- Les organisations de gestion des destinations (OGD) ont joué un rôle indispensable dans tous les domaines, car elles ont fourni des impulsions stratégiques et assuré la coordination avec les objectifs touristiques régionaux. Certaines destinations pilotes, telles que Bohinj, Werfenweng, Balderschwang et Grosser Arber, ont mis en avant l'implication d'associations régionales, telles que les agences de développement régional et les parcs naturels, qui ont apporté leur expertise thématique et leurs compétences en matière de communication.
- Le secteur hôtelier (hôtels, restaurants et hébergements) a participé à des destinations pilotes telles que Grosser Arber et Werfenweng et, dans une moindre mesure, à des destinations d'excursions d'une journée telles que Sattel-Hochstuckli ou Piani d'Erna. Les représentants des remontées mécaniques (directeur, chef d'exploitation, équipe marketing) ont joué un rôle important, en particulier à Grosser Arber et Sattel-Hochstuckli. Les entreprises locales, en



particulier les petits entrepreneurs de divers secteurs, ont participé à des groupes de discussion mis en place dans le cadre des processus participatifs, comme à Pradibosco. Werfenweng a souligné le rôle de la société civile, y compris les associations économiques et les groupes communautaires, ainsi que les prestataires de mobilité tels que les remontées mécaniques, les services de transport et les sociétés de location, dans la conception d'une transition durable dans le tourisme.

4.3.2 Qui prend la tête parmi les principaux groupes d'intérêt ?

- Dans la plupart des cas, l'élaboration d'une stratégie de transformation a été menée par les autorités locales/régionales et/ou les organisations de gestion des destinations, ainsi que par les entreprises de remontées mécaniques. Ces acteurs étaient souvent étroitement liés les uns aux autres.
- Les consultants, les partenaires du projet et les organismes de financement ont joué un rôle de soutien important dans de nombreuses destinations pilotes. Les partenaires externes ont contribué à promouvoir la stratégie, mais l'initiative devait venir de la région elle-même.
- Certaines destinations pilotes ont eu des expériences positives avec la prise en charge de la direction par un tiers neutre afin d'éviter les conflits.

4.3.3 Quels sont les facteurs de réussite pour l'élaboration d'une stratégie de transformation d'une destination pilote ?

Implication inclusive des parties prenantes et élaboration d'une stratégie

- Impliquer un large éventail de parties prenantes des secteurs public et privé et organiser des échanges réguliers avec les parties prenantes concernées.
- Mise en œuvre de méthodes de participation active, telles que des laboratoires de conception et des méthodes de coopération structurées, qui conduisent à l'élaboration d'une stratégie capable de soutenir la communauté dans les changements actuels et futurs. Intégration de possibilités d'échanges informels tels que des voyages d'étude et d'autres activités communes.
- Intégration de perspectives externes qui peuvent s'avérer précieuses pour convaincre les parties prenantes, grâce à des experts professionnels, compréhensifs et convaincants.
- Mise en place, poursuite et développement de liens au niveau national afin de garantir une orientation stratégique plus large.
- Combiner des mesures concrètes à long terme et à court terme afin d'obtenir des résultats motivants relativement rapidement.

Coordination de la gouvernance et coopération

- Un président de commune motivé et une bonne coopération entre les parties prenantes contribuent au succès. Il est important de promouvoir une communication régulière et un suivi structuré afin de maintenir l'engagement et la coordination.
- Une combinaison de leadership descendant et de participation ascendante contribue à l'élaboration d'une stratégie efficace.



Sensibilisation du public et considérations climatiques

- Un engagement précoce et l'anticipation des défis futurs, y compris le déclin potentiel du ski, sont nécessaires de la part de tous les acteurs et de la communauté locale.
- Reconnaissance et sensibilisation aux points critiques souvent sous-estimés qui peuvent avoir une incidence sur l'acceptation de la stratégie de transformation
- Sensibiliser le public aux effets du changement climatique sur le tourisme de montagne peut améliorer le soutien de la communauté au projet.
- La compréhension des différentes perspectives au sein de la communauté aide à élaborer une stratégie inclusive.

4.3.4 Quels sont les risques et les obstacles liés à l'élaboration d'une stratégie de transformation ?

Manque d'implication et de participation des parties prenantes

- Implication limitée des parties prenantes, en particulier celles qui sont actives dans la vallée mais n'y résident pas.
- Résistance active de la part d'acteurs importants qui s'opposent à la stratégie de transformation et pourraient entraver les changements et/ou les progrès.
- Méfiance générale à l'égard des décideurs.

Contraintes procédurales et opérationnelles

- L'exode rural et le sentiment de déclin dans certaines régions rendent difficile tout engagement à long terme.
- Réticence à bouleverser les équilibres et les systèmes établis, ce qui entraîne une inertie dans la prise de décision.
- Retards dus aux obligations concurrentes des principaux acteurs.
- Documentation et communication insuffisantes, ce qui limite la transparence et la prise en compte des retours d'information.
- Absence d'une approche sur mesure, où la stratégie n'est pas adaptée aux besoins spécifiques de la destination.

5 Outil de résilience climatique

Développé dans le cadre du projet BeyondSnow, le Climate Resilience Tool est un outil d'évaluation automatique (AAT). Il est structuré de manière à aider les gestionnaires de destinations à évaluer les données disponibles pour une destination et à identifier celles qui font encore défaut. Une fois alimenté par les données qualitatives et quantitatives nécessaires, l'outil évalue le statu quo d'une destination en termes de résilience au changement climatique et propose des mesures à prendre et des bonnes



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

pratiques. L'outil peut être utilisé pour contribuer au suivi d'une stratégie touristique et aide à adapter les mesures à un environnement en mutation.

L'outil Climate Resilience Tool est disponible à l'adresse <https://climateresilience.aat4.eu/>.

6 Recommandations politiques

Le projet Beyond Snow a montré comment gérer la transition d'un tourisme hivernal axé sur la neige vers un tourisme tout au long de l'année dans les destinations touristiques alpines. Ce processus de transformation en profondeur nécessite une approche participative au niveau des destinations concernées. Celle-ci doit s'appuyer sur des connaissances scientifiques et offrir des perspectives claires pour l'avenir. Les décideurs politiques à tous les niveaux peuvent soutenir ces processus de transformation dans leurs domaines de compétence respectifs. Nous avons donc identifié neuf mesures politiques importantes qui pourraient aider les destinations touristiques alpines à gérer ce processus de transformation. Le tourisme est d'une importance cruciale pour l'économie de nombreuses régions montagneuses alpines. L'objectif doit donc être de rendre ce tourisme plus résilient et de répondre aux besoins et aux défis futurs.



PR1 : Élaboration de stratégies à long terme pour le tourisme de montagne, en tenant compte de l'évolution des besoins des clients et des effets du changement climatique	EUSALP	Convention alpine	Au niveau national	Niveau régional	Niveau local	Privé
<p>Les effets du changement climatique, l'évolution des besoins des touristes et d'autres facteurs exigent l'élaboration de stratégies à long terme pour l'avenir du tourisme de montagne. L'élaboration de ces stratégies relève en premier lieu de la responsabilité des destinations touristiques elles-mêmes. Mais les autorités à tous les niveaux devraient également les soutenir en élaborant leurs propres stratégies à long terme et en tenant compte des changements futurs possibles. Les stratégies touristiques régionales, nationales et internationales doivent tenir compte des effets du changement climatique et viser également à promouvoir le tourisme tout au long de l'année, à mieux équilibrer les saisons, à éviter les effets du surtourisme et à gérer les risques naturels croissants. Elles peuvent ainsi encourager les destinations touristiques à adopter ces stratégies et à les adapter à leur contexte local.</p>			X	X	X	X

PR2 : Fournir des données sur la situation climatique actuelle et les scénarios futurs pour toutes les destinations de l'espace alpin afin de permettre la prise de décisions scientifiquement fondées sur l'orientation à long terme des destinations.	EUSALP	Convention alpine	Niveau national	Niveau régional	Niveau local	Privé
<p>Les décisions relatives à l'orientation à long terme des destinations touristiques alpines constituent des étapes importantes. Elles doivent faire l'objet de discussions approfondies avec toutes les parties prenantes concernées. Il est essentiel que ces discussions s'appuient sur des données scientifiques. Beyond Snow et d'autres projets ont fourni une multitude de données et de modèles. Des outils tels que le Climate Resilience Tool de Beyond Snow facilitent l'analyse de ces données et de leurs répercussions locales. Ces données et outils devraient être mis à disposition autant que possible. Une planification basée sur les données aide également à surveiller les flux de visiteurs, à prendre en compte les limites de charge des espaces naturels et culturels, à analyser les risques naturels, etc. La Convention alpine et l'EUSALP pourraient, grâce à leurs sites web respectifs, servir de lieux de stockage pour ces données et outils et les rendre accessibles à toutes les destinations alpines. Les autorités nationales et régionales pourraient alors établir les liens et</p>	X	X				



contribuer à diffuser les informations sur la disponibilité de ces données et outils.						
---	--	--	--	--	--	--

PR3 : Impliquer tous les acteurs à tous les niveaux dans une approche participative de la transformation et encourager la coopération entre tous les acteurs	EUSALP	Convention alpine	Niveau national	Niveau régional	Niveau local	Privé
La transformation des destinations touristiques alpines ne peut réussir que si tous les acteurs concernés (des exploitants de remontées mécaniques aux hôtels, restaurants, magasins d'articles de sport, etc., en passant par la population locale et les propriétaires de résidences secondaires) travaillent main dans la main. Ce processus de transformation nécessite une approche participative, et donc du temps et des ressources. La responsabilité d'un tel processus incombe clairement au niveau local. Il peut être mis en œuvre par des organisations touristiques. Mais les communes ou les associations de communes peuvent également jouer au moins un rôle de médiateur. Les politiques régionales et nationales devraient encourager ces processus d'innovation sociale. Cela peut se faire sous la forme d'un soutien financier, d'un accès aux connaissances, d'une réduction des charges administratives, etc. (voir PR4).			X	X	X	X

PR4 : Promouvoir et soutenir les processus de transformation (innovation sociale) par une politique d'innovation et la réduction des charges administratives	EUSALP	Convention alpine	Niveau national	Niveau régional	Niveau local	Privé
La transformation d'une destination touristique est un processus d'innovation sociale. Les mesures sectorielles et celles relevant de la politique d'innovation devraient donc explicitement encourager de tels processus. Certaines politiques d'innovation ont tendance à se concentrer sur les innovations techniques. Elles devraient toutefois également encourager les innovations sociales. Il est important que ce soutien permette des solutions adaptées au contexte local et n'exige donc pas que tout soit clarifié avant le début du processus. Dans ce contexte, il convient également de revoir la législation existante afin de s'assurer que les contraintes et les charges administratives n'entravent pas les innovations sociales et, par conséquent, les processus de transformation nécessaires.			X	X		



	EUSALP	Convention alpine	Niveau national	Niveau régional	Niveau local	Privé
PR5 : Adaptation des instruments politiques existants aux défis du changement climatique dans les régions de montagne						
Les politiques sectorielles telles que la politique touristique, la politique des transports, l'aménagement du territoire, etc. jouent un rôle déterminant dans le développement du tourisme, car elles créent les conditions-cadres. Ces politiques devraient tenir compte des aspects liés au changement climatique et de la nécessité de réorienter et de diversifier les secteurs concernés dans les zones de montagne. Si ce n'est pas le cas, ces politiques devraient être modifiées.			X	X		
PR6 : Soutien financier important à la diversification de l'offre touristique						
Les destinations touristiques devant s'adapter et réorienter leurs modèles économiques, de nouveaux investissements sont nécessaires. Les autorités compétentes devraient donc prévoir des mécanismes de soutien financier solides pour cette diversification de l'offre touristique. Les fonds pourraient également être explicitement destinés à des offres pour les mois moins fréquentés. En outre, des investissements dans l'accès au haut débit, l'approvisionnement en énergie et la gestion de l'eau pourraient être envisagés. Pour les grands projets d'infrastructure, les partenariats public-privé pourraient être une option. Les mécanismes de financement pourraient également inclure le soutien à la démolition des infrastructures existantes et à la remise en état des sites. Au niveau international, des programmes tels qu'Interreg (programme Espace alpin et programmes transfrontaliers) sont très utiles pour coordonner les approches transfrontalières et devraient donc également soutenir la diversification de l'offre touristique.			X	X		
PR7 : Renforcer la capacité de la main-d'œuvre à relever les défis liés à la transformation du tourisme alpin						



<p>La transformation du tourisme alpin nécessite une main-d'œuvre qualifiée, capable de gérer le processus de transformation et d'offrir des services adaptés ou nouveaux. La (re)qualification de la main-d'œuvre existante et le développement de nouveaux profils professionnels tels que guides cyclistes, guides de plein air, gestionnaires culturels, etc. constituent donc un élément important. L'enseignement général et professionnel dans les écoles spécialisées doit être adapté en conséquence. Cela nécessite le soutien des autorités responsables de l'éducation. De bonnes conditions de vie et un environnement professionnel solide sont essentiels pour attirer et retenir à long terme une main-d'œuvre qualifiée. Comme de nombreuses régions de montagne sont actuellement confrontées à une pénurie de logements, la politique du logement et la mise à disposition de logements pour les travailleurs saisonniers doivent être une priorité de la politique touristique, mais aussi de la politique du logement au niveau compétent. La transformation du tourisme alpin en un tourisme tout au long de l'année permettra de détendre quelque peu la situation, car le personnel qui vit toute l'année dans une destination touristique trouvera plus facilement un logement.</p>			X	X	X	
--	--	--	---	---	---	--

<p>PR8 : Promouvoir l'échange d'expériences, y compris au niveau national et transnational</p>	EUSALP	Convention alpine	Au niveau national	Niveau régional	Niveau local	Privé
<p>La Convention alpine et EUSALP sont invitées à présenter les bonnes pratiques sur leurs plateformes respectives. Le projet Beyond Snow, mais aussi d'autres projets du programme Espace alpin tels que Transtat, en fournissent des exemples. Il serait très utile de documenter ces expériences et de diffuser ces informations dans tout l'espace alpin. Il est également recommandé de créer une base de données contenant des exemples de bonnes pratiques en matière de gestion de l'eau, car l'eau sera à l'avenir l'un des principaux facteurs limitant le développement touristique dans les régions alpines.</p>	X	X				

<p>PR9 : Poursuivre la promotion de l'utilisation des transports publics pour l'accessibilité des destinations touristiques alpines et la mobilité pendant le séjour</p>	EUSALP	Convention alpine	Niveau national	Niveau régional	Niveau local	Privé
---	--------	-------------------	-----------------	-----------------	--------------	-------



<p>Une attention particulière devrait être accordée aux modèles de transport durables. La politique des transports devrait promouvoir autant que possible les transports publics vers et depuis les destinations touristiques alpines. La mobilité pendant le séjour doit également être possible grâce aux transports publics. De nouvelles solutions de transport, telles que les véhicules autonomes, peuvent également y contribuer. Il est important que les concepts de transport touristique occupent une place importante dans les politiques et stratégies régionales, nationales et internationales en matière de transport. Ils ont longtemps été négligés. Des données récentes provenant de Suisse montrent que 25 % de tous les flux de passagers sont liés au tourisme. Le transport touristique est de loin le facteur le plus important de la demande de transport, devant le trafic pendulaire. Il convient donc de collecter des données sur l'ampleur de la demande touristique dans l'espace alpin. Sur cette base, les stratégies de transport à différents niveaux devraient alors intégrer l'aspect de la mobilité touristique. L'EUSALP pourrait jouer un rôle important dans la coordination au niveau transnational et la mise en place d'un dialogue permanent, à l'instar du « Suivi de Zurich » qui existe déjà pour le transport transalpin de marchandises.</p>	×	×	×	×		
---	---	---	---	---	--	--