

PDR Illiez - Axes d'action économiques et chaînes de valeur



Pastoralisme vivant – pour une
gestion durable des pâturages en
Suisse

World Nature Forum – Naters

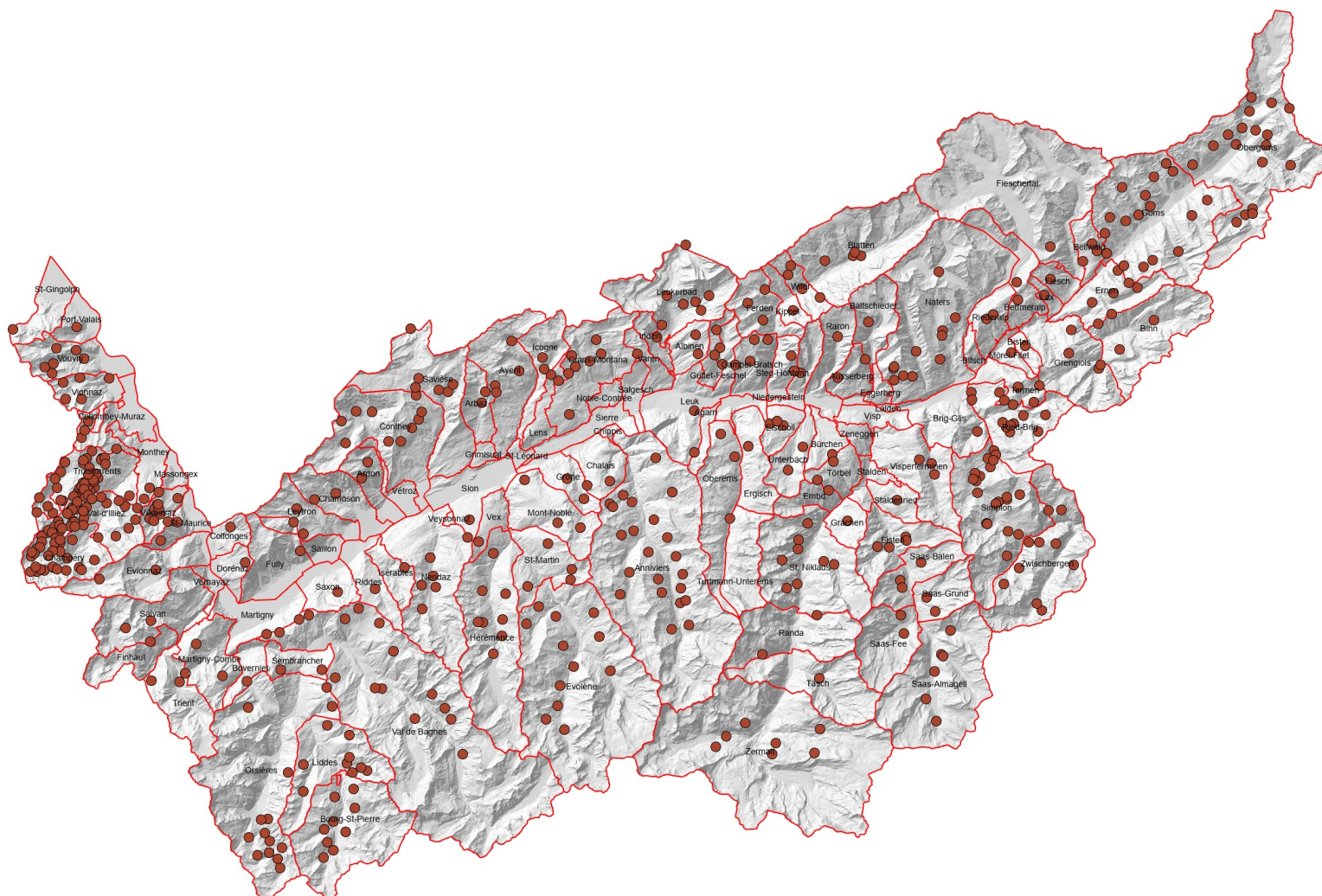
25.09.2026 – Gregory Borgeat SCA

Saison d'alpage en Valais

Contexte et défis

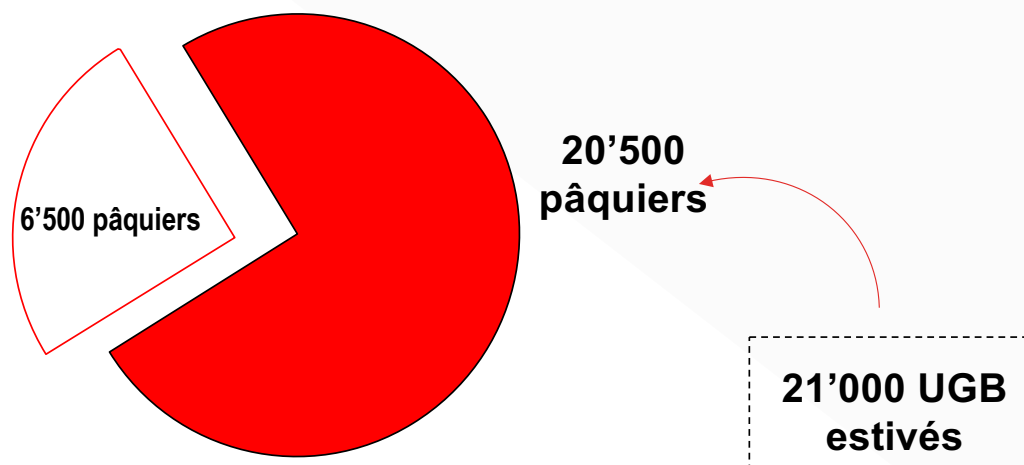


514 alpages totalisant 27'000 PN



27'000 PN

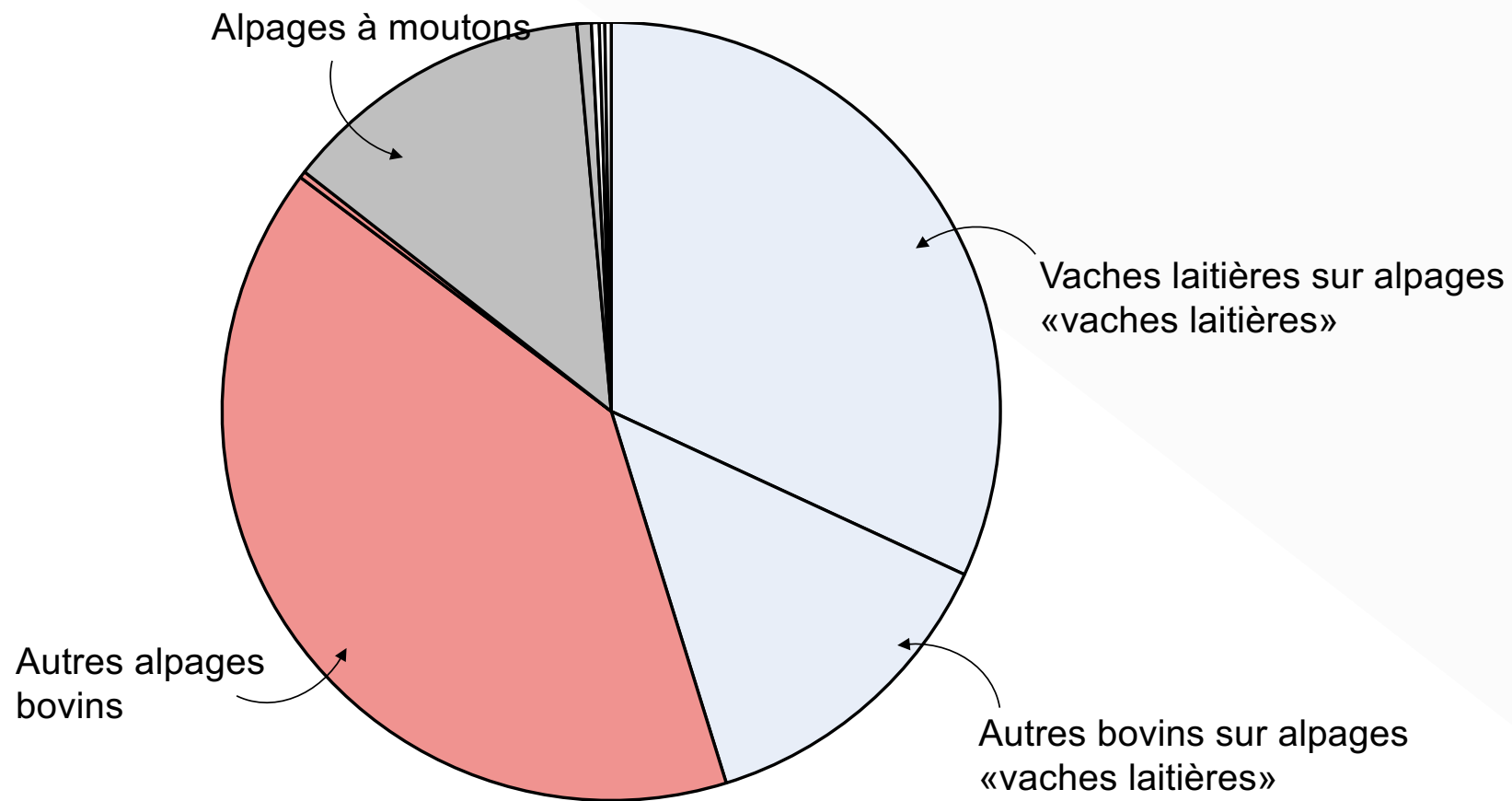
Env. ¼ du bétail estivé en Valais
provient d'autres cantons



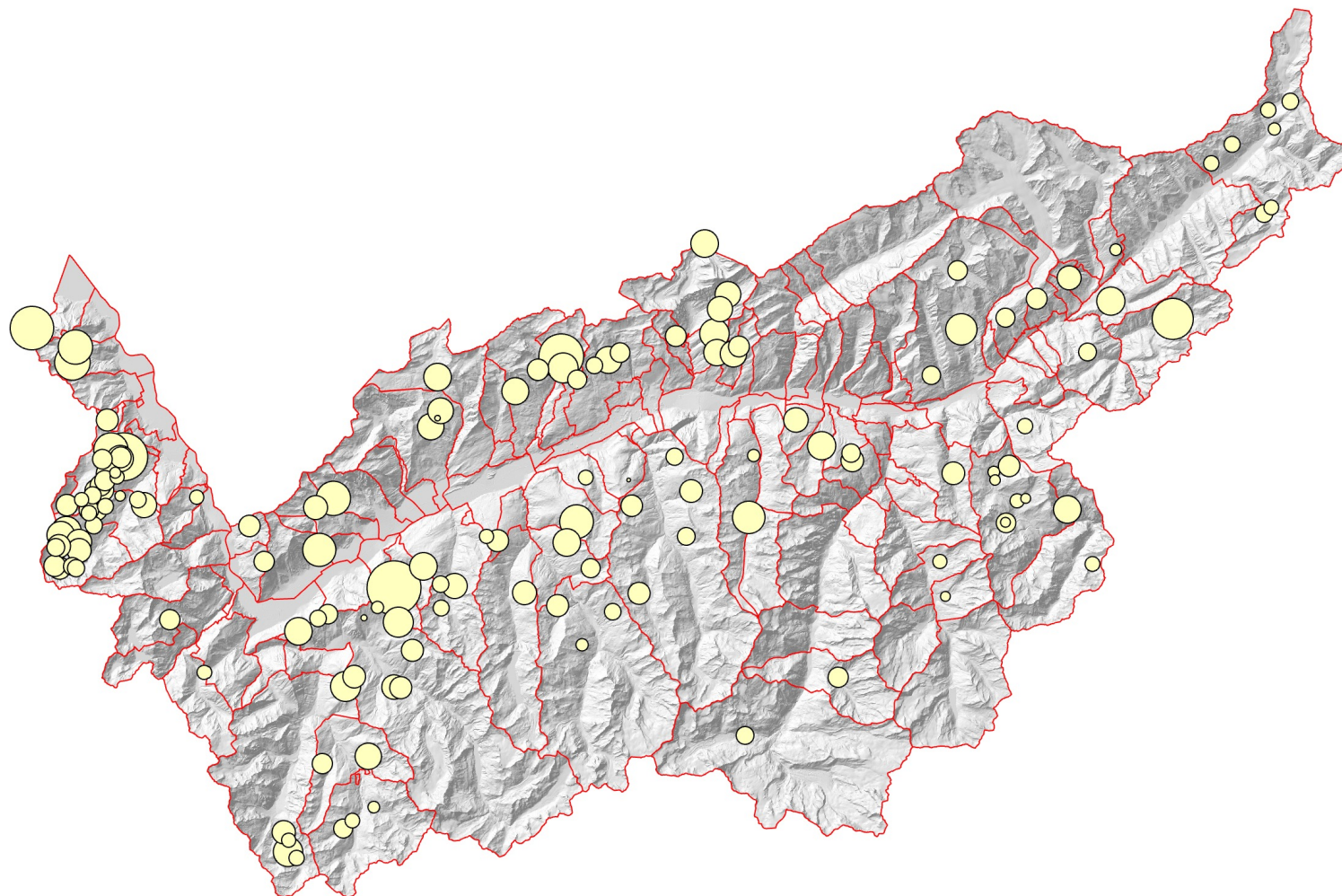
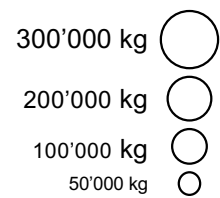
Part en estivage
env. 75%



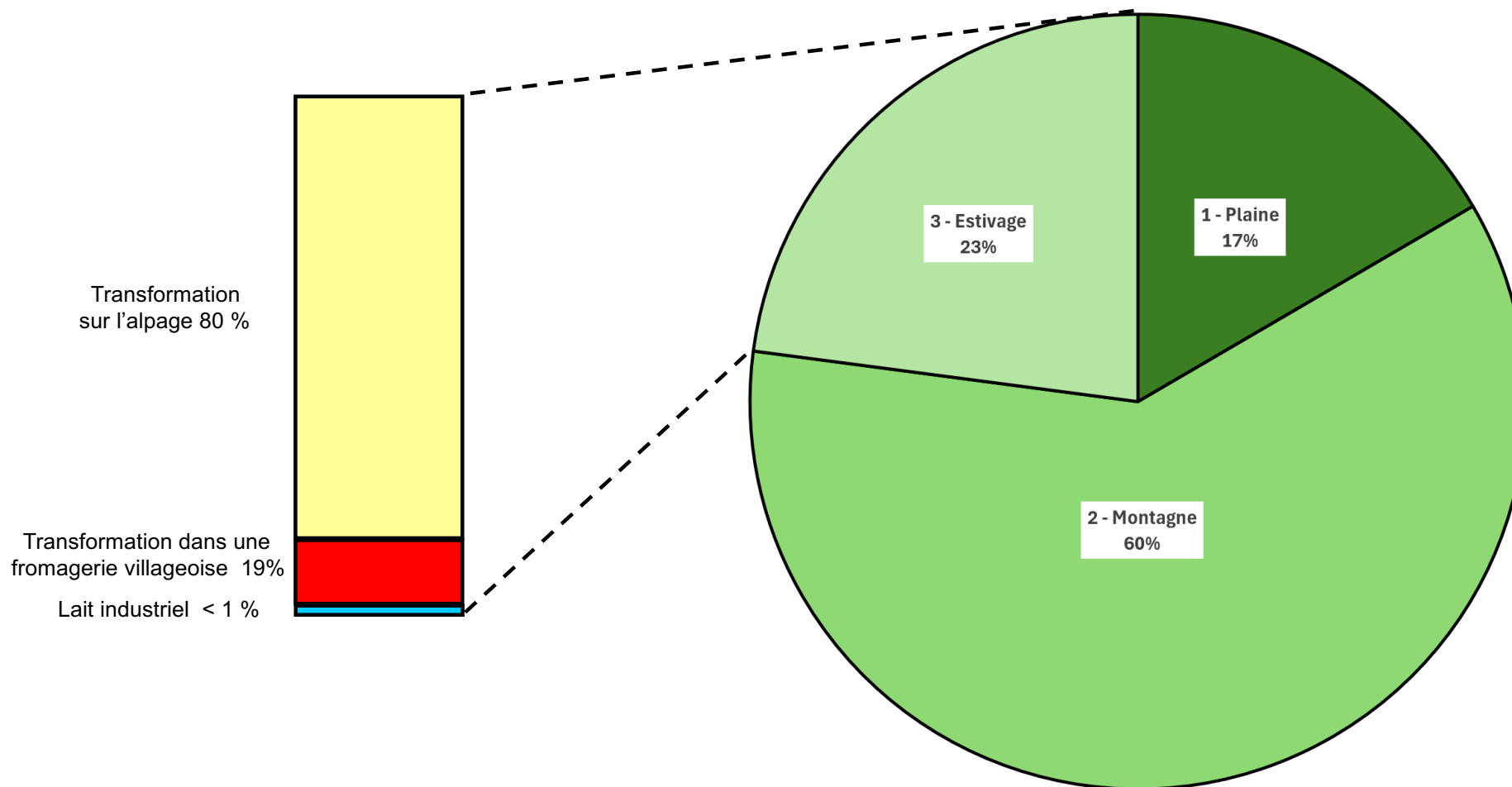
Répartition des alpages en Valais selon le type de bétail en paquiers



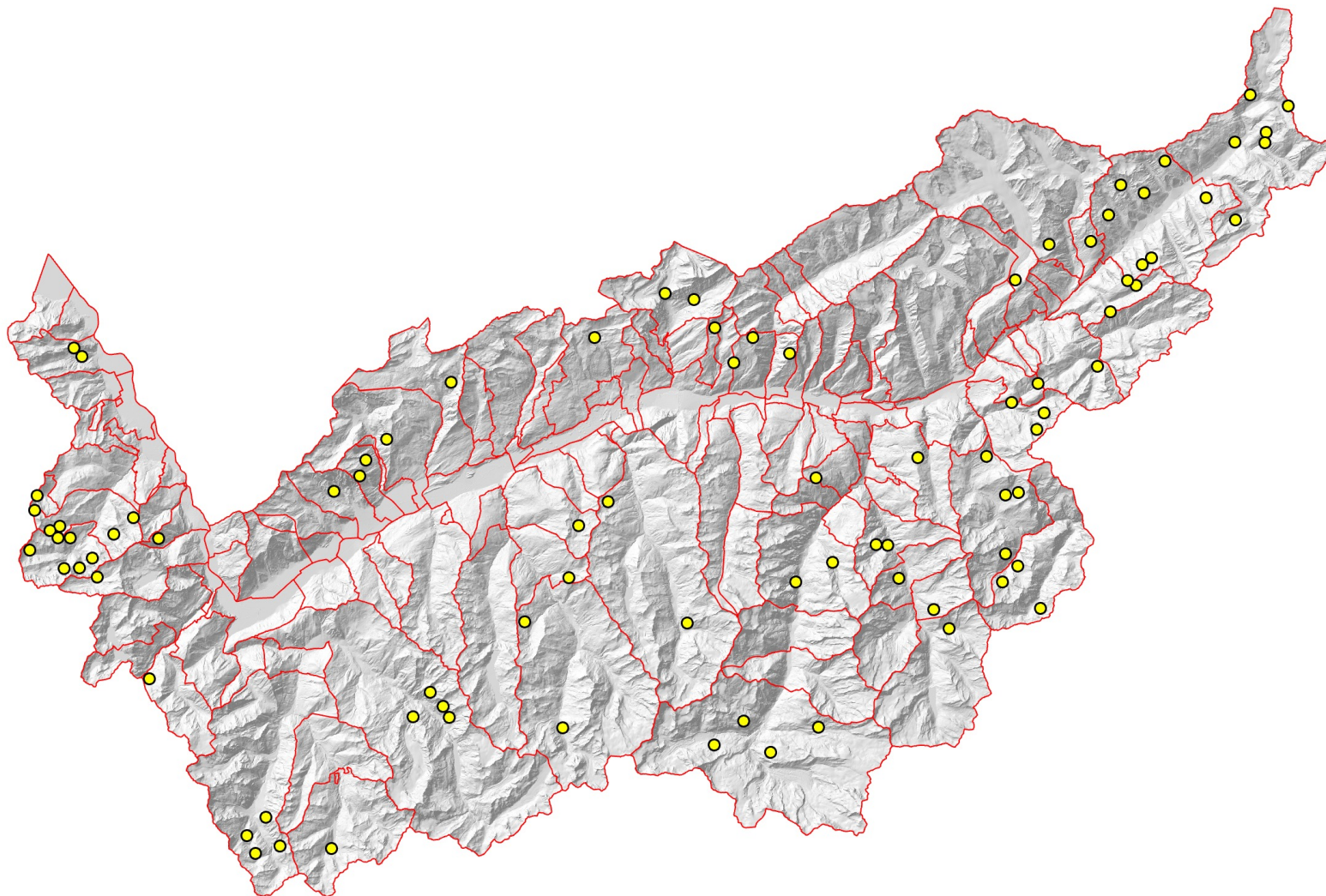
Production laitière 2025 des alpages



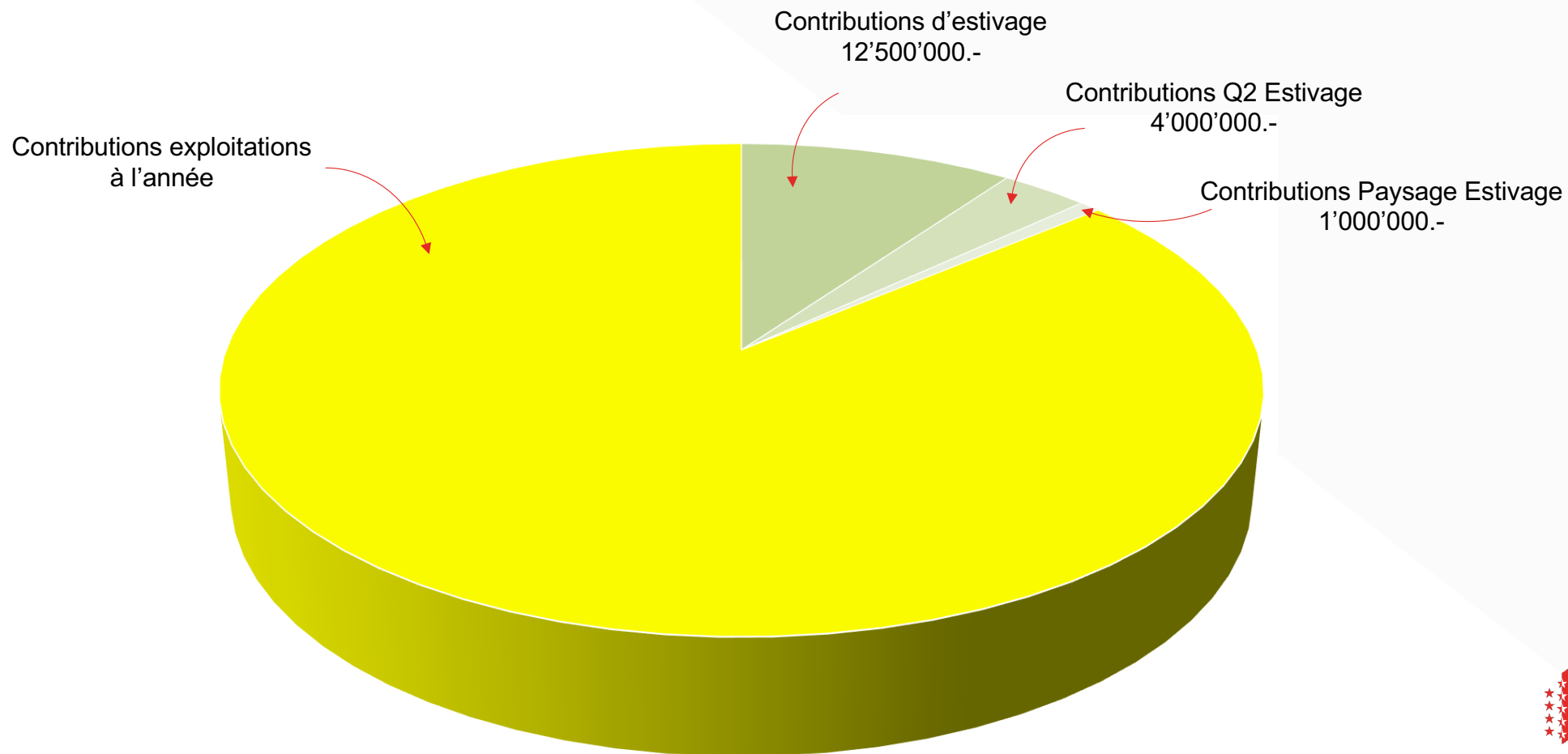
Production laitière valaisanne en alpage (2025) – 8'200'000 kg



Alpages à moutons



Contributions et paiements directs VS : 128'000'000.-



L'économie alpestre s'insère dans un contexte

- Produits d'alpage – Produits du terroir
- Préservation du paysage – lutte contre l'embroussaillage
- Protection de la nature - biodiversité
- Protection contre les dangers naturels
- Grands prédateurs - protection des troupeaux
- Tourisme – Agritourisme
- Evolution climatique : utilisation de l'eau - Disponibilité de l'eau



L'économie alpestre et le besoin en eau



80 litres par jour



6 litres par fromage



100 litres par jour



5 litres / jour / place

➔ besoins totaux > 510'000 m³

L'économie alpestre et le besoin en eau

- Enjeux : survie des alpages
 - Diminution du nombre de jours d'estivage
 - Abandon des alpages
 - Pertes économiques
 - Perte attractivité touristique
 - Augmentation des dangers naturels (glissements terrain, érosion, ruissellement, avalanches, feux, etc.)

→ Stockage et préservation de l'eau

- Conditions de succès : connaître et anticiper
 - Définition des besoins en eau actuels et futurs
 - Carte des alpages par catégories
 - Etat infrastructures existantes
 - Petits / moyens / grands investissements nécessaires

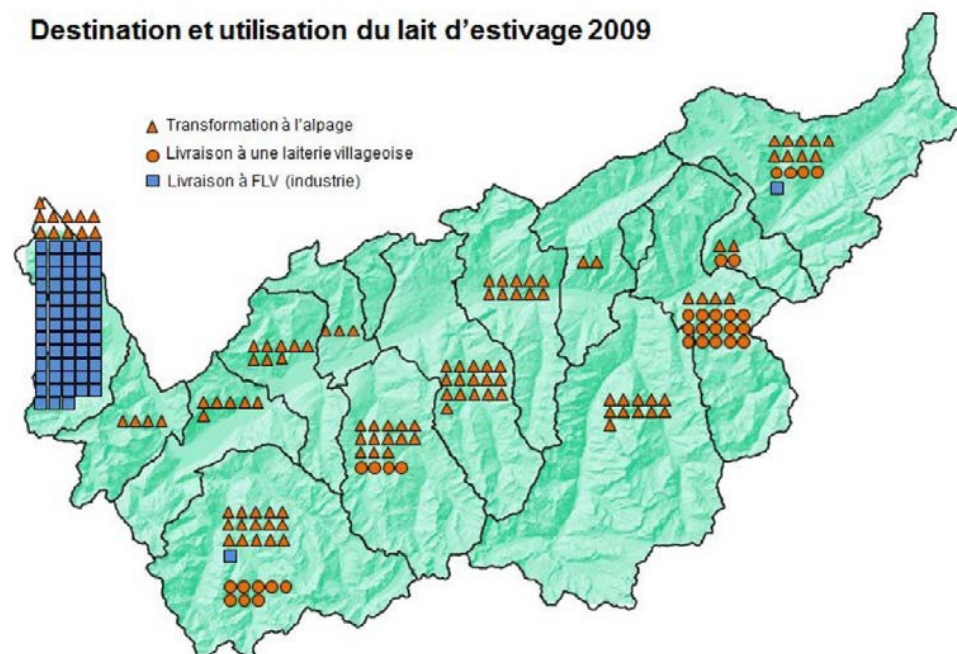
Projet de développement régional du Val d'Illeze (PDR Illeze)

Valorisation de la Filière du lait

PDR Illiez : Spécificités agricoles et situation initiale

Évolution	2007	2020	2023
Exploitation agricoles	90	70	63
Surface moyenne en SAU	15	20	22
Exploitations d'alpage avec prod de lait	81	40	38
Lait produit en million de kg	6.3	3.9	3,8
Tonnes de fromage	55	120	160
Sites de fabrication	11	19	20

Destination et utilisation du lait d'estivage 2009



PDR Illiez : Principes et objectifs

■ Principes de base

Le projet PDR Illiez vise à valoriser le fort potentiel de production de lait et viande dans cette Vallée, en renforçant les synergies entre la production, la transformation et la vente directe des produits ainsi que la collaboration entre le secteur agricole et touristique. La visibilité des produits passera par la mise en valeur de la marque «Val d'Illiez» en étroite collaboration avec la marque «Valais».

▲ Objectifs du PDR : création de valeur ajoutée (été et hiver)

- Infrastructures: normes et législation en vigueur
- Tradition: production laitière et exploitation des alpages
- Valorisation: identification et vente directe
- Synergie tourisme: promotion, publicité et communication
- Diversification : agritourisme
- Productivité: amélioration des structures

PDR Illiez : Mise en œuvre de 2017 à 2023

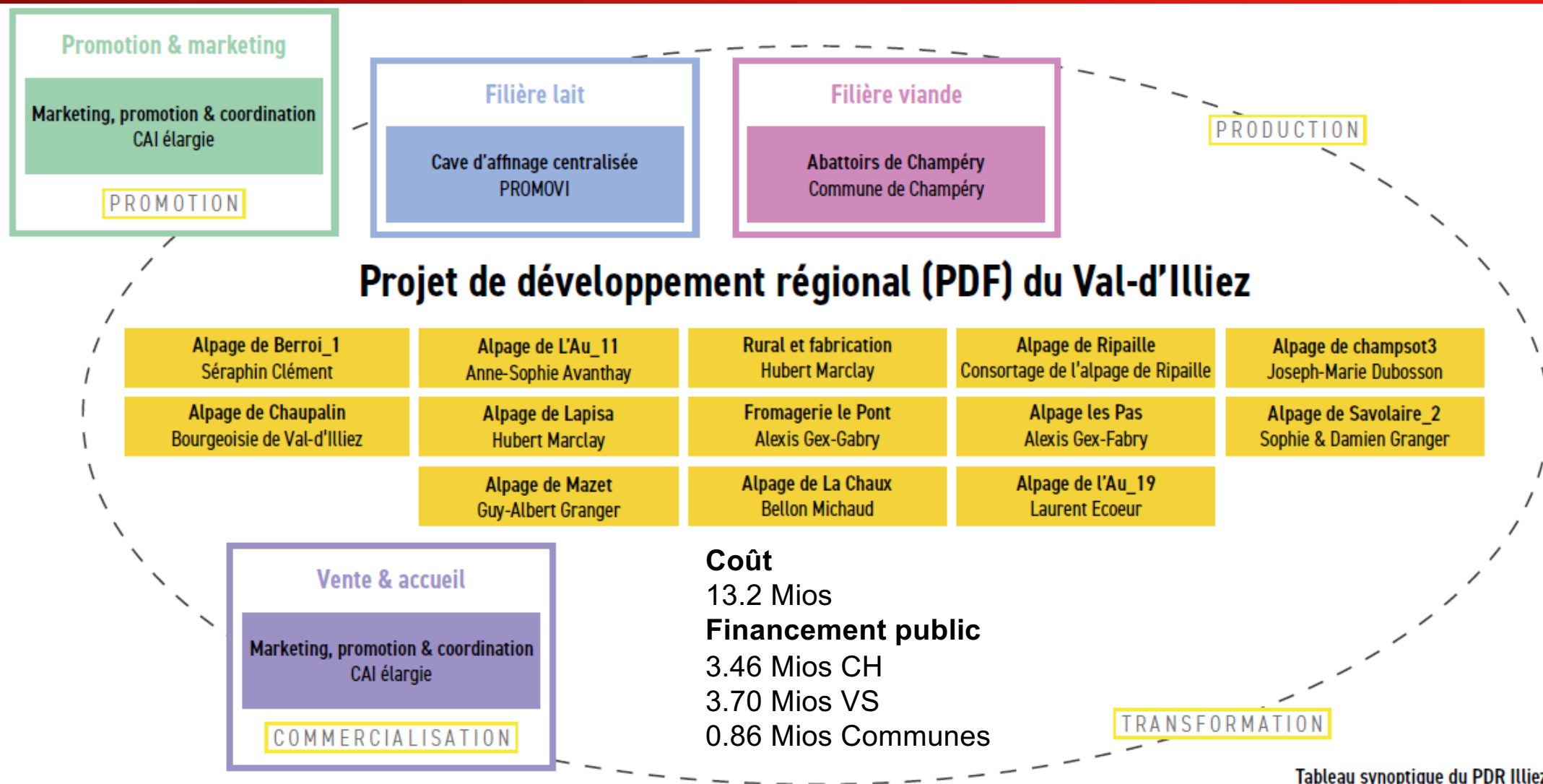


Tableau synoptique du PDR Illiez

PDR Illiez : Les projets mixtes



PDR Illiez : Les projets production / transformation



PDR Illiez : Les projets agritourisme



PDR Illiez : Les projets collectifs



PDR Illiez : Les projets promotion et marketing



PDR Illiez : Les projets promotion et marketing



PDR Illiez : Les succès

- Réalisation des objectifs initiaux → valorisation de la filière du lait et l'amélioration des conditions de production.
- Rénovation des infrastructures assurant un avenir plus serein.
- Visibilité accrue des produits agricoles régionaux → univers graphique identique à la promotion touristique régionale.
- Renforcement de l'agritourisme.
- Belle synergie avec la Région touristiques des Dents du Midi
- Développement d'une vision d'avenir avec des stratégies individuelles mais coordonnées.
- Augmentation de la productivité.
- Positionnement de l'agriculture de la vallée comme un acteur fort du développement économique.

PDR Illiez : Création de valeur

- Amélioration/création d'infrastructures → Production de produits du terroir de qualité de manière efficiente (ex. affinage collectif centralisé et coopération dans la commercialisation).
- Diversification des activités, des revenus et création d'emplois dans le secteur de l'agritourisme.
- Promotion des produits emblématiques de la région à travers la marque régionale «Saveurs Dents du Midi».
- Renforcement de la collaboration entre l'agriculture, les communes et la Région Touristique → communication et création d'événements

PDR Illiez : Perspectives

- Aspect réglementaire et formel : pérennisation du PDR-Illiez cadre post-PDR
- Maintenir une relation intercommunale privilégiée avec la Région touristique RDDM SA
- Accueillir et soutenir tous les nouveaux et futurs projets de l'agriculture → répondre aux besoins du terrain
- Créer des conditions favorables pour la relève
- Développer et soutenir des projets des énergies renouvelables dans l'agriculture.
- Appréhender la future agriculture en vue des changements climatiques
- Informer sur des thématiques et des problématiques particulières
- Maintenir et soutenir le développement de l'Agritourisme.
- Participer et soutenir les grandes manifestations à caractère agricole

Merci de votre attention



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

 **SAVI**
SOCIÉTÉ AGRICOLE
DE LA VALLÉE D'ILLIEZ

 **La Cavagne**
Terroir du Val d'Illeiz

 **REGION**
DENTS DU MIDI
Portes du *Soleil*

 **CANTON DU VALAIS**
KANTON WALLIS