

Für die Berggebiete und ländlichen Räume ist die Entwicklung der lokalen Wirtschaft ein gutes Mittel, um die dort ansässigen Unternehmen zu fördern, lokale Produkte und Spezialitäten aufzuwerten und gleichzeitig kurze Vertriebswege zu begünstigen sowie umweltfreundliche Wirtschaftsbeziehungen zu unterstützen. Dies ist auch ein Weg, um die Resilienz der Regionen, die auf dieses Modell setzen, zu stärken, indem sie ihre Abhängigkeit von bestimmten Lieferketten verringern.¹⁾ In der Schweiz tragen die Kantone oft zur Förderung der lokalen Wirtschaft bei, indem sie beispielsweise bestimmte regionale Projekte unterstützen oder bei offiziellen Anlässen lokale Produkte servieren.

Alles in allem sind es – wenig überraschend – vor allem die Landwirtschaft und der Tourismus, die gute Perspektiven für die Entwicklung lokaler Projekte bieten. Dies liegt einerseits daran, dass diese beiden Sektoren in den Bergregionen und im ländlichen Raum sehr präsent sind. Andererseits sind sie für eine Zusammenarbeit quasi prädestiniert. Die Landwirtschaft kann vom Touris-

mus profitieren, um ihre Erzeugnisse bekannter zu machen und zu vermarkten. Der Tourismus wiederum kann seine Attraktivität steigern, indem er sich als in der Region verankerter Partner positioniert, der lokale Produkte priorisiert, welche oft für eine ausgeprägte regionale Identität stehen. In diesem Zusammenhang haben bestimmte Akteure wie die Schweizer Pärke eine Schlüsselrolle bei der Förderung der lokalen Wirtschaft inne.²⁾

Um die lokale Wirtschaft zu stärken, ist es oft notwendig, auf eine Person oder Organisation zurückzugreifen, die das Wirtschaftsgefüge der Region gut kennt. Diese Vermittler verfügen häufig über die Kompetenz, alle lokalen Beteiligten zusammenzubringen, die von solchen Vorhaben betroffen sind. So können der Austausch unterstützt und günstige Rahmenbedingungen für die Entstehung gemeinsamer Projekte geschaffen werden. Mit dieser Ausgabe möchte die SAB Ihnen einige inspirierende Beispiele vorstellen, die zur Entstehung weiterer guter Projekte beitragen könnten...

Die lokale Wirtschaft als Motor für die Berggebiete und ländlichen Räume



Vincent Gillioz
Chefredaktor montagna

Pour les régions de montagne et l'espace rural, développer l'économie de proximité est un bon moyen pour promouvoir leurs entreprises, valoriser des productions et particularités locales, tout en privilégiant les circuits courts et en favorisant des échanges ayant peu d'impact sur l'environnement. C'est aussi une façon de renforcer la résilience des régions qui la pratiquent, en réduisant leur dépendance envers certaines chaînes d'approvisionnement.³⁾

En Suisse, les cantons contribuent souvent à promouvoir l'économie locale, par exemples lorsqu'ils soutiennent certains projets régionaux ou en sélectionnant des produits du terroir qui seront servis lors d'événements officiels.

Globalement, et assez logiquement, ce sont surtout les secteurs agricoles, sylvicoles et touristiques qui offrent le plus de perspectives pour le développement de projets locaux. D'une part, parce que ces deux secteurs sont très présents dans les régions de montagne et l'espace rural. D'autre part, parce qu'ils sont quasiment prédestinés à collaborer. L'agriculture peut tirer par-

ti du tourisme pour faire connaître et commercialiser ses produits, alors que le tourisme peut renforcer son attractivité, en se positionnant en tant qu'acteur ancré dans le terroir et privilégiant des denrées locales, souvent synonymes d'une grande typicité. Dans ce cadre, certains acteurs comme les parcs suisses, en raison de leur rôle, sont des acteurs clés pour favoriser l'économie locale.⁴⁾

En effet, pour promouvoir l'économie de proximité, il est souvent nécessaire de compter sur une personne ou une organisation connaissant bien le tissu économique de la région. Ces intermédiaires ont souvent les compétences pour rassembler tous les acteurs locaux concernés par ce type de démarche, afin de promouvoir les échanges et de créer des conditions favorables à l'émergence de projets communs. Pour sa part, par le biais de ce numéro, le SAB propose de vous faire découvrir des exemples inspirants qui pourraient contribuer à faire naître de beaux projets...

L'économie de proximité pour dynamiser les régions de montagne et rurales

1) Siehe insbesondere Artikel auf den Seiten 4–5.

2) Siehe Artikel auf den Seiten 6–7.

3) Voir notamment l'article se trouvant aux pages 4–5.

4) Voir articles aux pages 6–7.