

In der Schweiz spielt die Alpwirtschaft eine wichtige Rolle. Jeden Sommer betreuen rund 17'000 Äplerinnen und Äpler mehr als 560'000 Rinder, 260'000 Schafe und Ziegen sowie mehrere Tausend Pferde.<sup>1)</sup> So erbringt die Alpwirtschaft, die etwa ein Drittel der landwirtschaftlichen Nutzfläche des Landes beziehungsweise rund 11% des Staatsgebiets umfasst, wesentliche Leistungen für einen grossen Teil der Landwirtschaft. Während der Sömmerungszeit können die Talbetriebe diese Zeit nutzen, um andere Arbeiten zu erledigen, insbesondere die Vorbereitung des Winterfutters. Diese Praxis ermöglicht es, einen hohen Selbstversorgungsgrad bei Raufutter aufrechtzuerhalten und die Einfuhr von industriell hergestelltem Futtermittel zu begrenzen. In der Öffentlichkeit werden die direkten und indirekten Leistungen der Sömmerungswirtschaft allgemein sehr geschätzt. Besonders sinnbildlich dafür stehen die Alpkäse, die saisonal hergestellt werden und die alpinen Weiden optimal nutzen. Dank ihres hohen Omega-3-Gehalts erfreuen sie sich grosser Beliebtheit bei Menschen, die authentische Qualitätsprodukte suchen. Darüber hinaus trägt die Alpwirtschaft

dazu bei, offene Landschaften mit oft grosser biologischer Vielfalt zu erhalten – eine wichtige Leistung, die insbesondere im Tourismus geschätzt wird. Sie bietet selbst touristische Angebote an, etwa Alpbeizli oder die direkte Herstellung von Alpkäse vor Ort. Schliesslich sind auch der Alpaufzug und der Alpabzug traditionelle Veranstaltungen, die sowohl Einheimische als auch Gäste anziehen.

Gerade die vielfältigen Aspekte dieser jahrhundertealten Tradition haben dazu geführt, dass die Alpwirtschaft im Jahr 2023 in die Liste des immateriellen Kulturerbes der Menschheit der UNESCO<sup>2)</sup> aufgenommen wurde. Diese Anerkennung soll ihr zu mehr Sichtbarkeit verhelfen und zum Fortbestand dieser Tätigkeit beitragen. Trotz dieser positiven Aspekte sieht sich die Alpwirtschaft weiterhin mit mehreren wiederkehrenden Herausforderungen konfrontiert. Deshalb widmen sich zwei weitere Artikel dem Alppersonal beziehungsweise den Mitteln zur Förderung des Nachwuchses.<sup>3)</sup> Diese Beiträge dürfen sowohl für Alpverantwortliche als auch für Personen von Interesse sein, die aktiv an der Sömmerungswirtschaft teilnehmen möchten.

En Suisse, l'économie alpestre joue un rôle important. Chaque été, environ 17'000 alpagistes gèrent plus de 560'000 bovins, 260'000 moutons et chèvres, ainsi que plusieurs milliers de chevaux.<sup>4)</sup> Ainsi, l'économie alpestre, qui exploite environ un tiers de la surface agricole utile du pays, soit quelque 11% du territoire national, assure des prestations essentielles pour une bonne partie de l'agriculture. Durant la période d'estivage, les exploitations de plaine peuvent mettre ce temps à profit pour s'occuper d'autres tâches, notamment afin de préparer le fourrage d'hiver. Cette pratique permet de maintenir un taux d'auto-provisionnement élevé en fourrage grossier et de limiter l'importation de nourriture industrielle.

Au niveau du public, les prestations directes ou indirectes découlant de l'estivage sont généralement bien appréciées. Les fromages d'alpages, produits de manière saisonnière et valorisant des herbages alpins, constituent certainement l'élément le plus emblématique. Riches en oméga-3, ils rencontrent un franc succès auprès des personnes recherchant des denrées authentiques de qualité. De plus, l'économie alpestre

contribue à maintenir des paysages ouverts, contenant souvent une riche biodiversité ; une prestation importante reconnue par les milieux du tourisme. Elle propose elle-même certaines offres touristiques comme des buvettes d'alpage ou la fabrication en direct de fromage d'alpage. Enfin, les montées à l'alpage et les désalpes représentent des événements traditionnels attirant souvent un public bigarré.

Ce sont les différents aspects de cette tradition séculaire qui ont permis à l'économie alpestre d'être inscrite, en 2023, sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO<sup>5)</sup>. Cette reconnaissance doit lui donner davantage de visibilité et contribuer à la perpétuation de cette activité. Malgré ces aspects positifs, l'économie alpestre reste confrontée à plusieurs problématiques récurrentes ; raison pour laquelle deux articles sont consacrés au personnel d'alpage, voire aux moyens servant à soutenir la relève.<sup>6)</sup> Des contributions qui devraient être appréciées autant par les responsables d'alpage que par les personnes souhaitant participer activement aux activités d'estivage.

## Die Alpwirtschaft: Viel mehr als nur eine Tradition



Vincent Gillioz  
Chefredaktor montagna

## L'économie alpestre : bien plus qu'une tradition

1. Daten von BFH-HAFL – Agroscope und der SSEA.
2. Siehe Artikel auf den Seiten 4–5.
3. Siehe Artikel auf den Seiten 6–7 und 14–15.
4. Données provenant de BFH-HAFL – Agroscope et de la SSEA.
5. Voir article aux pages 4–5.
6. Voir articles aux pages 6–7 et 14–15.