

3	Editorial	12	Entwicklung der lokalen Wirtschaft dank der Zusammenarbeit zwischen Landwirtschaft und Tourismus	20	Aus dem Berggebiet Régions de montagnes
4	Monatsthema Förderung der lokalen Wirtschaft Le thème du mois Promouvoir l'économie de proximité			20	Raumplanung in der Landwirtschaftszone
4	Kreislaufwirtschaft im ländlichen Raum	14	Monatsbericht der SAB	22	Petits magasins : 1,2 millions de denrées alimentaires sauvées du gaspillage
6	Défis et opportunités de la filière bois régionale	15	Rapport mensuel du SAB		
		16	Rapporto mensile del SAB	24	Schalter für feuergünstige Bedingungen umgelegt
8	Regionalprodukte im Tourismusmarketing eine Chance für nachhaltige Entwicklung?	17	Una voce dal Ticino	26	Frauenanteil in landwirtschaftlichen Berufen steigt weiter
10	Trois projets, une vision : le tourisme durable et local à la vaudoise	17	Il ponte che unisce agricoltura e turismo	27	Verschiedenes / Divers
		19	Kantone / Cantons	27	Veranstaltungskalender Agenda des événements

IMPRESSUM

montagna
Nr. 3 | März 2026
36. Jahrgang
Auflage 2100 Expl. monatlich

Sekretariat / Secrétariat / Segreteria SAB
Seilerstrasse 4, Postfach
3001 Bern
Tel. 031 382 10 10
Internet-Adresse: sab.ch

Abonnementspreis
Prix de l'abonnement
Prezzo dell'abbonamento
1 Jahr / année / anno: Fr. 80.–
Abdruck unter Quellenangabe und
Wahrung der Autorenrechte erwünscht

Herausgeber / Editeur / Editore
Abbonementi / Abonnements / Abbonamenti
Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die
Bergegebiete (SAB)

SAB – Groupement suisse pour les régions de
montagne
Die SAB wird unterstützt durch die Schweizer
Berghilfe

Redaktion / Rédaction / Redazione
Vincent Gillioz
vincent.gillioz@sab.ch

Redaktionskommission / Com. de rédaction
Thomas Egger, Karin Ehrensperger,
Selina Droz, Vendelin Coray, Matteo Oleggini

Druck / Impression / Stampa
KOPRINT AG
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf
Tel. 041 672 90 10
www.koprint.ch

Layout / mise en page
Vincent Gillioz

Die Artikel in diesem Heft widerspiegeln die
Meinung der Autoren und nicht der SAB.
Les opinions exprimées dans montagna ne
représentent pas nécessairement celles du
SAB.

TITELBILD – PHOTO DE COUVERTURE
Marché aux Truffes de Bonvillars – Switzerland
Tourism/Jan Geerk