




3	Editorial	12	Un nouvel élan pour les médias régionaux fribourgeois	21	Kantone / Cantons
4	Monatsthema Die Bedeutung der regionalen Medien Le thème du mois L'importance des médias régionaux	14	Warum die SRG allen nützt	22	Aus dem Berggebiet Régions de montagnes
4	Weiterentwicklung des medialen Service public			22	Lösungsansätze für den Umgang mit Plattformen wie Airbnb
6	Der Frutigländer – Stimme, Gedächtnis und Herz des Frutiglands	16	Monatsbericht der SAB	24	Arbeitstagung der Genossenschaften für ländliches Bauen (GLB/LBG/CCR) in Rossens
		17	Rapport mensuel du SAB		
		18	Rapporto mensile del SAB	26	Comment diminuer le stress thermique chez les vaches laitières
		19	Una voce dal Ticino	27	Verschiedenes / Divers
8	Le Nouvelliste : un média apprécié dont la situation reste fragile	19	La bella realtà di Radio Ticino	27	Veranstaltungskalender Agenda des événements
10	Radio Berner Oberland: Ein Radiosender, der Brücken zwischen Berg und Tal schlägt				

IMPRESSUM

montagna
Nr. 12 | Dezember 2025
35. Jahrgang
Auflage 2100 Expl. monatlich

Herausgeber / Editeur / Editore
Abonnemente / Abonnements / Abbonamenti
Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)

SAB – Groupement suisse pour les régions de montagne
Die SAB wird unterstützt durch die Schweizer Berghilfe

Redaktion / Rédaction / Redazione
Vincent Gillioz
vincent.gillioz@sab.ch

Sekretariat / Secrétariat / Segreteria SAB
Seilerstrasse 4, Postfach
3001 Bern
Tel. 031 382 10 10
Internet-Adresse: sab.ch

Redaktionskommission / Com. de rédaction
Thomas Egger, Karin Ehrensperger,
Selina Droz, Vendelin Coray, Matteo Oleggini

Druck / Impression / Stampa
KOPRINT AG
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf
Tel. 041 672 90 10
www.koprint.ch

Layout / mise en page
Vincent Gillioz

Abonnementspreis
Prix de l'abonnement
Prezzo dell'abbonamento
1 Jahr / année / anno: Fr. 80.–
Abdruck unter Quellenangabe und
Wahrung der Autorenrechte erwünscht

Die Artikel in diesem Heft widerspiegeln die Meinung der Autoren und nicht der SAB.
Les opinions exprimées dans montagna ne représentent pas nécessairement celles du SAB.

TITELBILD – PHOTO DE COUVERTURE
Radio Berner Oberland