

Dank Direktverbindungen noch schneller in den Feriendestinationen

Matthias Bütler,
Leiter Marketing und Marktentwicklung.
Mitglied der Geschäftsleitung SBB Markt
Personenverkehr
25. Juni 2025







Wir wollen laufend besser werden:

Unsere Kund:innen im Zentrum.



Wir leisten einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag:

Wir bewegen zum Einsteigen.

- ♥ Kundenbedürfnisse erkennen
- ♥ Modalsplit erhöhen
- ♥ Qualität steigern
- ♥ Hürden abbauen



>360

Direktverbindungen in Freizeit-
und Feriendestinationen täglich



Wir werden immer
schneller. Aber
nicht nur...

Direkt in Ferien- und Freizeitdestinationen.

Unser Portfolio ist kundenorientiert.

Wir sind zielgruppenspezifischer

Railcoaster

Ab Basel nach Ringsheim
und weiter in den
Europapark

NEU: Seit April 2025
Direktverbindung ab Zürich





Direkt in Ferien- und Freizeitdestinationen.

Unser Portfolio ist kundenorientiert.

Wir sind komfortabler

Aus der Stadt auf die Skipiste

Jeden Samstag direkt von
ZH ins Oberwallis – und
weiter nach Domodossola

Zusatzangebot: Snow'n'Rail
& Gepäcktransport





Direkt in Ferien- und Freizeitdestinationen.

Unser Portfolio ist kundenorientiert.

Wir sind erlebnisreicher

Gotthard Panorama Express

Kombination Schiff und
Zug. Reiseleiter und
Stewards als Gastgeber und
Geschichtenerzähler auf
dem Zug.





Direkt in Ferien- und Freizeitdestinationen.

Unser Portfolio ist kundenorientiert.

Wir sind nachhaltiger

Savoire-vivre in Frankreich

Direktverbindung nach
Südfrankreich

Genf-Marseille in 3.5h und
mit 83x weniger CO2
Emissionen als Flug





Direkt in Ferien- und Freizeitdestinationen.

Unser Portfolio ist kundenorientiert.

Wir sind schneller

Paris je t'aime

Mit dem Zug direkt ins
Stadtzentrum – 17x
pro Tag.

Tägliche
Direktverbindungen in 120
europäische Städte.





Und die Reise geht weiter:

Gesundes Wachstum am Puls der Kundenbedürfnisse.

Mit einem gemeinsamen Ziel:

Wir bewegen zum Einsteigen.