

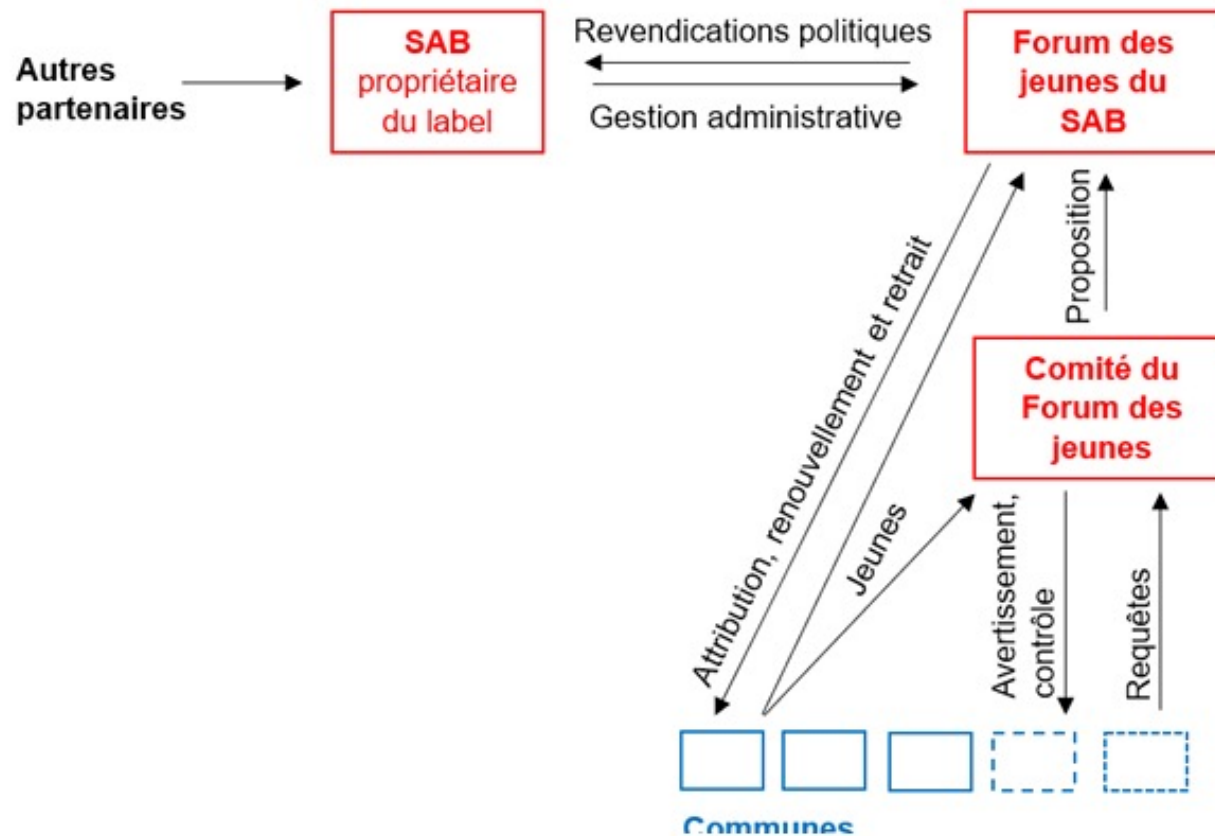


Préoccupations des jeunes quant à l'accessibilité des villages de montagne

Scuol – 21 août 2026

Pralong Céline, Présidente du Forum des jeunes du SAB

Forum des jeunes du SAB



Forum des jeunes du SAB



Pourquoi la mobilité compte pour les jeunes?



- Semaine : trajets école, **formation**, travail, **loisirs**,...
- Week-end : accès aux **centres** urbains et aux activités **récréatives**
- Enjeu à long terme : **attractivité** et **développement durable** des communes de montagne
- Jeunes largement **tributaires** des transports publics



Notre démarche

- Constat : Difficultés en matière de mobilité et de **coûts** parfois élevés des transports publics pour les jeunes des régions de montagne
- Rencontre avec **l'Alliance SwissPass**
 - Son rôle : dispositions tarifaires nationales
 - MAIS offres et liaisons commandées par les cantons et les communes
- **Guide sur la mobilité** né des échanges menés avec l'Alliance SwissPass



Abonnements au niveau national



POUR LES 16-25 ANS



AG NIGHT

- ✓ Dès 16 ans
- ✓ Circulation libre sur le réseau suisse dès 19h
- ✓ Attire les jeunes vers les TP et canalise la demande



DEMI-TARIF JEUNE

- ✓ Jeunes et jeunes adultes
- ✓ Voyagez à moitié prix sur les TP
- ✓ 120 CHF (achat neuf) ou 100 CHF (fidélité) par an



DEMI-TARIF PLUS JEUNE

- ✓ Abonnement entre l'AG et le demi-tarif : cotisation + bonus
- ✓ Valable 1 an pour billets (dégriffés) ou cartes journalières
- ✓ Remboursement si vous voyagez moins que ce que vous avez payé

DEMI-TARIF PLUS : OFFRES POUR LES JEUNES JUSQU'À 25 ANS

	JEUNE 1000	JEUNE 2000	JEUNE 3000
Versement	600 CHF	1125 CHF	1575 CHF
Bonus (offert)	400 CHF	875 CHF	1425 CHF
Avoirs	1000 CHF	2000 CHF	3000 CHF



Tarifs au niveau régional

- Environ 20 communautés tarifaires en Suisse ; toutes offrent un tarif réduit 16–25 ans
- **Arcobaleno** (TI) : abonnement apprentis avec 40% de rabais
- **Bâle-Ville** : abonnement annuel à 365.– pour les jeunes, fortement subventionné (depuis 2024)
- **Genève** (Unireso) : TP gratuits jusqu'à 24 ans (décision cantonale 2024)
- **Frimobil** (FR) : tarif jeune jusqu'à 25 ans inclus ; 25% de rabais dès 26 ans
- **Valais** : pas de communauté tarifaire — mais des Rail-Checks (jusqu'à 50% des frais domicile–école pris en charge)



Soutien au niveau communal

- **Safiental** (GR) : frais de car postal payés à tous les élèves depuis 2016, pour renforcer les liens dans la vallée
- **Val de Bagnes** (VS) : TP gratuits sur le territoire communal, jeunes et jeunes adultes jusqu'à 25 ans
- **Plaffeien** (FR) : bus gratuits dans une zone donnée, pour toute la population
- **Poschiavo** (GR) : abonnement gratuit pour tous les écoliers, utilisable même hors commune
- **Hergiswil b. W.** (LU) et **Agno** (TI) : remboursement partiel (jusqu'à 50%) plafonné, jusqu'à 25 ans
- Plusieurs initiatives sont nées d'une demande directe des jeunes (ex: Poschiavo)



Offres aux heures creuses : bus de nuit

- **Lunabus Hérens** (VS) : Hérémence, Évolène, Saint-Martin ↔ Sion, bus à la demande, 3.—, financé par les communes
- **Steila Surselva** (GR) : Lumnezia et Tujetsch, repris par le canton en 2023, service à l'année
- **Battmobil** (Haut-Valais) : Gampel-Bratsch ↔ Viège/Brigue, financé par toutes les communes desservies — sans quoi l'offre disparaîtrait
- **Poschiavo** (GR) : bus de nuit sud-nord, 3.— pour les jeunes jusqu'à 16 ans, cofinancé par la commune



Offres aux heures creuses : taxis à la demande

- Principe : **collaboration** commune / entreprises privées de taxi, solution économique aux heures creuses
- **Albinen** (VS) : taxi cofinancé depuis 2019, 5.– le trajet, usage étendu aux locaux de jeunesse depuis 2022
- **Andermatt** / « **mybuxi** » (UR) : bus de nuit peu utilisé remplacé en 2021 par un service quotidien à la demande
- **Scuol** (GR) : taxi sur appel qui remplace en soirée les courses de car postal



Recommandations du Forum des jeunes

- **Impliquer** les jeunes et la population dans la planification (**enquête** sur les besoins)
- Prévoir des offres adaptées et **finançables** sur cette base
- Tirer les leçons des **expériences** d'autres communes (positives et négatives)
- Combiner les **besoins** de différents groupes (jeunes, vacanciers) pour augmenter la demande
- **Collaborer** entre communes ou au niveau régional pour réduire les coûts
- Rester ouvert aux adaptations (**horaires**, zone de desserte)
- Envisager des **tarifs différenciés**, avantageux pour les jeunes



Merci pour votre attention

