3 **Editorial**

4 **Monatsthema**
Outdoor-Tourismus und Nutzungskonflikte

Le thème du mois
Tourisme outdoor et conflits d'utilisation

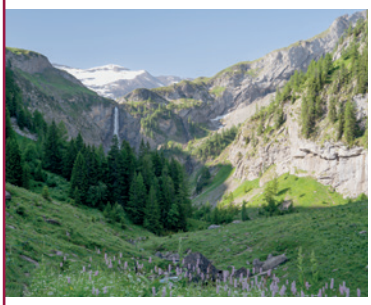
4 Die Zukunft des alpinen Raums entscheidet sich im Miteinander

6 Freizeit im Wald: Potenziale und Grenzen



8 Potenziale und Zielgruppen des Outdoor- und Abenteuer-tourismus

10 Die Faszination für die Bergwelt erhalt



12 Herdenschutzhund versus Tourismus?

14 Un domaine skiable emprunte de nouvelles voies

16 Monatsbericht der SAB
17 Rapport mensuel du SAB
18 Rapporto mensile del SAB

19 Una voce dal Ticino

19 Escursioni tra i pascoli

21 Kantone / Cantons

22 Aus dem Berggebiet
Régions de montagnes

22 Wenn der Quelle das Wasser ausgeht: Wie Schweizer Alpbetriebe der Trockenheit trotzen

24 Sur les traces des plantes migratrices



26 Une crue centennale à quelle fréquence ?

27 Verschiedenes / Divers

27 Veranstaltungskalender
Agenda des événements

IMPRESSUM

montagna
Nr. 11 | November 2026
36. Jahrgang
Auflage 2100 Expl. monatlich

Herausgeber / Editeur / Editore
Abonnemente / Abonnements / Abbonamenti
Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB)

SAB – Groupement suisse pour les régions de montagne

Die SAB wird unterstützt durch die Schweizer Berghilfe

Redaktion / Rédaction / Redazione
Vincent Gillioz
vincent.gillioz@sab.ch

Sekretariat / Secrétariat / Segreteria SAB
Seilerstrasse 4, Postfach
3001 Bern
Tel. 031 382 10 10
Internet-Adresse: sab.ch

Redaktionskommission / Com. de rédaction
Thomas Egger, Karin Ehrensperger,
Selina Droz, Vendelin Coray, Matteo Oleggini

Druck / Impression / Stampa
KOPRINT AG
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf
Tel. 041 672 90 10
www.koprint.ch

Layout / mise en page
Vincent Gillioz

Abonnementspreis
Prix de l'abonnement
Prezzo dell'abbonamento
1 Jahr / année / anno: Fr. 80.–
Abdruck unter Quellenangabe und Wahrung der Autorenrechte erwünscht

Die Artikel in diesem Heft widerspiegeln die Meinung der Autoren und nicht der SAB.
Les opinions exprimées dans montagna ne représentent pas nécessairement celles du SAB.

TITELBILD – PHOTO DE COUVERTURE
©Valais Wallis Promotion – David Carlier