

Rhätische Bahn

im Dienste von
Grundversorgung und
touristischer Erschliessung

SAB Fachtagung

Dr. Renato Fasciati, Dir. RhB

Scuol, 21.08.2026



Allegra! Willkommen in Graubünden



Agenda



**1 Die Rhätische Bahn
in voller Fahrt**



**2 Leistungen u. Wertschöpfung
fürs Berggebiet**



**3 Konkrete Umsetzung und
Wirkung**



4 Fazit

Agenda

1 Die Rhätische Bahn in voller Fahrt

2 Leistungen u. Wertschöpfung fürs Berggebiet

3 Konkrete Umsetzung und Wirkung

4 Fazit

Die Rhätische Bahn

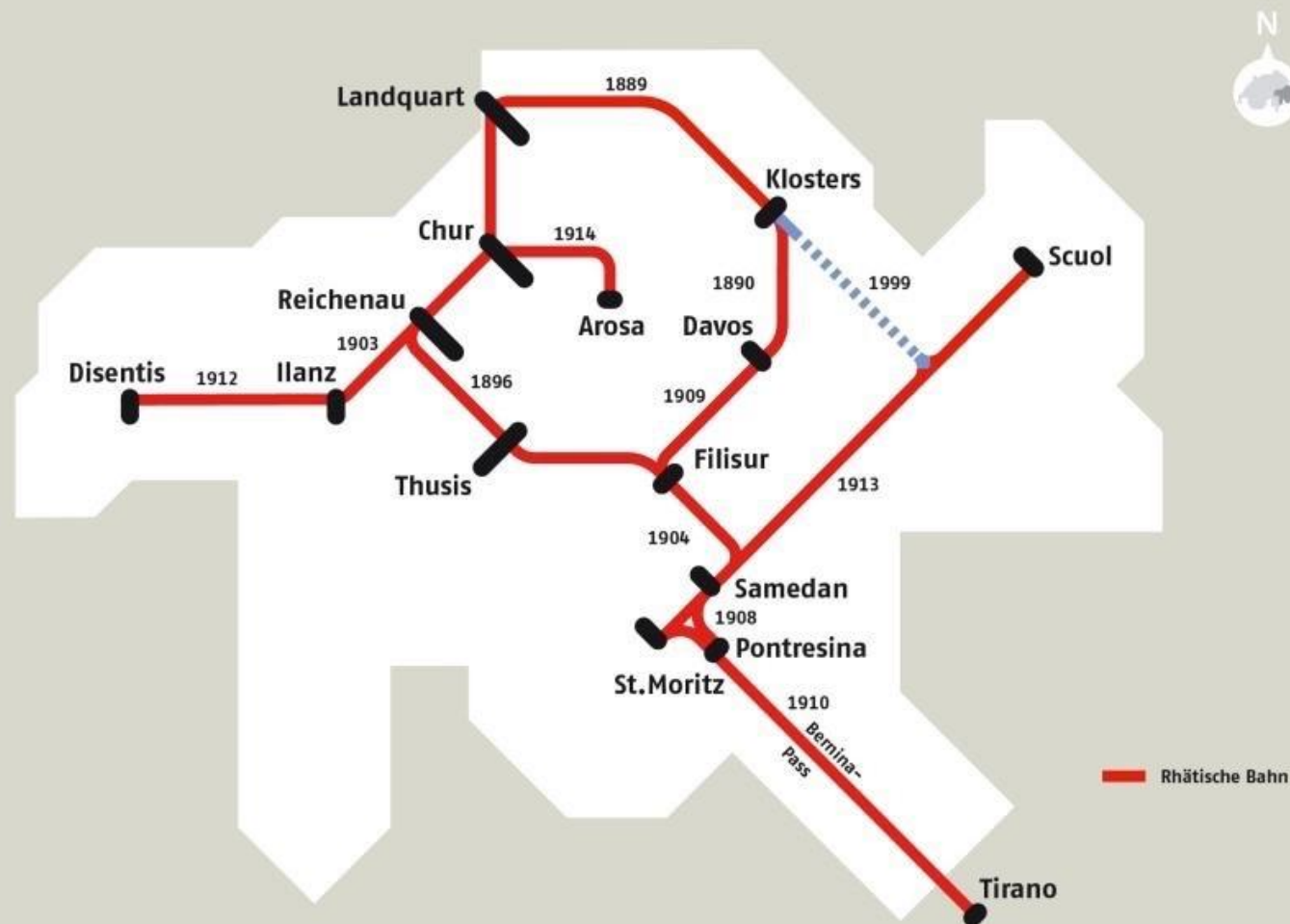


 **Rhätische Bahn**
Ferrovia retica Viafier retica

- **Grösste Meterspurbahn** der Schweiz
- **Integrierte Bahn** mit 530 MCHF Betriebserlöse
- **Personen- und Güterverkehr, Autoverlad, historischer Verkehr und Immobilien**
- Panoramazüge **Bernina Express** und **Glacier Express**
- **1'800 Mitarbeitende**

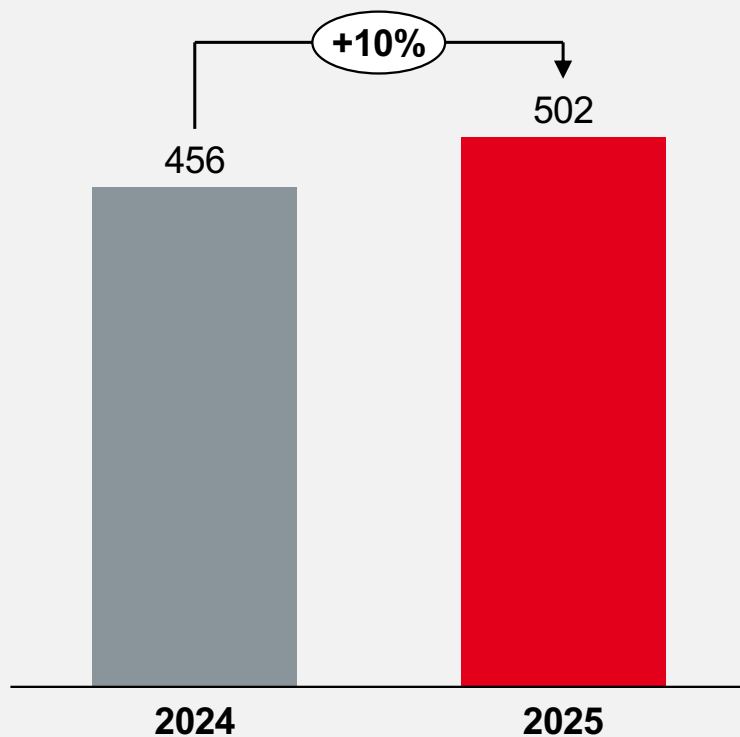


Erschliessung Graubündens mit 385 km Streckennetz



Die Nachfrage ist sehr stürmisch

Personenkilometer
Mio.



Die duale Mission der RhB

**Die RhB bewegt
Graubünden und fasziniert
Kunden aus aller Welt**



Strategische Stossrichtungen



1 **Angebotsverbesserung und Produktionsoptimierung**



2 **Produktentwicklung sowie Erschliessung neuer Märkte und Kundengruppen**



3 **Modernisierung, Standardisierung und Entwicklung der Flotte, Infrastruktur und Areale**



4 **Förderung von Nachhaltigkeit, Diversität und digitalem Wandel**



Agenda



1 Die Rhätische Bahn in voller Fahrt



2 Leistungen u. Wertschöpfung fürs Berggebiet



3 Konkrete Umsetzung und Wirkung



4 Fazit

Grundfunktionen der RhB im Personenverkehr



- **Grundversorgung**
Mobilität zur Arbeit, Schule und Freizeit



- **Touristische Erschliessung**
An- und Abreise zu Destinationen/touristischen Hotspots



- **Touristische öV-Erlebnisse**
Bahn- und Buserlebnisse als Reason why
RhB: > 1 Mio. touristische Gäste durch GEX, BEX, UNESCO-Strecken



Weitere Wertschöpfung der RhB in Graubünden



- **Sichere Versorgung im Autoverlad und Güterverkehr**



- **Attraktive Bahnhöfe mit Gewerbe- und Wohnangeboten**

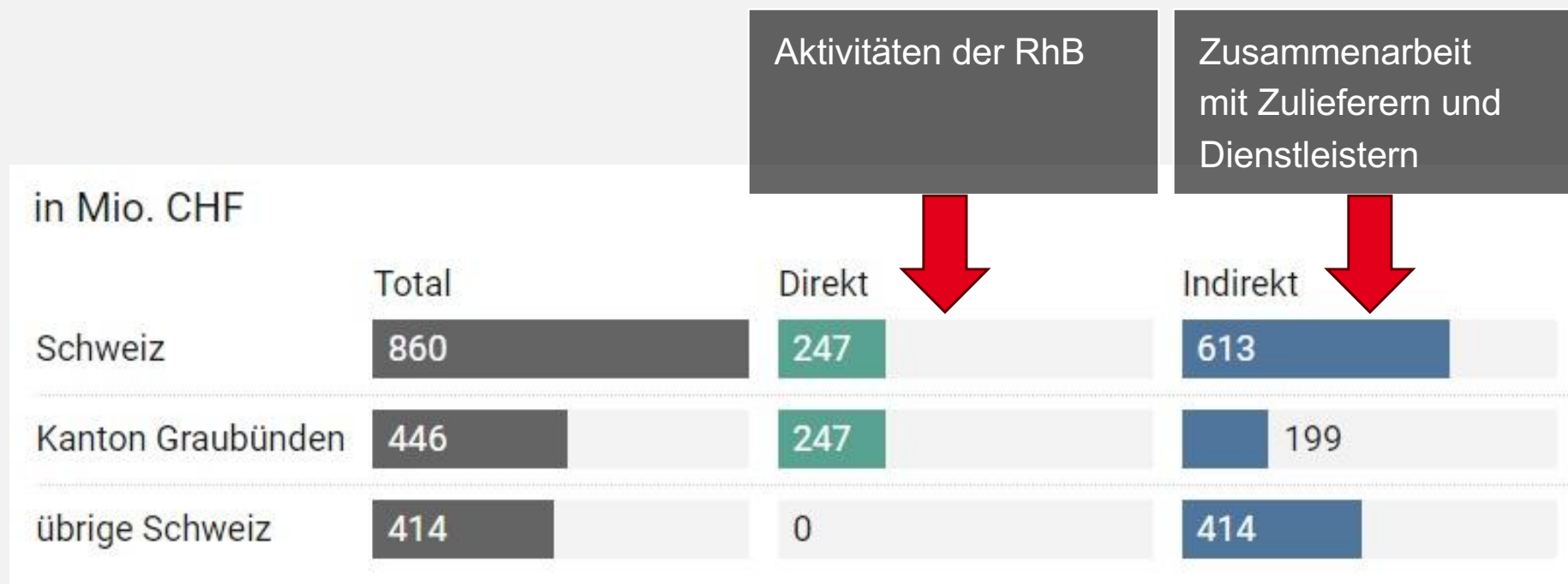


- **1'800 Qualifizierte Arbeitsstellen und breite Lernendenausbildung**



Direkte und indirekte Wertschöpfung RhB in 2023

Studie EBP, 2023



- RhB als Wirtschaftsmotor

- **Schweiz:** Jährl. Wertschöpfung RhB von 860 MCHF, 5'836 Vollzeitstellen
- **Graubünden:** Jährl. Wertschöpfung RhB von 446 MCHF, 2'907 Vollzeitstellen

Agenda



**1 Die Rhätische Bahn
in voller Fahrt**



**2 Leistungen u. Wertschöpfung
fürs Berggebiet**



**3 Konkrete Umsetzung und
Wirkung**

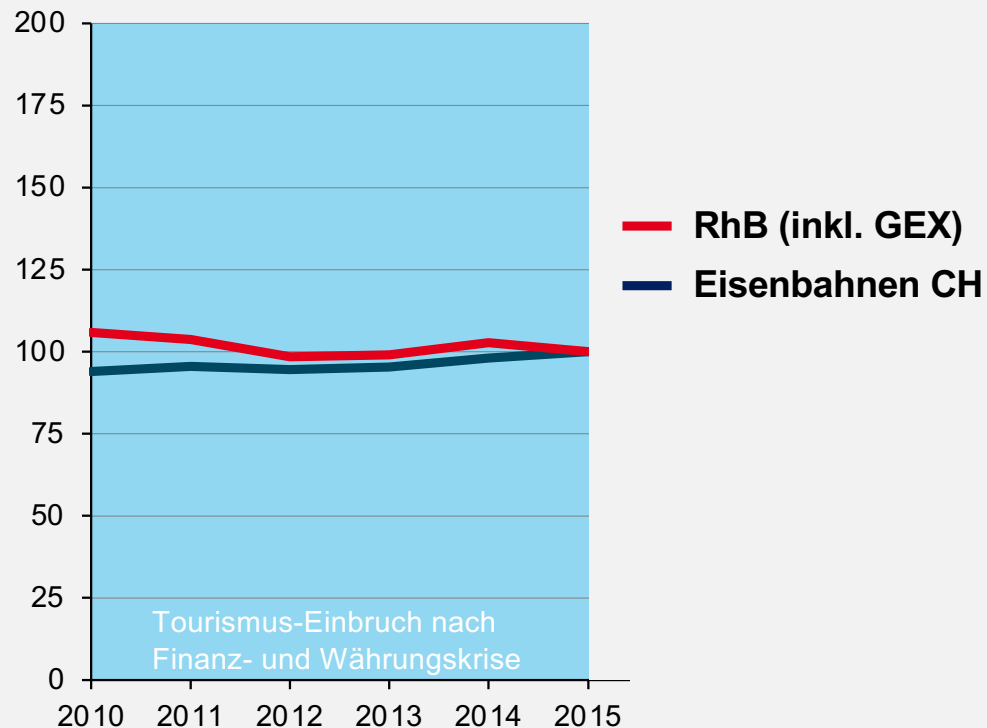


4 Fazit

Die Nachfrage zwischen 2010 und 2015 gesunken

Personenkilometer

(in % zu 2015)



- **Finanz- und Währungskrise** liess touristische Nachfrage einbrechen
- **Ausrichtung nur auf Schweizer und umliegender europäischer Markt** als Nachteil
- **Trotzdem wurde optimistisch und kräftig in die Zukunft investiert** (Ausbau Infrastruktur, Ersatz Rollmaterial)

Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Ausbau Angebot zum schrittweisen Halbstundentakt in Graubünden

Beispiel:
Halbstundentakt auf den Hauptlinien
ab 2023



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Erneuerung und gezielter Ausbau Infrastruktur

Beispiel:
Neubau Albulatunnel und
Doppelspurabschnitte



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Erneuerung und gezielter Ausbau Infrastruktur

Beispiel:
BehiG-Umbau Bahnhöfe



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- **Attraktivitätssteigerung Bahnhöfe und Drittangebote**

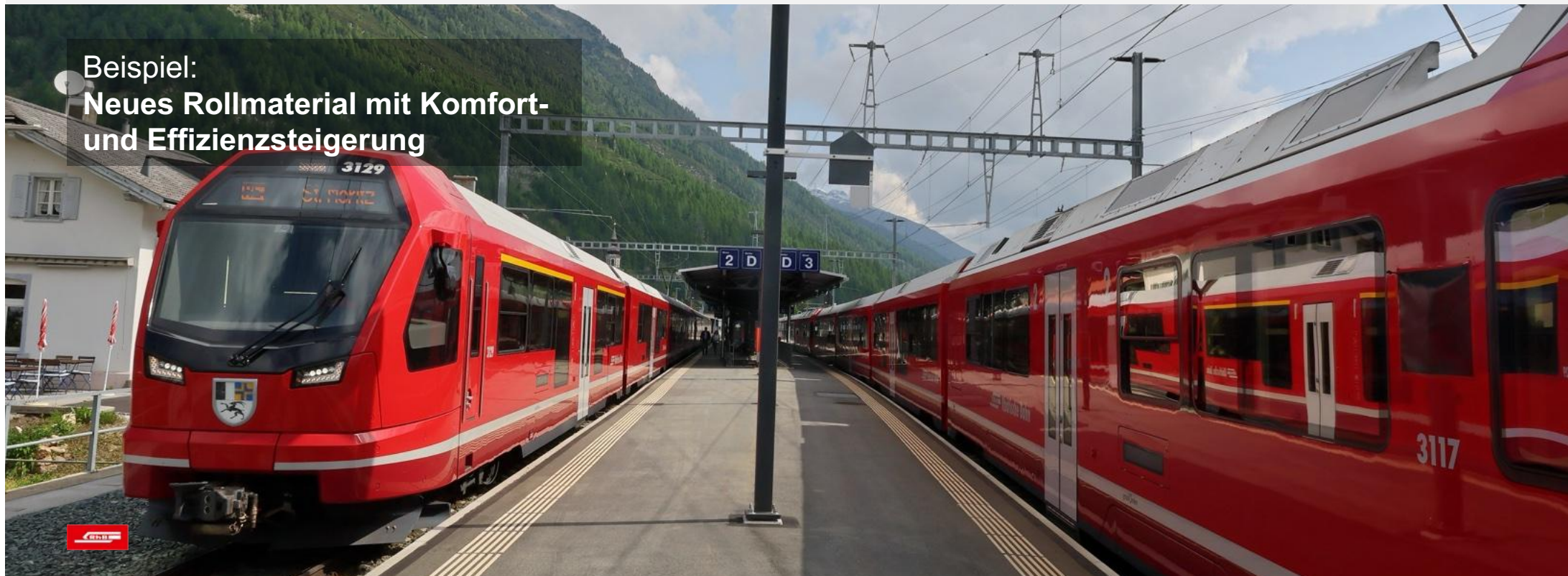
Beispiel:
Neubau Bahnhof Ilanz



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Erneuerung und gezielter Ausbau Rollmaterial

Beispiel:
Neues Rollmaterial mit Komfort-
und Effizienzsteigerung



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Angebot wichtiger Zusatzleistungen

Beispiel:
Bike- und Gepäcktransport



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Angebot von Zusatzleistungen

Beispiel:
Pachific-Abteil im Alvra-Gliederzug



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Ergänzung mit kulinarischen Angeboten

Beispiel:
Speisewagenbetrieb am Albula und
Arosa Genussexpress



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Entwicklung von eigenständigen Erlebnisangeboten

Beispiel:
Glacier Excellence Class



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Entwicklung von eigenständigen Erlebnisangeboten

Beispiel:
Täglicher historischer Zug
Davos-Filisur



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Kooperationen mit touristischen Partnern

Beispiel:
Kooperation mit Bärenland in Arosa



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Kooperationen mit touristischen Partnern

Beispiel:
Landwasserwelt



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Diversifikation Nachfrage mit internationaler Marktbearbeitung

Beispiel:
Ausbau int. Märkte



Massnahmen zur öV- und touristischen Entwicklung

- Marketing und Kommunikation

Beispiel:
Weltrekordversuch 2022



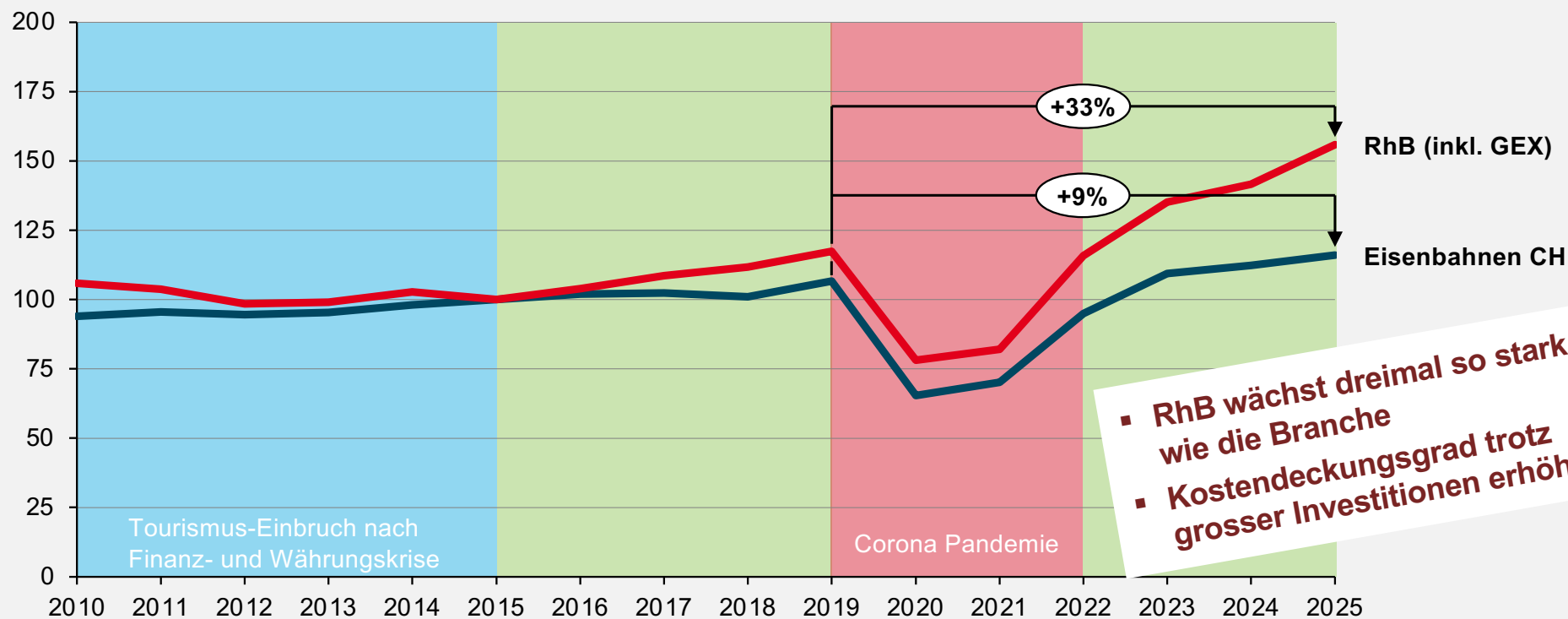
Weltweite Wirkung durch Weltrekordversuch der RhB



Die Nachfrage hat sich seit 2015 stark entwickelt

Personenkilometer

(in % zu 2015)



Agenda



**1 Die Rhätische Bahn
in voller Fahrt**



**2 Leistungen u. Wertschöpfung
fürs Berggebiet**



**3 Konkrete Umsetzung und
Wirkung**



4 Fazit

Fazit

- Der **öV im Berggebiet** ist weit **mehr als** ein **Mobilitätsanbieter**
- Im **öV und Tourismus** liegt **grosses Wertschöpfungspotenzial**
- Der **Ausbau und die Erneuerung** der **Infrastrukturen** und der **Angebote** bringen **Wertschöpfung** und fördern **Ganzjahrestourismus**
- **Mobilität und Tourismus** sind für die Berggebiete **Lebensader und Zukunftsperspektive**



**Vielen Dank
für die
Aufmerksamkeit!**

